



Crna Gora
Opština Mojkovac
Turistička organizacija

Broj: 01/407-2021
Mojkovac, 31.12 2021. god

Turistička Organizacija Mojkovac

Izveštaj o radu ***Turističke organizacije Mojkovac za 2021. godinu***

Mojkovac, decembar 2021. godine

S A D R Ž A J

U V O D.....	1
1. Djelatnost Turističke organizacije Mojkovac.....	3
1.1. Osnivanje Turističke organizacije Mojkovac.....	3
1.2. Djelatnost i zadaci Turističke organizacije Mojkovac.....	3
1.3. Organi upravljanja Turističke organizacije Mojkovac.....	5
1.4. Prihodi Turističke organizacije Mojkovac.....	5
1.5. Osnovna sredstva Turističke organizacije Mojkovac.....	5
1.6. Zaposleni u Turističkoj organizaciji Mojkovac.....	6
2. Informativno - propagandna djelatnost.....	7
2.1. Informativna djelatnost.....	8
2.1.1. Poslovanje turističko – informativnog centra.....	8
2.1.2. Prezentacija na web stranici i drugim socijalno-društvenim mrežama.....	9
2.1.3. Saopštenja, intervjui, štampani mediji i dr.	15
2.2. Izrada propagandnog materijala.....	18
2.2.1. Video materijal.....	18
2.2.2. Štampani materijal.....	21
3. Manifestacije.....	22
4. Aktivnosti TO Mojkovac.....	24
4.1. Učešće Turističke organizacije Mojkovac na radionicama i seminarima.....	31
5. Saradnja.....	32
6. Smještajni kapaciteti i turistički promet.....	33
7. Nedostaci i izazovi.....	37
Z A K L J U Č A K.....	39

U V O D

Crna Gora doživjela je 2020. godine vrlo duboku ekonomsku „korona krizu“ jer je virus COVID-19 teško uticao na privredu koja umnogome zavisi od turizma. Samim tim, pandemija koja traje već godinu i po dana, donijela je mnogo briga građanima i turističkoj privredi Mojkovca. Potpuni oporavak turističke privrede nije se mogao postići u toku 2021. godine, ali je došlo do djelimičnog oporavka turizma i bez obzira na štetu izazvanu pandemijom, ostvareni turistički promet se djelimično približio nivou od prije pandemije.

Samim tim, sva dešavanja koja su izazvana pandemijom virusa COVID-19 na globalnom nivou nesumljivo su uticali na turističko tržište Crne Gore i Mojkovca, kao i na zacrtne planove i projekte naše lokalne turističke organizacije u toku 2021. godine. Imajući u vidu posljedice koje su u velikoj mjeri uticale na budžet turističke organizacije i na kalendar planiranih manifestacija i aktivnosti, Turistička organizacija Mojkovac je, uprkos tome, realizovala nekoliko ključnih aktivnosti koje će u narednim godinama biti dobra osnova za oporavak od posljedica krize i koje će doprinijeti daljem razvoju turističke ponude Mojkovca.

Iako nismo mogli promijeniti ili predvidjeti svako iznenađenje ili izazov koji je ova pandemija nosila sa sobom u 2021. godni, prihvatili smo ih i učinili sve da se posljedice na najbolji način ublaže, vođeni time da poštujemo propisane epidemiološke mjere i da ne ugrozimo javno zdravlje građana i turista. Promocija Mojkovca je svakako bila primarni zadatak Turističke organizacije Mojkovac sa jasnim ciljem kreiranja imidža, brenda i atraktivnosti kao još uvijek potpuno neotkrivene turističke destinacije.

Danas možemo govoriti o tome da je naš grad postao bogatiji za nove turističke kapacitete, sa posebnim akcentom na seoska domaćinstva, da su naši građani postali svjesni benefita bavljenja turizmom, u prvom redu seoskim, a da su turisti iz cijelog svijeta počeli da prepoznaju Mojkovac kao značajnu turističku destinaciju.

Novi trendovi na turističkom tržištu ukazuju na činjenicu da sve više turista želi da boravi u ruralnim turističkim destinacijama, u jedinstvenom prirodnom okruženju, daleko od gradske buke. Utoliko više, što su ljudi u vrijeme pandemije Covid 19 virusa počeli da posvećuju više pažnje zdravoj ishrani, boravku u prirodi i mjestima bez gužve, gdje je moguće održati fizičku distancu. Turisti, naročito u doba pandemije, teže zdravom načinu života i traže doživljaje koji podrazumijevaju zadovoljstvo u prirodi, tradicionalnoj kuhinji – zdravoj, domaćoj i organskoj hrani, gostoprimstvu domaćinstava, uživanje u tradiciji i očuvanim običajima i drugim autentičnim iskustvima. Takva mjesta izazivaju sve veće interesovanje, a seoska domaćinstva, bez sumnje, to mogu da ponude. Imajući ovo u vidu, maksimalne napore uložili smo u razvoj seoskog turizma, tako da je Mojkovac zahvaljući našoj inicijativi, po broju registrovanih seoskih domaćinstava prvi u Crnoj Gori, pa je samim tim na dobrom putu da od destinacije tranzitnog turizma, postane destinacija ruralnog turizma.

Zbog svega prethodno navedenog jasno je da su sve aktivnosti u godini za nama bile uslovljene, još uvijek aktuelnim, virusom Covid 19 i zavisile su od epidemioloških mjera. S obzirom da je najznačajniji segment aktuelnog turističkog proizvoda Mojkovca skoncentrisan u manifestacijama i iako one u našem gradu imaju dugu tradiciju, ove godine, nažalost, nijesmo uspjeti da organizujemo svaku koja je planirana. Uprkos tome, manifestacija “Mojkovac fest 2021” koja je održana u avgustu postavila je rekorde po broju posjetilaca kada je sjever Crne Gore u pitanju i pozicionirala je Mojkovac kao jedno od prepoznatljivih mjesta kada je u pitanju manifestacioni turizam.

1. Djelatnost Turističke organizacije Mojkovac

1.1. Osnivanje Turističke organizacije Mojkovac

Turistička organizacija Mojkovac formirana je na osnovu člana 7 Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl. list RCG" br. 11/04), člana 31 Statuta opštine Mojkovac ("Sl. list RCG" – opštinski propisi br.3/05) i Odluke o osnivanju Turističke organizacije Opštine Mojkovac br. 05-30 od 17.07.2006. godine. Ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom o osnivanju Turističke organizacije Opštine Mojkovac i Statutom Turističke organizacije Mojkovac.

1.2. Djelatnost i zadaci Turističke organizacije Mojkovac

Djelatnost Turističke organizacije obuhvata:

- unaprijeđenje opštih uslova boravka turista, kroz formiranje cjelovite turističke ponude, podizanje kvaliteta turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog ambijenta područja Mojkovca.
- razvijanje svijesti važnosti turizma, kao i o privrednim, društvenim i drugim efektima turizma, o potrebi i važnosti očuvanja i unaprijeđenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a posebno zaštite životne sredine i kulturne baštine.
- podsticanje razvoja turističke infrastrukture i pružanje informacije turistima.

Djelatnost se zasniva na načelu ostvarivanja javnog interesa u oblasti turizma, po pravilu bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Zadaci Turističke organizacije su:

1. unaprijeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine Mojkovac za koju je osnovana,
2. stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine Mojkovac,
3. saradnja sa pravnim i fizičkim licima koja za predmet poslovanja imaju turističko-ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na teritoriji opštine Mojkovac,
4. podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude,
5. podsticanje aktiviranja područja opštine Mojkovac koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet,
6. podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštiti i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa,
7. realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja,

1.3. Organi upravljanja Turističke organizacije Mojkovac

Organi Turističke organizacije Mojkovac su:

1. Skupština;
2. Izvršni odbor;
3. Nadzorni odbor;
4. Predsjednik.

Dužnost Predsjednika obavlja predsjednik Opštine Mojkovac.

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

1.4. Prihodi Turističke organizacije Mojkovac

Turistička organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu s posebnim zakonom;
2. Članskog doprinosa u skladu s posebnim zakonom;
3. Budžeta Opštine;
4. Dobrovoljnih priloga i donacija;
5. Iznajmljivanja bilborda i opreme u skladu sa donesenom Odlukom.
6. Iz drugih izvora u skladu sa Zakonom.

1.5. Osnovna sredstva Turističke organizacije Mojkovac

Osnovna sredstva TO Mojkovac su: kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnim prostorijama, kancelarijski namještaj i oprema, oprema za grijanje, oprema za sportske aktivnosti: planinska bicikla, kajaci za mirne vode, krplice, šatori i oprema za kampovanje, a sve to se konstatovalo godišnjim popisom i obračunatom amortizacijom osnovnih sredstava. Na osnovu tog popisa ukupna vrijednost osnovnih sredstava u 2021. godini bila je 15.974,88 eura, od čega su troškovi obračunate amortizacije 2.574,73 eura te neotpisana vrijednost osnovnih sredstava na kraju godine iznosi 13.400,15 eura.

1.6. Zaposleni u Turističkoj organizaciji Mojkovac

Turistička organizacija Mojkovac je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada u 2021. godini imala:

- jedno lice na mandatu (direktor Stručne službe);
- troje zaposlenih na neodređeno vrijeme:
 - o Savjetnica za međunarodne odnose i razvojne projekte,
 - o Savjetnica za administrativne poslove i marketing i
 - o ekonom (od 01.06.2021. godine);
- jedan zaposleni na određeno vrijeme od godinu dana:
 - o Saradnik za manifestacije i sajamske aktivnosti (od 17.11.2021.);
- tri radnika na određeno vrijeme:
 - o računovođa,
 - o higijeničarka,
 - o lice za prijavu i odjavu boravka gostiju u programu RB 90 (od 15.07.2021.)
- četiri osobe raspoređene na sezonskim poslovima u Info centru, na poslovima pružanja informacija o turističkoj ponudi i komuniciranja sa turistima i drugim zainteresovanim strankama.

U periodu od 31.07.2020. do 31.01.2021. u LTO Mojkovac uposljeno je pet lica na Programu Zavoda za zapošljavanje Crne Gore pod nazivom "Osposobljavanje za samostalan rad" koji je imao za cilj obuku pet lica sa evidencije nezaposlenih na poslovima vezanim za turizam i koji je u potpunosti finansirao ZZZCG. U januaru 2021. navedenim licima istekli su ugovori po osnovu pomenute obuke.

Turistička organizacija Mojkovac se u avgustu 2021. prijavila na program Zavoda za zapošljavanje Crne Gore "Javni rad" i u septembru 2021. za Program "Osposobljavanje za samostalan rad":

- Programom "Javnog rada" broj 05-10/122 od 06.12.2021. godine treba da uposlimo 4 (četiri) lica sa evidencije ZZZCG na period od 3 (tri) mjeseca;
- Programom "Osposobljavanje za samostalan rad" broj 05-8/130 od 06.12.2021. godine treba da zaposlimo 3 (tri) lica sa evidencije ZZZCG na period od 6 (šest) mjeseci.

Slobodna radna mjesta za navedene pozicije, shodno saglasnosti koju smo dobili od Ministarstva finansija i socijalnog staranja pod brojem 013-18167/1/1 od 21.12.2021, objavljena su 22.12.2021. godine.

Na Program "Stručno osposobljavanje lica sa stečenim visokim obrazovanjem" za koji smo aplicirali, prijavilo se jedno lice, koje će stupiti na rad 15.01.2022. godine.

2. Informativno - propagandna djelatnost

Kompletna turistička privreda i kretanje u turizmu nezamislivi su bez promocije i propagande. To znači da je konstantno potrebno informisati, podstaći, uvjeriti i što objektivnije i sugestivnije predstaviti turističku ponudu i potencijale. Turistička organizacija Mojkovac je i u 2021. obavljala informativno - propagandnu aktivnost i sarađivala sa relevantnim subjektima u cilju bolje valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. S obzirom na budžet sa kojim raspolaže Turistička organizacija Mojkovac, uprkos tome što smo svjesni da je ulaganje u marketing investicija, promotivne aktivnosti često predstavljaju veliki trošak, pa ih samim tim ne možemo ispratiti u mjeri kojoj je potrebno. Shodno tome smatramo da će u narednom periodu Nacionalna Turistička organizacija i Ministarstvo ekonomskog razvoja podržati promociju, ne samo sjevera Crne Gore, već i lokalnih turističkih organizacija iz manjih gradova kao što je Mojkovac.

Svjesni smo da su sajmovi jedinstvena prilika sveobuhvatnog predstavljanja turističke ponude, susreta sa poslovnim partnerima i istraživanja tržišta. Nažalost, zbog situacije sa virusom Covid 19 ove godine sajmovi nisu održani ili su održavani preko online platformi, te nijesmo imali priliku da se predstavimo na istim. Osim toga, participacija na pomenutim sajmovima, koja često iznosi po nekoliko hiljada eura, predstavlja još jedno ograničenje imajući u vidu skroman budžet naše organizacije.

Marketing aktivnostima u 2021. godini, radili smo na pozicioniranju trenutne turističke ponude, učvrstili smo saradnju sa stvaraocima javnog mnjenja (novinari, fotoreporter, snimatelji) i kontinuirano radili na vizuelnom identitetu web portala www.mojkovac.travel, kao i na raznovrsnosti i inovacijama kada su objave na društvenim mrežama u pitanju (YouTube, Facebook, Instagram). Trudili smo se da na najbolji način internet prezentacijama učinimo dostupnim informacije o ponudi Mojkovca na nacionalnom i internacionalnom tržištu. Usled ne velikih finansijskih sredstava ovaj model informisanja i promocije nam je ujedno i najpristupačniji, jer u poređenju sa ostalim medijima omogućava znatno nižu cijenu promovisanja.

Turistička organizacija Mojkovac koristi sljedeće marketing kanale:

- *Razgovor telefonom* (Viber, Whats up, Messenger...): Iako je ovo jedan od starijih načina oglašavanja, i dalje doprinosi poboljšanoj efikasnosti u poslovanju.
- *Klasična pisma*: Korišćenje ovog kanala komunikacije (poslovna pisma, poslovne ponude i sl.) ima slabije efekte u odnosu na nekoliko godina ranije – obzirom da je klasična korespondencija pismima značajno smanjena, ali i dalje je u našoj upotrebi. U ovoj kategoriji komunikacije se nalaze i flajeri.
- *Email*: Veoma efikasan kanal komunikacije. Ovaj kanal komunikacije nam predstavlja veoma efikasan način masovnog prenošenja poruka/sadržaja.
- *Klasični mediji*: Danas, klasični mediji i dalje imaju važnost, pa naša organizacija redovno koristi medije kao što su: TV stanice, časopise, radio stanice, itd.

- *Online platforme* (uključujući i društvene medije): Online platforma na kojima ostvarujemo marketing komunikaciju su Google, Facebook, Instagram, Twitter i Youtube kanal.
 - o Facebook - <https://sr-rs.facebook.com/TOMOJKOVAC/>
 - o Instagram - <https://www.instagram.com/explore/tags/mojkovac/>
 - o Twitter- <https://twitter.com/tmojkovac>
 - o You tube kanal
<https://www.youtube.com/channel/UCUxQsP0ZBErJp5UD7YxwxJQ>
- *Web sajt*: Zvanični sajt Turističke organizacije Mojkovac je - <https://www.mojkovac.travel/cg/node/1>

2.1. Informativna djelatnost

TO Mojkovac obavlja osnovnu informativno propagandnu djelatnost, promociju svih dešavanja i atraktivnosti sa cjelokupnom ponudom opštine Mojkovac. Tokom cijele godine, a posebno u periodu od maja do novembra mjeseca, svi vidovi informisanja su brojni i raznovrsni. Radili smo na prikupljanju podataka o turističkoj ponudi, davali blagovremene i tačne informacije svim zainteresovanim i to putem e-mail – a, i telefona, kao i u direktnom kontaktu u samim prostorijama Turističke organizacije i Turističko informativnog centra, a posjetioци našeg Web-site, Facebook i Instagram stranice mogli su dobiti veliki broj informacija.

2.1.1. Poslovanje turističko – informativnog centra

U 2020. završen je projekat izgradnje turističkog info - centra na prostoru između dva mosta, kao podsterek promociji turizma u Mojkovcu. Info centar se nalazi na atraktivnoj lokaciji u neposrednoj blizini rijeke Tare, a u njegovom sastavu posluje i ugostiteljski objekat – kafe bar Stari Most kojim su do decembra mjeseca upravljala Skijališta Crne Gore.

Turisti koji su posjetili info – centar su najviše bili zainteresovani za: kanjon rijeke Tare, Bjelasicu, Sinjajevinu, gastro ponudu, cijene u hotelskom i privatnom smještaju, aktivni turizam (planinarenje, kanjonig, biciklizam, pješačke staze, rafting), za programe turističkih agencija itd. Informacije u info centru najviše su tražili turisti iz: Rusije, Srbije, BiH, Ukrajine, Poljske, Francuske, Njemačke, Češke, Velike Britanije, Izraela itd. Pored informacija, turistima je na raspolaganju besplatan reklamno-propagandni materijal. Podijeljen je veliki broj kataloga, brošura, flajera, turističkih mapa, vodiča...

Postigli smo zacrtani cilj - brojni turisti koji su posjetili info centar iskazivali su veliko zadovoljstvo i zahvalnost. Da bismo dalje unaprijedili poslovanje naših turističkih poslenika, uz promociju svih prirodnih dobara Mojkovca, baziraćemo se na nastavak uređenja turističkog info centra, a sve u cilju da na najbolji način prezentuje sve ono što čini turizam u Mojkovcu.

2.1.2. Prezentacija na web stranici i drugim socijalno-društvenim mrežama

Posjetioci našeg Web-site mogu dobiti veliki broj informacija o turističkim mjestima na području mojkovačke opštine, o kulturno istorijskim spomenicima, lokalnim atrakcijama, hotelima, privatnom smještaju, restoranima, manifestacijama, a takođe na sajtu se mogu vidjeti i svi važniji telefoni raznih institucija kao i drugi podaci značajni za mnogobrojne posjetioce Web-site.

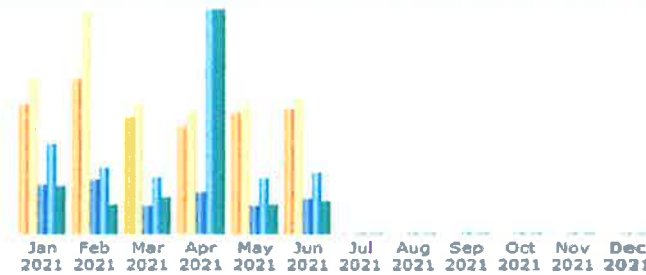
Web sajt Turističke organizacije Mojkovac www.mojkovac.travel redovno je ažuriran i redizajniran. Postavljene su nove fotografije i sadržaji, te u ovoj formi sajt izgleda marketinški primamljiviji i dodatno je linkovan sa facebook stranicom i zvaničnim sajtom Nacionalne turističke organizacije Crne Gore www.montenegro.travel, kao i sa You Tube kanalom TO Mojkovac. Krajem novembra započeli smo aktivnosti na potpunom redizajnu sajta, pojednostavljenom i funkcionalnijem rješenju za sve koji ga posjete.



Slika 1: Web site TO Mojkovac www.mojkovac.travel

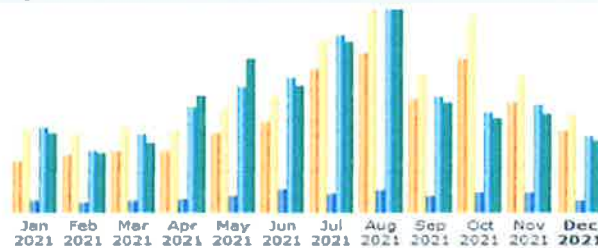
U nastavku smo prikazali mjesečni pregled posjeta sajtu www.mojkovac.travel u 2020. godini i ukupan broj posjeta, kao i posjete sajtu po zemljama.

Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2021	236	284	869	1,630	66.00 MB
Feb 2021	279	405	987	1,218	40.98 MB
Mar 2021	210	236	507	1,032	50.85 MB
Apr 2021	195	222	769	4,072	309.16 MB
May 2021	220	235	519	1,002	41.19 MB
Jun 2021	227	247	652	1,129	46.29 MB
Jul 2021	0	0	0	19	1.42 KB
Aug 2021	0	0	0	0	0
Sep 2021	0	0	0	0	0
Oct 2021	0	0	0	19	1.42 KB
Nov 2021	0	0	0	0	0
Dec 2021	0	0	0	0	0
Total	1,367	1,629	4,323	10,121	554.47 MB

Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2021	293	477	1,590	11,348	590.08 MB
Feb 2021	331	452	1,259	8,115	441.94 MB
Mar 2021	350	484	1,575	10,426	519.65 MB
Apr 2021	351	468	1,737	13,989	867.77 MB
May 2021	448	599	2,111	16,688	1.12 GB
Jun 2021	517	660	3,010	17,864	945.68 MB
Jul 2021	817	979	2,525	23,481	1.24 GB
Aug 2021	903	1,150	2,949	26,876	1.49 GB
Sep 2021	640	789	2,211	15,359	821.94 MB
Oct 2021	870	1,117	2,590	13,233	702.05 MB
Nov 2021	623	779	2,632	14,330	733.39 MB
Dec 2021	466	561	1,576	10,060	532.62 MB
Total	6,609	8,315	25,765	181,767	9.84 GB

Slika 2 i 3: Mjesečni pregled posjeta sajtu www.mojkovac.travel u 2021. godini i ukupan broj posjeta¹

Ukupan broj posjeta sajtu u 2021. godini je 10.144.

¹. Korisnik registruje pristup na dva različita načina: <http://www.mojkovac.travel> i <https://www.mojkovac.travel>.

Ukupan broj posjeta je zbir <http://> i <https://>, u izvještaju se prikazuje odvojeno.

Pregled posjeta web sajtu koristeći <http://> od jula mjeseca sve posjete se preusmjeravaju na <https://> (<https://> je novi protokol u cilju veće sigurnosti)

Locales			Locales		
			Pages	Hits	Bandwidth
United States	us		1,722	4,390	193.21 MB
Sweden	se		500	501	3.80 MB
Ukraine	ua		381	400	14.68 MB
Canada	ca		303	306	2.87 MB
India	in		211	475	19.82 MB
Israel	il		207	1,724	202.55 MB
Romania	ro		164	179	2.40 MB
Great Britain	gb		157	185	3.48 MB
Russian Federation	ru		123	158	4.05 MB
China	cn		118	181	4.39 MB
Germany	de		63	394	27.03 MB
Montenegro	me		54	444	31.82 MB
Italy	it		39	41	1.09 MB
Netherlands	nl		24	27	686.56 KB
Republic of Serbia	rs		23	211	15.46 MB
France	fr		21	32	478.84 KB
Seychelles	sc		20	20	258.28 KB
Australia	au		14	14	100.48 KB
Thailand	th		13	13	455.12 KB
Unknown	zz		13	13	181.14 KB
Honduras	hn		12	12	86.04 KB
Greece	gr		12	12	408.54 KB
South Korea	kr		12	50	3.53 MB
Belarus	by		12	12	496.67 KB
Albania	al		9	23	1.93 MB
European country	eu		8	8	168.37 KB
Turkey	tr		8	8	145.74 KB
Chile	cl		7	7	226.90 KB
Portugal	pt		6	6	218.85 KB
South Africa	za		6	6	100.64 KB
Poland	pl		5	7	101.76 KB
Ireland	ie		5	110	10.39 MB
Austria	at		4	37	2.15 MB
Czech Republic	cz		3	3	4.42 KB
Vietnam	vn		3	3	79.05 KB
Estonia	ee		3	3	50.72 KB
Morocco	ma		3	3	109.43 KB
Denmark	dk		3	3	109.43 KB
Bosnia-Herzegovina	ba		2	17	968.70 KB
Switzerland	ch		2	27	2.23 MB
Iran	ir		2	2	72.95 KB
Indonesia	id		2	2	14.43 KB
Norway	no		2	2	14.55 KB
Hong Kong	hk		2	2	72.95 KB
Kenya	ke		2	2	72.95 KB
Croatia	hr		2	8	161.93 KB
Belize	bz		1	1	36.48 KB
Virgin Islands (British)	vg		1	1	36.50 KB
Luxembourg	lu		1	15	1.68 MB
Mexico	mx		1	3	14.33 KB
Slovenia	si		1	3	12.66 KB

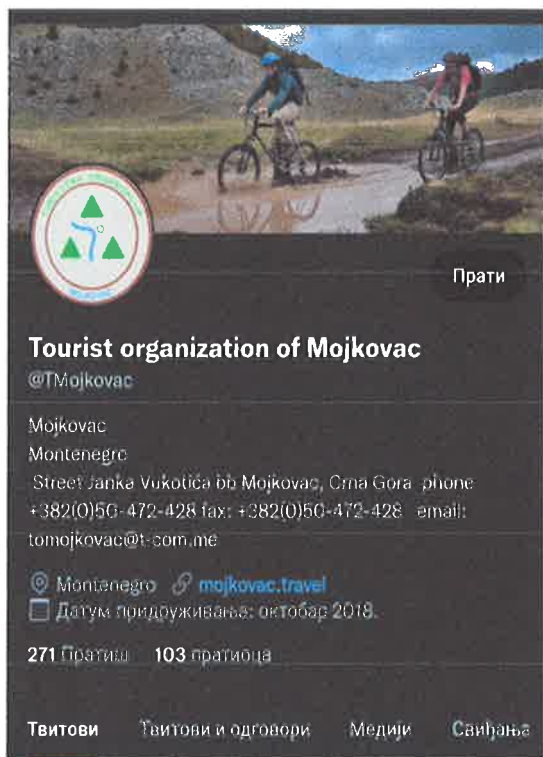
Slika 4: Pregled posjeta sajtu www.mojkovac.travel po državama u 2021. godini koristeći http://

Locales			Locales		
			Pages	Hits	Bandwidth
United States	us		10,513	20,012	686.85 MB
Montenegro	me		8,399	111,029	6.29 GB
Republic of Serbia	rs		1,246	23,097	1.31 GB
Germany	de		715	3,755	184.99 MB
Russian Federation	ru		484	1,359	71.08 MB
Canada	ca		433	1,040	33.75 MB
Romania	ro		429	929	32.89 MB
Croatia	hr		421	2,031	110.23 MB
Great Britain	gb		335	1,442	73.41 MB
Sweden	se		328	510	14.93 MB
Israel	il		309	1,561	162.65 MB
China	cn		308	927	49.96 MB
Netherlands	nl		307	816	38.36 MB
India	in		257	496	14.77 MB
South Korea	kr		154	370	7.94 MB
Poland	pl		135	1,147	49.93 MB
Bosnia-Herzegovina	ba		118	2,535	162.50 MB
France	fr		103	950	42.39 MB
Greece	gr		60	240	12.91 MB
Slovenia	si		70	1,159	67.33 MB
Czech Republic	cz		49	704	40.84 MB
Ukraine	ua		45	354	16.58 MB
Switzerland	ch		40	534	32.74 MB
Spain	es		36	457	20.99 MB
Australia	au		33	354	19.88 MB
South Africa	za		33	50	3.17 MB
Thailand	th		31	136	7.86 MB
Seychelles	sc		31	40	527.08 KB
Italy	it		30	250	14.84 MB
Hungary	hu		22	502	31.27 MB
Austria	at		22	446	32.23 MB
Norway	no		20	84	4.52 MB
Honduras	hn		18	23	291.22 KB
Bulgaria	bg		16	127	6.93 MB
Macedonia	mk		14	316	18.14 MB
Belgium	be		12	203	9.59 MB
Nigeria	ng		12	12	85.69 KB
Chile	cl		11	11	131.84 KB
Ireland	ie		11	278	19.28 MB
Japan	jp		11	98	6.42 MB
Belize	bz		9	11	78.46 KB
Belarus	by		9	35	2.00 MB
Lithuania	lt		8	132	6.21 MB
Unknown	zz		8	82	5.14 MB
Turkey	tr		7	74	5.25 MB
Brazil	br		6	42	2.73 MB
Albania	al		5	125	7.54 MB
Latvia	lv		5	6	145.73 KB
European country	eu		5	6	155.19 KB
Iran	ir		5	5	36.12 KB
Vietnam	vn		4	7	726.47 KB

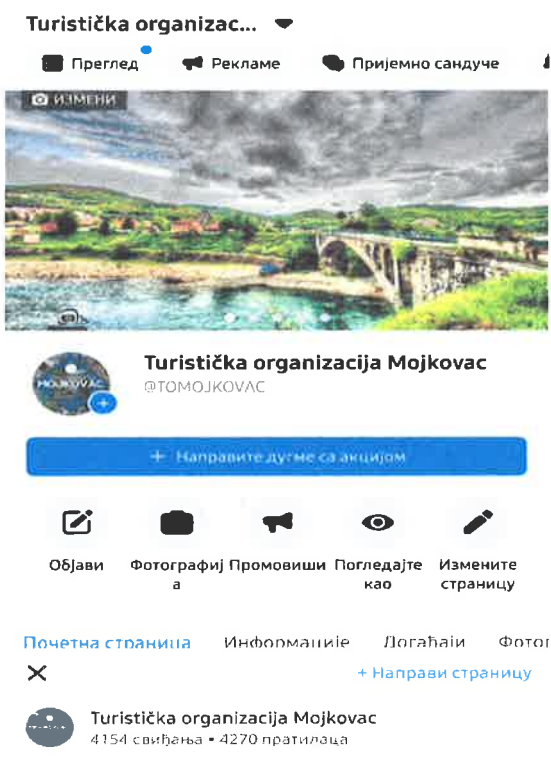
Slika 5: Pregled posjeta sajtu www.mojkovac.travel po državama u 2021. godini koristeći https://

Sve veća popularnost društvenih medija rezultira time da gotovo svi društvene mreže koriste za prenošenje impresija drugim korisnicima. Povezanost tehnologije i putovanja jača je nego ikad jer korisnici upravo putem društvenih mreža promovišu i destinaciju dijeljenjem slika, zapisa, pozitivnih i negativnih iskustava. Značajne aktivnosti Turistička organizacija Mojkovac je uložila u online komunikaciju i oglašavanje putem društvenih mreža.

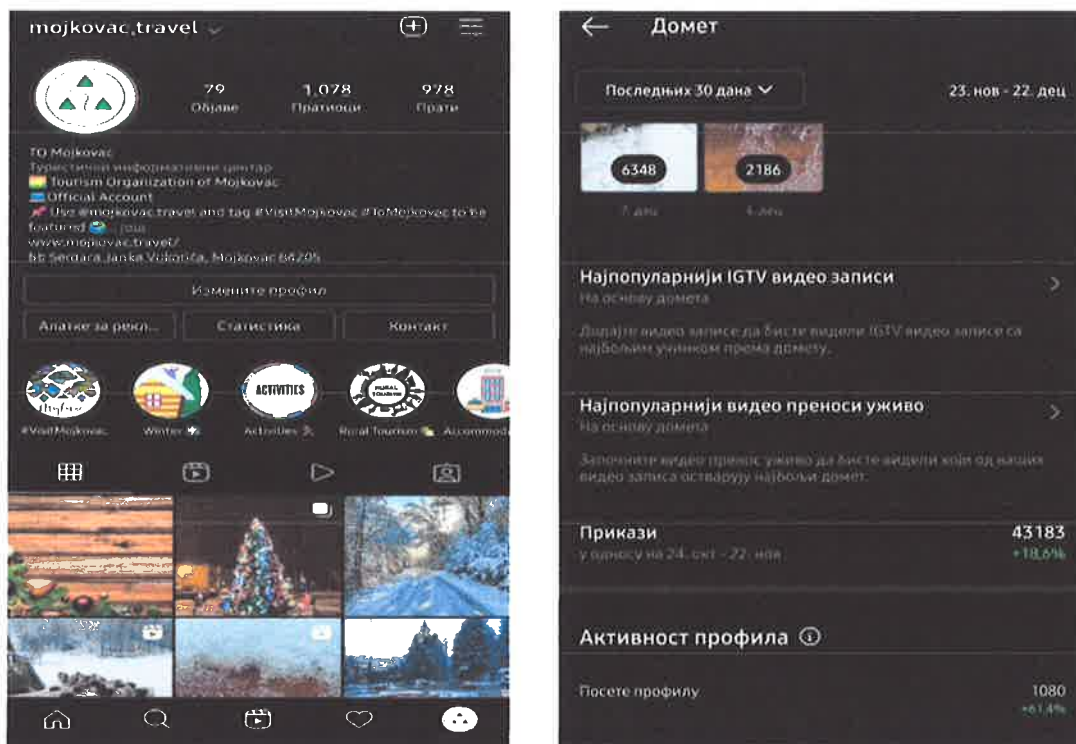
Facebook stranica “Turistička organizacija Mojkovac” vodi se kao informativni servis o gradskim aktuelnostima i događanjima Turističke organizacije Mojkovac, kao i svim značajnim novostima iz oblasti turizma na nivou države. Ima 4270 pratilaca.



Slika 6: Twitter stranica TO Mojkovac



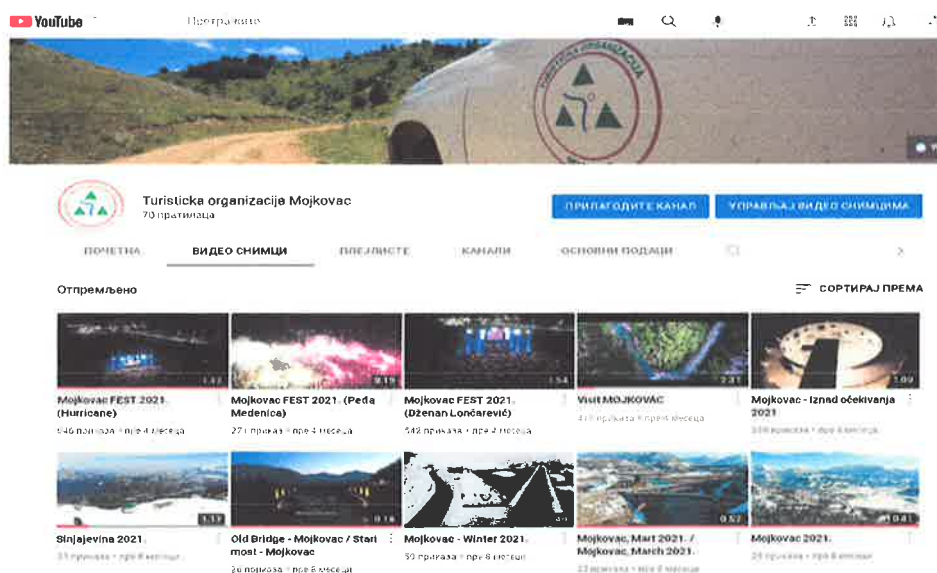
Slika 7: Facebook stranica TO Mojkovac



Slika 8: Instagram stranica Turističke organizacije Mojkovac

Za kratko vrijeme naša stranica na Instagramu je dostigla veliki broj pratilaca (1078) i pregleda, pa je tako za samo tri poslednja mjeseca doprla do preko 44000 ljudi, a koristeći redovno popularnu alatku Reels, naši video snimci pregledani su preko 90000 puta.

Naš video materijal, napravljan u poslovnoj saradnji sa fotografom Nikolom Zindovićem, redovno ažuriramo i na You tube kanalu Turističke organizacije Mojkovac.



Slika 9: Youtube kanal TO Mojkovac

2.1.3. Saopštenja, intervjui, štampani mediji i dr.

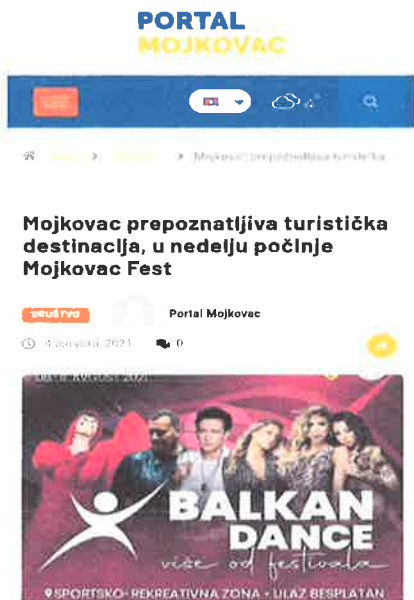
Kontakt sa brojnim medijima - radio i TV stanicama predstavljaju direktan način informisanja potencijalnih turista sa svim pojedinostima o našoj kompletnoj ponudi. Saradivali smo i dostavljali informacije mnogim medijima i portalima: RTV CG, TV "Vijesti", Radio "Mojkovac", "Mojkovačke novine", Portal Mojkovac, portal "Share Montenegro", "Novine sjevera", Dnevne novine, Pobjeda, My destination portal, časopis Caffè Montenegro, Portal Alea... Dakle, Turistička organizacija Mojkovac je i u protekloj godini sa medijima na najbolji mogući način.



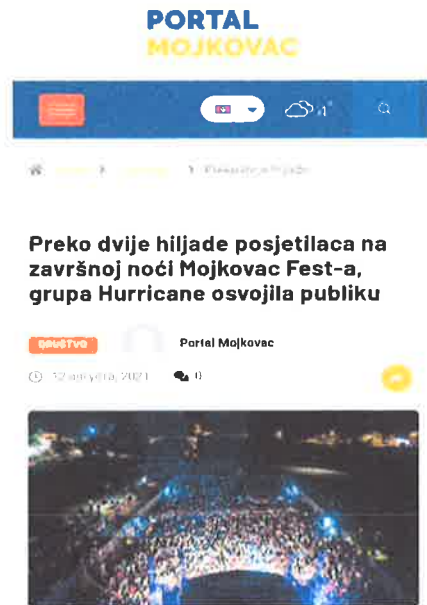
Slika 10: Članak o seoskim domaćinstvima u Dnevnim novinama



Slika 11: Reportaža o Prošćenskim planinama



Slika 12: Najava manifestacije “Mojkovac Fest 2021” na Portalu Mojkovac



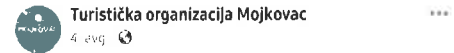
Slika 13: Objava Portala Mojkovac o uspješnosti manifestacije “Mojkovac Fest 2021”



Slika 14: Članak o razvoju seoskog turizma u Mojkovačkim novinama



Slika 15: Članak o broju turista i posjećenosti objavljen u Dnevnim novinama



Mojkovačka sela = obilje prirodnih ljepota, bogatstvo kulturne baštine, raznovrsnost zdrave, domaće hrane i pića, gostoprimni i dobri domaćini, zaboravljeni ukusi, čista priroda, svjež vazduh, aktivni turizam, rekreacija i istraživanje nepoznatog.

Broj registrovanih seoskih domaćinstava koja obavljaju ugostiteljsku djelatnost u Mojkovcu je 25.

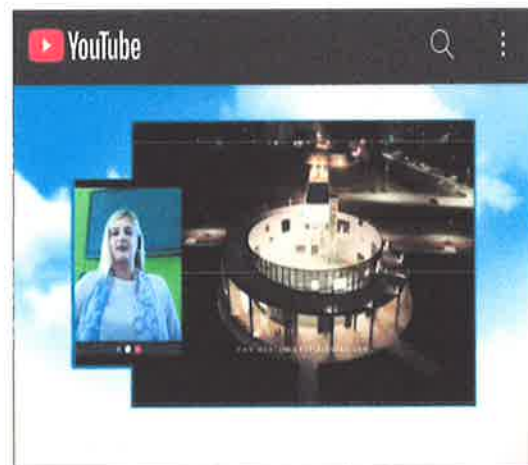
Dio emisije "Agrosaznanje" na temu razvoja ruralnog turizma u Mojkovcu.



Slika 16: Televizijsko gostovanje u emisiji Agrosaznanje na RTCG



Slika 17: Televizijsko gostovanje u jutarnjem program RTCG



#VijestiOnline
BOJE JUTRA - Kako protiče ljeto u Mojkovcu? | Vijesti Online
1,1 хиль приказа - пре 5 месеци

Slika 18: Gostovanje u Bojama jutra na televiziji Vijesti

2.2. Izrada propagandnog materijala

2.2.1. Video materijal

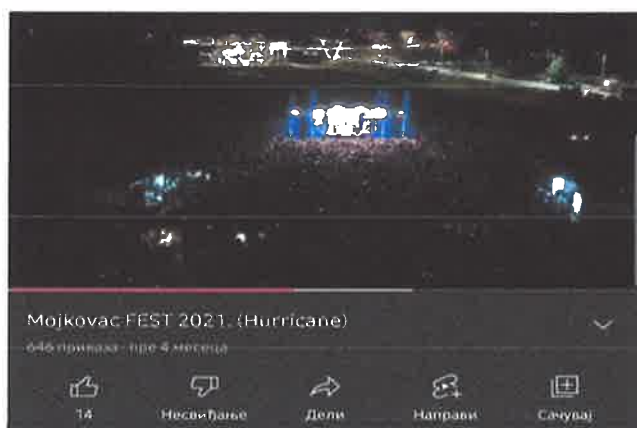
Turistička organizacija Mojkovac je prateći interesovanja i potrebe turista, a u saradnji sa lokalnim fotografom Nikolom Zindovićem, bogatija za desetine video snimaka nastalih u 2021. godini. Predstvaljamo neke od njih:



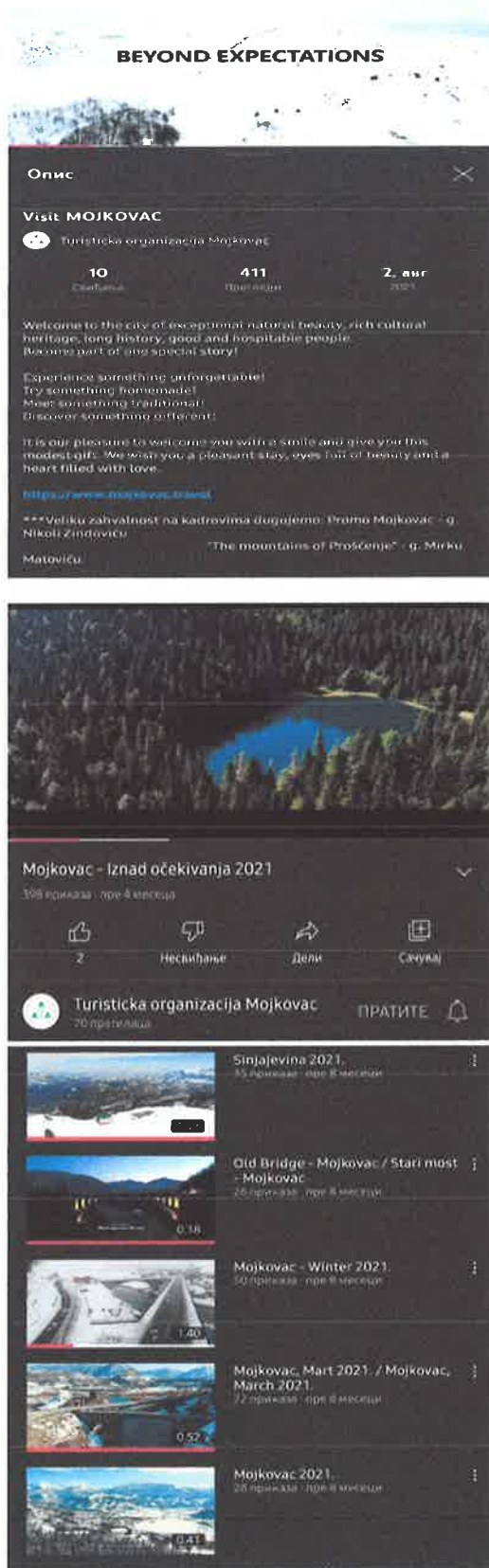
Video materijal sa prve večeri manifestacije „Mojkovac Fest 2021“. Na prvoj večeri nastupio je Peđa Medenica, koji je okupio veliki broj posjetioca iz Crne Gore i regiona.



Video materijal sa treće večeri manifestacije „Mojkovac Fest 2021“. Na trećoj večeri nastupila je regionalna zvijezda Dženan Lončarević.



Video materijal sa četvrte i završne večeri manifestacije „Mojkovac Fest 2021“. Na završnoj večeri nastupala je grupa Hurricane koja je okupila veliki broj posjetilaca.



U okviru promotivne aktivnosti „Mojkovac iznad očekivanja – Mojkovac Beyond Expectations“ napravili smo dva video snimka o turističkoj ponudi Mojkovca. Ovi video zapisi izrađeni su sa ciljem bolje promocije i afirmacije svih turističkih lokaliteta kako kulturnih tako i prirodnih na teritoriji naše opštine.

Ostali video materijali koji promovišu prirodne i kulturne resurse naše opštine.

2.2.2. Štampani materijal

- Urađen je prevod promotivnog kataloga turističke ponude opštine Mojkovac u saradnji sa renomiranim dizajn studiom „Amplitudo“ iz Podgorice. U okviru kataloga, na reprezentativan i marketinški primamljiv način prezentovane su turističke atrakcije opštine sa servisnim informacijama na engleskom jeziku.
- Urađen poster „Prijava boravka stranca“ sa jasnim smjernicama na koji način strani gosti i pružaoci usluga u turizmu mogu prijaviti i odjaviti boravak.
- Izrađen bilbord na ulazu u grad (mjesto Podbišće) u cilju bolje prezentacije turističkih potencijala.
- Urađeni i distribuirani postereri za manifestaciju „Mojkovac Fest 2021“.



Slika 19: Poster za prijavu boravka stranaca



Slika 20: Katalog o Mojkovcu na engleskom jeziku



Slika 21: Poster za manifestaciju “Mojkovac Fest 2021”

3. Manifestacije

Širenje korona virusa ostavilo je teške posledice na sektor putovanja. U protekle dvije godine, iz dana u dan, otkazivane su sve manifestacije ne samo u Crnoj Gori, nego i u svijetu. Prve i najrigoroznije mjere radi suzbijanja virusa, koje su i nakon nekoliko mjeseci i dalje na snazi, odnosile su se na zabranu okupljanja. Stoga je jasno da sve planirane događaje u 2021. godini nismo uspjeli da ostvarimo, jer naše manifestacije podrazumijevaju veću koncentraciju ljudi na jednom mjestu, a javno zdravlje naših sugrađana i turista bilo nam je na prvom mjestu.

Uspješnom sanacijom Jalovišta, Mojkovac je dobio prostor od 20 hektara neposredno uz Jadranski magistralni put, na samoj obali rijeke Tare. Taj prostor prepoznali smo kao adekvatan za korišćenje u turističke svrhe, a prvenstveno za organizovanje manifestacija kakva je Mojkovac FEST.

Od 08.08. do 11.08. 2021. godine organizovali smo manifestaciju "Mojkovac Fest 2021", na Sportsko-rekreativnoj zoni (plato nekadašnjeg „Jalovišta”), na kome su nastupili:

- 08. avgusta Peđa Medenica,
- 9. avgusta Marko Popović i žurka La Casa de Papel,
- 10. avgusta Dženan Lončarević i
- 11. avgusta grupa Hurricane.
- Svake večeri festivala poznate izvođače pratili su nastupi popularnih dj-eva iz Mojkovca i Crne Gore.

Cilj organizovanja pomenute manifestacije na prostoru nekadašnjeg Jalovišta bio je upotpunjavanje sadržaja sportsko-rekreativne zone. Od realizacije ove manifestacije dobili smo bolju afirmaciju opštine Mojkovac kao turističkog mjesta, unapređenje ponude, obogaćivanje sadržaja turistima koji borave u Mojkovcu, kao i poboljšanje ekonomskih efekata, posebno na turističko-ugostiteljsku privredu. Direktni i indirektni korisnici ove manifestacije bili su stanovnici opštine Mojkovac, javni i privatni sektor iz oblasti turizma i u krajnjoj liniji turisti. Tehnički organizator festivala bio je Balkan Dance Montenegro d.o.o. pod pokroviteljstvom Opštine Mojkovac i Turističke organizacije Mojkovac.

Procijenjeni broj posjetilaca za 4 dana bio je 7200. Manifestacija je održana po drugi put, prvi put je organizovana 2019. godine (2020. godine nije održana zbog pandemije izazvane virusom COVID-19). Već je prepoznatljiva na sjeveru Crne Gore i postavila je rekorde po broju posjetilaca kada je sjever u pitanju. U narednom periodu planirano je da se manifestacija održava svake godine u avgustu mjesecu.

Naše tradicionalne manifestacije Prvomajski uranak sa velikim rafting-kajak spustom, "MOJKOVAČKI BAZAR", "OTKOS ZA PONOS", ČORBIJADA, SkyRunning, Mojkovac Oktoberfest, Mojkovački Novogodišnji bazar ove godine nisu mogle biti održane.



Slika 22: Manifestacija “Mojkovac Fest 20212

Pružili smo podršku u organizaciji događaja i manifestacija:

- Memorijalni humanitarni turnir u basketu 3x3 “Slaviša Šljako Bajčeta”,
- Memorijalni pohod na Bjelasicu u čast Dušana Bulatovića Džambasa,
- Memorijalni turnir u fudbalu “Dragan Savić”,
- Pohod na Prošćenske planine u organizaciji PK “Prošćenske planine”,
- U saradnji sa hotelom Ravnjak pružili smo podršku u realizaciji organizacije festivala Aura Plexus Open Air u Bistrici,
- U saradnji sa Opštinom Mojkovac i JUSMSŠ “Vuksan Đukić” pružili smo podršku u organizaciji svečanosti za maturante, dobitnike diplome Luča na prostoru sportsko – rekreativne zone.

4. Aktivnosti TO Mojkovac

- **Ski centar „Žarski“**

Ono što posebno moramo istaći jeste projekat izgradnje Ski centra, koja prethodnih mjeseci, uprkos aktuelnoj situaciji u vezi sa virusom Covid 19 dobija svoj epilog kroz izgradnju prvenstveno putne infrastrukture, ali početka radova na izgradnji šestosjedne isklopive žičare „Z4“ i staza na skijalištu „Žarski“ ukupne dužine 9,5 km, kao i aktivnosti na početku izgradnje bazne stanice i restorana itd. Vođeni činjenicom da će ski turizam biti jedna od vodećih grana ukupnog ekonomskog razvoja naše zajednice, i u toku ove godine pratili smo aktivnosti i radili na promociji istih.

- **Aktivnosti na razvoju ruralnog turizma**

U ovom trenutku Mojkovac je, što se sjevera i Crne Gore tiče, u vrhu po razvoju seoskog turizma. Znajući da današnji turista traga za doživljajem, ocijenili smo kao šansu Mojkovca formiranje ponude koja će zadovoljiti ovu potrebu. Kreativnim rješenjima i idejama za razvoj seoskog turizma u Mojkovcu stvorili smo konkurentu ponudu, te smo iste pretočili u korisnu i održivu uslugu. Naša inicijativa odnosila se na promovisanje razvoja seoskog turizma na ruralnom području Mojkovca, odnosno način na koji se djelatnost može uvesti u legalne tokove i podrška istim u razvoju svog turističkog proizvoda. Cilj projekta bio je vraćanje selima i zaustavljanje dalje migracije selo-grad, podsticanjem razvoja ruralnog i održivog turizma, utemeljenog na bogatoj kulturnoj baštini i tradiciji. Takođe je cilj i povećanje ekonomskog rasta ruralnih područja Mojkovca poboljšanom promocijom turističke ponude, bazirane na obnovljenoj turističkoj infrastrukturi.

Svjesni ogromnog potencijala za razvoj seoskog turizma u Mojkovcu edukovali smo stanovništvo na ruralnom području o mogućnostima koje pruža ruralni turizam, te ekonomskim benefitima plasmana proizvoda iz lične proizvodnje turistima. Kroz organizaciju i edukaciju građana Mojkovca koji se bave ili imaju namjeru da se bave seoskim turizmom približili smo pojam te vrste turizma, kao i način registracije seoskog domaćinstva. Posjetili smo sve one koji imaju predušlove i na praktičan način im ukazali na značaj povezivanja dvije razvojne grane, poljoprivrede i turizma. U toku posjete njihovim domaćinstvima, kroz direktnu komunikaciju, približili smo im važnost seoskog turizma kod kojeg, oni kao poljoprivrednici, plasmanom vlastitih poljoprivrednih proizvoda, upoznaju turiste s lokalnom gastronomijom, kulturom i običajima i činjenicu da im turizam omogućava plasman vlastitih poljoprivrednih proizvoda s dodatnom vrijednošću čime direktno utiče na povećanje prihoda u ruralnom prostoru, a time i prihoda lokalne zajednice i države. Istim tim ljudima smo, onog trenutka kada su odlučili da prihvate našu inicijativu, pružili potrebnu pomoć, prilikom samog postupka registracije, a kasnije i kategorizacije seoskih domaćinstava.

Finalni proizvod naše inicijative je 220 ležajeva u 37 registrovanih seoskih domaćinstava, na teritoriji Mojkovca, veliki broj noćenja ostvaren u istim, te ogromno interesovanje lokalnog stanovništva za bavljenje seoskim turizmom, čemu u prilog ide činjenica da gotovo svakodnevno imamo zainteresovane za registraciju seoskog domaćinstva. Danas, u Mojkovcu, u skoro svim selima i na sve tri planine koje nas okružuju imamo bar po jedno seosko domaćinstvo, što nas posebno raduje i daje nam podstrek da u narednom periodu veliku pažnju posvetimo unapređenju poslovanja tih domaćinstava.

- **Unapređenje rada Turističko – informativnog centra**

Lokacija ovog objekta se pokazala od velikog značaja za promociju Mojkovca i bolju snabdjevenost turista informacijama. Obzirom da nije poslovala samo sezonski, već i tokom cijele godine, bila je od suštinske važnosti za turiste. U toku ljetnje turističke sezone, od maja do oktobra info centar bio je na raspolaganju turistima od 08:00 do 21:00 čas, sedam dana u nedelji. U prostorijama info – centra pružale su se brojne i kompletne informacije o atrakcijama, turističkim događajima, mogućnostima smještaja i ishrane u našem gradu, o cijenama u hotelima i privatnom smještaju, o kulturno zabavnim i sportskim manifestacijama, atraktivnostima ovog područja, redu vožnje svih prevoznih sredstava i dr. Svi predstavnici turističke privrede imali su mogućnost da donesu svoj promotivni materijal koji će biti na raspolaganju turistima, što je veliki broj njih iskoristio. Posredovali smo između turista i turističkih agencija, turista i smještaja i restorana, turista i taksi udruženja... U saradnji sa Upravom policije radili smo elektronsku prijavu boravka turista za sve vlasnike smještajnih kapaciteta koji nisu bili u mogućnosti da prijavu i odjavu gostiju obavljaju samostalno, a sa ciljem da se na taj način poboljša registracija gostiju i naplata boravišne takse. U maju 2021. godine enterijer turističko informativnog centra je savremeno uređen i funkcionalno prilagođen za objekat ovakvog tipa. Kreativnim dizajnerskim rješenjem, dobijen je adekvatan prostor za funkcionisanje i obavljanje svakodnevnih aktivnosti u Info-centru, a postavljenim svijetlećim totemom osigurali smo bolju uočljivost iz svih pravaca.



Slika 23: Info – centar Turističke organizacije Mojkovac

- **Besplatno PCR testiranje za turiste**

U saradnji sa domom zdravlja „Boško Dedejić“ iz Mojkovca organizovali smo besplatno PCR testiranje za turiste koji su boravili na teritorije opštine. Odmah nakon prvih informacija o izradi besplatnih PCR testova za turiste, informisali smo sve pružaoce usluga, kako u hotelima, tako u privatnom smještaju, telefonskim putem i putem društvenih mreža. Imali smo uspješnu komunikaciju i saradnju sa Domom zdravlja Mojkovac i Ministarstvom zdravlja, naročito u toku informisanja o testovima koji su prvih desetak dana falili u Mojkovcu. Nakon pristizanja testova, u saradnji sa njima, plasirali smo obavještenje o postupku izrade besplatnog PCR testa u Mojkovcu. Mogućnost besplatnog testiranja iskoristio je veliki broj turista koji su boravili u Mojkovcu. Osim toga, posredovali smo u promociji i plasiranju vodiča „Crna Gora kao sigurna i odgovorna turistička destinacija“ i učinili ga dostupnim za sve turiste i turističke poslenike. Redovno smo obavještali turiste i građane o aktuelnim epidemiološkim mjerama, uslovima za ulazak u Crnu Goru i promovisali i distribuirali QR kodove za brži pristup informacija u vezi sa pandemijom izazvanom virusom Covid-19.

- **Saradnja sa Motorista MNE - Bajkerove mape**

Uzeli smo učešće u traileru TV serijala Mapirajmo Crnu Goru - Bajkerova mapa –Motorista MNE u njihovom putopisnom, motociklističkom TV serijalu, a čiji cilj je promocija turističke ponude Crne Gore, prirodnih ljepota, nacionalnih parkova, moto kulture, promocija odgovornog ponašnja u saobraćaju i otkrivanje i mapiranje atraktivnih destinacija koje bi bile zanimljive kako domaćim, tako i inostranim ljubiteljima dvotočkaša, biciklistima, kamperima i svim ostalim turistima. Ovaj YouTube serijal će turistima približiti ljepote naše zemlje i zainteresovati ih da je posjete tokom svog odmora.

- **Učešće u akciji „Find me in Montenegro“ u organizaciji Insta Montenegro**

Insta Montenegro je organizovao putovanje kamperom po Crnoj Gori i na taj način uživo promovisao zanimljive predjele i priče, sa ciljem popularizacije određenih mjesta, pa tako i Mojkovca. Tura je bila tematska po ugledu na svjetski poznatu seriju "Le casa de papel" . Putovanje smo podržali radi promocije Mojkovca i njegovih turističkih potencijala. Akcenat posjete bio je na lokalitetu Brskova – Mrki krš i Bojne njive.

- **Sastanak sa pružiocima usluga u turizmu u vezi sa primjenom elektronske fiskalizacije**

U Mojkovcu, kada je u pitanju veliki broj fizičkih lica koja se bave pružanjem usluga u turizmu u privatnom smještaju i seoskim domaćinstvima, postojale su nedoumice i dileme, u vezi sa elektronskom fiskalizacijom, te smo svakodnevno dobijali mnogo pitanja na ovu temu. Svjesni da je taj projekat, koji podrazumijeva fiskalizaciju gotovinskih i bezgotovinskih transakcija putem interneta i u realnom vremenu od velike važnosti organizovali smo sastanak na datu temu, na kome su se svi pružaoци usluga u turizmu kroz diskusiju sa upoznali sa procesom elektronske fiskalizacije i njihovim obavezama po osnovu iste, te kako bi postali uredni obveznici na crnogorskom tržištu. Sastanku su ispred Uprave prihoda i carina prisustvovali članovi radne grupe za e - fiskalizaciju: Dragoljub Nikolić, Robert Rajković i Ivan Bajić.

- **Prijava boravka stranaca**

Uvidjevši da je jedan od glavnih problema neprijavlivanje gostiju, od strane vlasnika smještajnih kapaciteta, uputili smo iste da prijavu mogu vršiti preko Turističke organizacije Mojkovac i Info centra putem programa RB 90 koji je povezan sa Upravom policije. Svjesni da su za navedenu prijavu neophodni određeni uslovi i informatička pismenost potrudili smo se da olakšamo poslovanje onima koji su iskazali potrebu. Osim toga ovaj sistem ima određene manjkavosti, što otežava prijavu vlasnicima, pa smo iz tog razloga podnijeli primjedbe na postojeći sistem RB90.

- **Kreiranja tematskih staza u okviru projekta „Tematsko putovanje koridorom kulturne i prirodne baštine od Srbije do Crne Gore – CREATIVE TWINNING”.**

Zbog atraktivnosti arheološkog nalazišta Brskovo predlog organizacije Via Dinarica je da uredi tematsku stazu koja ima za cilj obilazak Brskova, Gradine i Mrkog krša. Takođe razmatrali su i uređenje tematskog puta u Kanjonu Tare koji obuhvata teritoriju opštine Mojkovac i NP Durmitor. Shodno tome angažovali smo dva lica koja će svakodnevno pružati pomoć prilikom realizacije ovog projekta.

- **Posredovanje između NTO - turoperatora – lokalne turističke privrede**

U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore posredovali smo u organizaciji studijskih posjeta za turooperatore iz: Mađarske, Češke i Slovačke, Albanije, Slovenije i Francuske. Predložene ciljane grupe bili su predstavnici turističkih agencija i hoteli sa 3 i 4 zvjedice.

- **Učešće na Javnim pozivima raspisanih kod Ministarstva ekonomskog razvoja i Nacionalne turističke organizacija**

Na osnovu Programa podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma 2021/2022 godinu prijavili smo se na Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti ruralnog turizma Mjera II – Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima. Odlukom Ministarstva ekonomskog razvoja naš projekat pod nazivom „Seoskim džadama“ koji je podrazumijevao izradu kataloga seoskih domaćinstava iz Mojkovca i putokaza dobio je sredstva u iznosu od 2.500 eura. Pored toga na isti program u okviru Mjere III – Unapređenje kvaliteta usluga i ponude u ruralnom turizmu pružili smo informacije svim vlasnicima seoskih domaćinstava sa teritorije Mojkovca kao i pomoć onima kojima je bila neophodna. Rezultat toga je da je od 25 projekata kojima su dodijeljena sredstva čak 8 projekata iz Mojkovca (od opredijeljenih 50.000 eura seoskim domaćinstvima iz Mojkovca dodijeljeno je 15.000 eura).

Na osnovu Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2021. godinu, prijavili smo se na Javni poziv za dobijanje podrške u okviru Mjere IA - Organizovanje manifestacija. Odlukom Ministarstva ekonomskog razvoja manifestacija Mojkovac Fest 2021 dobila je sredstva u iznosu od 2.600 eura.

Uzeli smo učešće i na konkursu “Inovacije za oporavak turizma” kod Nacionalne turističke organizacije koji je dobio velike pohvale i obećanja za podršku.

- **Usklađivanje Statuta i drugih internih akata Turističke organizacije Mojkovac sa Zakonom**

U cilju usaglašavanja sa Zakonom o turističkim organizacijama, u prvoj polovini 2021. godine počeli sa usklađivanjem internih akata, konkretno Statuta, sa navedenim zakonom. Predložena izmjena i dopuna Statuta Turističke organizacije Mojkovac omogućava ostvarivanje poslova na unapređenju i razvoju turizma, obezbjeđivanje uspješnog obavljanja poslova, kao i realizaciju planova razvoja u Turističkoj organizaciji Mojkovac. Statut mora biti u saglasnosti sa Zakonom i drugim Propisima. Naime, Statut Turističke organizacije (Službeni list RCG - Opštinski propisi 03/07) donesen je 27.10.2007. godine, a Odluka o izmjeni i dopuni Statuta Turističke organizacije Mojkovac 18.04.2008. godine. Kako je u proteklih 13 godina otkako Statut nije mijenjan došlo do promjena Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 011/04 od 20.02.2004, 046/07 od 31.07.2007, Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014, 042/17 od 30.06.2017, 027/19 od 17.05.2019) kao i Zakona o turizmu ("Sl. list CG", br. 2/2018, 4/2018 - ispr., 13/2018, 25/2019, 67/2019 - dr. zakon i 76/2020), predložena izmjena i dopuna Statuta je neophodna zbog usaglašavanja istog sa Zakonom. Dakle, pravni osnov za izmjene i dopune Statuta Turističke organizacije Mojkovac, sadržan je u članu članu 48b Zakona o turističkim organizacijama koji glasi: “Turističke organizacije dužne su da usklade svoje poslovanje sa ovim zakonom u roku od tri mjeseca od dana stupanja na snagu ovog zakona.” Glavna izmjena Statuta odnosi se na to da se organizacija može baviti privrednim djelatnostima, te na taj način sticati profit. Za obavljanje određenih djelatnosti mora se registrovati u Centralnom registru privrednih subjekata Poreske uprave. U skladu sa tim:

- Izvršni odbor Turističke organizacije Mojkovac utvrdio je Prijedlog izmjena i dopuna Statuta pod brojem 01/132-2021 od 27.05.2021. godine.
- Skupština Turističke organizacije Mojkovac je na sjednici održanoj 10.06.2021. godine donijela Odluku o usvajanju prijedloga nacрта Statuta Turističke organizacije Mojkovac pod brojem 01/144-2021;
- Izmjene i dopune Statuta Turističke organizacije Mojkovac dostavljene su Skupštini Opštine Mojkovac 04.10.2021. godine pod brojem 01/253-2021 radi stavljanja istog u dalju skupštinsku proceduru.

Pored toga:

- Usvojen je Pravilnik o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Stručne službe Turističke organizacije Mojkovac pod brojem 01/133-2021 od 27.05.2021. godine;
- Usvojena je Odluka o utvrđivanju koeficijenata za zarade zaposlenih u Turističkoj organizaciji Mojkovac od strane:
 - Izvršnog odbora pod brojem 01/134-2021 od 27.05.2021. godine,

- Ministarstva finansija i socijalnog staranja pod brojem 03-7931/1 od 23.08.2021. godine,
- Vlade Crne Gore 04-4102/2 od 09.09.2021. godine;
- Usvojen je Pravilnik o varijabilnom dijelu zarade zaposlenih u Stručnoj službi Turističke organizacije Mojkovac od strane:
 - Izvršnog odbora pod brojem 01/282-2021 od 25.10.2021. godine.
 - Ministarstva finansija i socijalnog staranja pod brojem 01-1678/1 od 17.11.2021. godine,
 - Vlade Crne Gore pod brojem 04-6259/2 od 09.12.2021. godine;
- Usvojena je Odluka o dodatku na osnovnu zaradu za obavljanje poslova na određenim radnim mjestima u Turističkoj organizaciji Mojkovac od strane Izvršnog odbora pod brojem 01/283-2021 od 25.10.2021. godine.

- **Značajan porast broja smještajnih kapaciteta**

U 2021. godini znatno je uvećan broj smještajnih kapaciteta u Mojkovcu, ukupan broj ležajeva je 753, (410 u 2019. godini), od čega je čak 220 kreveta u 37 seoskih domaćinstava i 156 ležajeva u 16 privatnih smještaja. Uveli smo u legalne tokove većinu neregistrovanih izdavalaca smještaja praćenjem njihovog online oglašavanja, tako da neregistrovanog smještaja gotovo nema. Ta činjenica nas posebno raduje jer smo intezivno radili na pružanju podrške i pomoći svim licima koja se bave ili imaju namjeru da se bave turizmom u Mojkovcu.

- **Učešće u studjskoj posjeti Hrvatskoj – Novi Vinodolski**

Predstavnica Turističke organizacije Mojkovac je sa delegacijom Opštine Mojkovac posjetila grad Novi Vinodolski u Hrvatskoj gdje su u toku tri dana posjete razmijenili iskustva o turizmu, istoriji i prirodnim ljepotama, kao i o mogućnostima zajedničke aktivnosti i saradnje. Prezentovan je rad Turističke organizacije Mojkovac, ostvareni rezultati, i prikazani su promotivni filmovi “Mojkovac iznad očekivanja”.

- **Informisanje i podrška**

Pružale su se sve neophodne informacije turistima, kao što su informacije o vrsti smještajnih i ugostiteljskih objekata, cijenama smještaja, usluga i proizvoda koji se u njima mogu dobiti, zatim informacija o saobraćaju, kulturnim, sportskim i zabavnim sadržajima i manifestacijama. Svim zainteresovanim građanima za bavljenje turizmom pružili smo podršku, neophodnu pomoć i sve informacije. Interesovanje je naročito veliko bilo za registraciju seoskog domaćinstva, pa samo pružali pomoć u postupku registracije i u popunjavanju propisanih obrazaca. Pružali smo informacije i pomagali smo učenicima, studentima i drugim licima za potrebe vaspitno-obrazovnog i naučno-istraživačkih radova u oblasti turizma.

- **Ostale aktivnosti:**

- Dogovoren nastavak saradnje sa Svjetskom asocijacijom „SkyRunning“ i dogovorena manifestacija sa članicom Svjetske asocijacije „SkyRunning Srbija“ o velikoj trci na

- planini Sinjajevini u septembru 2022. godine;
- Turistička organizacija Mojkovac je uspostavila saradnju sa portalom „Portal Alea“, na kojem se promovise turistička ponuda opštine Mojkovac;
 - Pružili smo tehničku podršku za novu knjigu pisca Žarka Vučinića „Autarija“;
 - Pružili smo logističku podršku u organizaciji manifestacije „Sinjajevinski maraton“;
 - Podržali smo promociju proizvoda WO3W- sauna kapsula, inovativnog proizvoda u turizmu;
 - Učestvovali smo i svojim aktivnostima doprinosili online kampanji NTO „U društvu prirode“, i konkursu za najbolji likovni rad na temu „Jesen na selu“;
 - U saradnji sa JUSMŠ „Vuksan Đukić“ organizovali smo profesionalnu praksu za 15 učenika prvog razreda smjera turistički tehničar,
 - Podržali smo učešće Sportsko ribolovnog kluba Tara na svjetskom prvenstvu u Fly Fishing-u koje je održano u Finskoj u mjesecu avgustu;
 - Povodom objavljavanja prvog Javnog poziva za dodjelu sredstava podrške za podmjernu 7.1 “Podrška investicijama za razvoj ruralnog turizma“ u okviru IPARD programa, pružili smo podršku u organizaciji prezentacije pomenutog Javnog poziva u Mojkovcu;
 - Pokrenuli smo inicijativu ka Ministarstvu ekologije, prostronom planiranju i urbanizmu kako bi vlasnici ugostiteljskih objekata koji gravitiraju u prostoru NP “Durmitor” riješili probleme u vezi sa nemogućnostima unapređenja turističke ponude kroz izgradnju, rekonstrukciju i obnovu postojećih objekata i kapaciteta u prostoru nacionalnog parka, kao i problem kod izdavanja dozvola i odobrenja za isto, kao i sa problemima obračun za plaćanje dobara nacionalnih parkova koje su veoma visoke;
 - U saradnji sa Crnogorskim školskim sportskim savezom pružili smo pomoć JUSMŠ Vuksan Đukić u vidu pripreme štanda za potrebe predavljanja države na svjetskom takmičenju u rukometu u Beogradu;
Sličnu podršku pružili smo KUD-u „Vesna“ i PSK – u „Džambas“;
 - Turistička organizacija Mojkovac je promovisala ovu kategoriju turizma kako bi što više privukla visoko platežne goste. Promocijom raftinga, kajakaštva i fly fishinga na rijeci Tari trudimo se da unaprijedimo turističku ponudu vodeći računa o očuvanju biodiverziteta rijeke Tare i njene okoline;
 - Pružili smo podršku u prijavama i relizaciji turističkih vaučera, kao mjere Ministarstva ekonomskog razvoja;
 - Ugostili smo predstavnike NTO CG u Turističkoj organizaciji Mojkovac, prezentovali im rad, ukazali na poteškoće i potrebe, dogovorili korake za dalju saradnju...;
 - U kontinuitetu smo promovisali sve događaje od značaja za Mojkovac, naročito Centra za kulturu kao i sve aktivnosti vlasnika ugostiteljskih objekata, kao i sve novosti u vezi sa Javnim pozivima i konkursima.

4.1. Učešće Turističke organizacije Mojkovac na radionicama i seminarima

U toku 2021. godine Turistička organizacija uzela je učešće na sledećim webinarima, seminarima, online radionicama, forumima i treninzima:

- On line obuka za službenike - Kreiranje Plana za javne nabavke na ESJN
- Panel diskusija: „Kako se pripremiti za ljetnju turističku sezonu?“
- Turistički sajam Štutgard virtuelni događaj
- Događaj INTERREG IPA CBC IT-ALB-ME „NEST“ (Networking for Smart Tourism Development)
- Obuka za izradu projekata za zapošljavanje i razvoja ljudskih resursa finansiranih od strane Evropske Unije
- Webinar na temu „Oporavak odgovorno: zašto i kako?“
- Webinar i online trening na temu oporavka turizma na Zapadnom Balkanu u organizaciji Savjeta za regionalnu saranju (RCC)
- Webinar na temu „Digital marketing and management skills“
- Okrugli sto na temu New deal Europe destination samit
- Trening - Marketing to do Global hiking and adventure market online
- Konferencija oslikavanja turističke ponude u novoj normalnosti – ZID
- XVI sjedinica odbora udruženja turizma i ugostiteljstva
- Program Interreg HR-BA-ME 2021-2027.
- Obuka o javnim nabavkama za naručioce
- Socioekonomski forum NP Durmitor
- Webinar održivog turizma i procesa monitorng Tivta kao crnogorske pilot destinacije
- Prezentacija rezultata Strategija razvoja turizma Bar
- Sjedinica socioekonomskog razvoja savjeta NP Biogradska Gora
- Sastanak u Podgorici - Saradnja NTO I LTO
- Okrugli sto fokus grupe - Predlog strategije razvoja turizma 2021-2025
- Online webinar na temu „Metoda ekološkog otiska u sektoru turizma“
- XVII sjedinica odbora udruženja turizma ugostiteljstva
- Radionica kultura, turizam i kontakti među ljudima
- Uvodna konferencija projekta Coult bike route
- Smart tourism webinar
- Webinbar sistemi menadžmenta protiv mita - MEST ISO 37001:2018
- Seminar u Podgorici - LTO Digitalni marketing, promocija i PR
- Prezentacija Strategije razvoja turizma opštine Bar
- Okrugli sto povodom Nacrta Zakona o turizmu i ugostiteljstvu

5. Saradnja

- Saradnja sa Opštinom Mojkovac
- Saradnja sa Ministarstvom ekonomskog razvoja
- Saradnja sa Ministarstvom finansija i socijalnog staranja
- Saradnja sa Ministarstvom zdravlja, Institutom za javno zdravlje i Domom zdravlja Mojkovac
- Saradnja sa Ministarstvom javne uprave, digitalnog društva i medija
- Saradnja sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (NTO)
- Saradnja sa lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori
- Saradnja sa Upravom policije
- Saradnja sa ZZZCG kroz lokalni javni rad i program stručnog osposobljavanja
- Saradnja sa Nacionalnim parkovima „Biogradska gora“ i „Durmitor“
- Saradnja sa Skijalištima Crne Gore
- Saradnja sa “Balkan dance” organizacijom u cilju unapređenja Mojkovca kao festivalske destinacije
- Saradnja sa Svjetskom asocijacionom „SkyRunning“
- Saradnja sa Fakultetom za turizam i hotelijerstvo iz Kotora u cilju angažovanja studenata na poslovima u Turističkoj organizaciji Mojkovac
- Saradnja sa JU Srednjom školom „Vuksan Đukić“ iz Mojkovca u cilju edukacije učenika turističkog smjera
- Saradnja sa ostalim vaspitno-edukativnim ustanovama (Predškolskom ustanovom i osnovnim školama) u opštini Mojkovac u cilju realizovanja zajedničkih projekata
- Saradnja sa svim subjektima turističke privrede opštine Mojkovac, u cilju bolje promocije i unapređenja turističke ponude
- Saradnja sa lokalnim planinarskim klubovima, rafting, paraglajding, ribolovnim i drugim sportskim klubovima, na realizaciji zajedničkih turističkih projekata
- Saradnja sa Udruženjem za razvoj ruralnih oblasti šumarstva
- Saradnja sa lokalnim turističkim agencijama na razvoju lokanog turističkog proizvoda
- Saradnja sa Udruženjem ekonomista i poslodavaca iz Mojkovca
- Saradnja sa NVO sektorom, koji u svom programu imaju turistički razvoj i zaštitu životne sredine
- Saradnja sa JU Centar za kulturu Mojkovac i Kulturno umjetničkim društvom “Vesna”
- Saradnja sa Komunalnim preduzećem “Gradac” Mojkovac
- Saradnja sa Zajednicom Opština
- Saradnja sa medijima.

6. Smještajni kapaciteti i turistički promet

Na teritoriji opštine Mojkovac posluje 63 registrovanih smještajnih jedinica sa sledećom klasifikacijom:

Vrsta ugosteljskog objekta za smještaj	Broj ležajeva
Hoteli (4)	132
Moteli (3)	92
Sesoka domaćinstva (37)	220
Privatni smještaj (16)	156
Planinarski domovi (3)	100
Smještajni objekti u procesu registracije (7)	53
UKUPAN BROJ LEŽAJEVA	753

Prema našoj evidenciji u toku 2021. godine, u Mojkovcu je ostvaren broj od 2308 dolazaka i 5562 ostvarenih noćenja.² U poređenju sa 2020. kada je broj dolazaka bio 732, a broj noćenja 1398, index turističkog prometa značajno je uvećan, ali nije dostigao 2019. godinu koja je bila rekordna. Broj dolazaka i noćenja objašnjavamo, svima dobro poznatom, situacijom u vezi sa aktuelnim Covid 19 virusom, koji je na turizam ostavio nesagledive posljedice. Uprkos tome, Mojkovac je zabilježio značajan broj posjeta, tako da smo s obzirom na situaciju, ne samo kod nas već i u svijetu, zadovoljni ostvarenim. U nastavku su statistički pokazatelji za navedene podatke.

Dolasci turista i ostvarena noćenja u opštini Mojkovac		
Vrsta smještaja	Dolasci turista	Ostvarena noćenja
<i>Ukupno</i>	2308	5562
<i>Kolektivni smještaj (hoteli slični smještajni kapaciteti)</i>	1408	3393
<i>Privatni smještaj</i>	900	2169
Ukupno	2308	5562

Tabela 1: Dolasci turista i ostvarena noćenja u opštini Mojkovac

² Ovaj podatak se odnosi na period od 01.01. do 01.12. 2021.

Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini*					
<i>Naziv zemlje pripadnosti</i>	<i>Dolasci turista u opštini</i>	<i>Ostvarena noćenja u opštini</i>	<i>Prosj. dužina boravka u danima</i>	<i>STRUKTURA U %</i>	
				<i>Turisti</i>	<i>Noćenja</i>
EVROPA	858	2102	2,46	90,79%	92,27%
Albanija	1	1	1	0,10%	0,04%
Austrija	9	20	2,22	0,95%	0,87%
Belgija	57	105	1,84	6,03%	4,61%
Bjelorusija	4	6	1,5	0,42%	0,26%
Bosna i Hercegovina	14	91	6,5	1,48%	3,99%
Bugarska	1	30	30	0,10%	1,32%
Češka	20	32	1,6	2,12%	1,40%
Danska	6	30	5	0,63%	1,32%
Estonija	8	48	6	0,85%	2,11%
Finska	2	2	1	0,21%	0,09%
Francuska	176	301	1,71	18,62%	13,21%
Grčka	-	-	-	-	-
Holandija	17	28	1,65	1,80%	1,23%
Hrvatska	2	3	1,5	0,21%	0,13%
Irska	3	6	2	0,32%	0,26%
Island	-	-	-	-	-
Italija	13	23	1,77	1,38%	1 %
Kipar	-	-	-	-	-
Kosovo	5	5	1	0,53%	0,22%
Letonija	-	-	-	-	-
Litvanija	2	2	1	0,21%	0,09%
Luksemburg	2	2	1	0,21%	0,09%

Mađarska	41	54	1,32	4,34%	2,37%
Malta	-	-	-	-	-
Makedonija	3	6	2	0,32%	0,26%
Norveška	2	2	1	0,21%	0,09%
Njemačka	105	236	2,25	11,11%	10,36%
Poljska	30	43	1,43	3,17%	1,89%
Portugal	2	8	4	0,21%	0,35%
Rumunija	20	26	1,8	2,12%	1,14%
Rusija	44	105	2,39	4,66%	4,61%
Slovačka	1	2	2	0,10%	0,09%
Slovenija	7	32	4,57	0,74%	1,40%
Srbija	101	537	5,32	10,69%	23,57%
Španija	29	33	1,14	3,07%	1,45%
Švajcarska i Lichtenštajn	25	94	3,76	2,65%	4,35%
Švedska	1	1	1	0,10%	0,04%
Turska	7	8	1,14	0,74%	0,35%
Ukrajina	75	123	1,64	7,94%	5,40%
Velika Britanija	16	33	2,06	1,69%	1,45%
Ostale evropske zemlje	7	24	3,43	0,74%	1,05%
VANEVROPSKE ZEMLJE	87	176	2,02	9,20%	7,73%
Južna Afrika	2	3	1,5	0,21%	0,13%
Ostale afričke zemlje	1	1	1	0,10%	0,04%
Kanada	-	-	-	-	-
SAD	17	24	1,41	1,80	1,05
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-
Brazil	-	-	-	-	-
Čile	-	-	-	-	-

Ostale zemlje Južne i Sjeverne Amerike	1	3	3	0,10%	0,13%
Kina i Hong Kong	3	5	1,67	0,32%	0,22%
Japan	-	-	-	-	-
Koreja	-	-	-	-	-
Izrael	30	72	2,4	3,17%	3,16%
Indija	12	34	2,83	1,27%	1,49%
Azerbejdžan	-	-	-	-	-
Ostale azijske zemlje	19	31	1,63	2,01%	0,92%
Australija	1	1	1	0,10%	0,04%
Novi Zeland	1	2	2	0,10%	0,09%
Ostale zemlje Okeanije	-	-	-	-	-
UKUPNO	945	2278	2,41	100%	100%

Tabela 2: Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini Mojkovac

*Podaci su izraženi za 2021.godinu, do 01.12.2021. Podatke smo dobili na osnovu gostiju koji su prijavljeni u sistemu RB 90 Turističke organizacije MOJKOVAC.

7. Nedostaci i izazovi

Činjenica je da se turistička ponuda u Mojkovcu konstantno poboljšava i unapređuje, ali evidentno je da ima još prostora za promjene u cilju kreiranja kvalitetnijeg turističkog proizvoda. Mojkovac ulaganjem u marketing, inovacije, bolje pozicioniranje i različitostu ponude može iskoristiti sve resurse koje ima na raspolaganju i postati konkurentan na tržištu.

Sa druge strane, pored svih značajnih pomaka i eliminisanja prepreka, postoji i dalje još mnogo problema koji nisu savladani, a koji utiču na stvaranje kvalitetnije turističke ponude Mojkovca:

- Visoki stepen sezonalnosti - Turistički promet je najviše skoncentrisan, za sada, u periodu od maja do oktobra, kada naši turistički poslenici uglavnom i ostvaruju prihode od turizma. Posljedice ovakvog stanja, odražavaju se na tendencije privrednika da povećaju broj kapaciteta, poboljšaju svoju ponudu, ulože sredstva u inovacije i zaposle veći broj radnika. Prevažilaženje ovog problema vidimo u otvranju ski centra "Žarski" koji će, nesumljivo, povećati turistički promet u zimskim mjesecima.
- Nedovoljan broj hotelskih kapaciteta - U cilju produžavanja sezone, potrebno je otvoriti veći broj hotelskih jedinica s obzirom da u Mojkovcu i dalje preovladava privatni smještaj. Sa otvorenjem novih hotela poboljšala bi se konkurentska pozicija Mojkovca na turističkom tržištu što bi doprinijelo i povećanju internacionalnih turista u našem gradu. Prevažilaženje ovog problema vidimo u otvaranju hotela "Black Pine" u neposrednoj blizini centra grada, preko puta Sportsko - rekreativne zone, čiji su radovi u toku.
- Neregistrovani smještaj za izdavanje - U cilju porasta prijave gostiju i naplate boravišne takse, potrebno je legalizovati objekte koji nijesu registrovani za pružanje ugostiteljskih usluga. Iako je trenutno u našoj opštini mali broj takvih, Turistička Organizacija Mojkovac će aktivno u saradnji sa Opštinom i nadležnim institucijama promovisati i učiniti dostupnim informacije o načinu i postupcima koje je neophodno preduzeti za legalizaciju, odnosno kategorizaciju, za sada, neprijavljenih objekata.
- Nedovoljna naplata boravišne takse - Prijava gostiju i uplata boravišne takse su teme koje su aktuelne svake turističke sezone u Mojkovcu. Susrijećemo se sa nepoštovanjem tog pravila jer vlasnici privatnog smještaja, ali i sami turisti, ne prijavljuju redovno boravak, a samim tim i ne uplaćuju boravišnu taksu. Gubici države i opštine zbog neprijavljenih turista i neplaćanja boravišne takse su ogromni i tako je već godinama. Problem sa neubiranjem prihoda od neprijavljenih turista dovodi do toga da novac umjesto u državnoj i opštinskoj kasi i dalje ostaje u džepovima izdavaoca smještaja. Smatramo da taj problem možemo riješiti sistemskim pristupom. Naša služba ostvaruje saradnju sa turističkom inspekcijom, kao i Ministarstvom unutrašnjih poslova, tačnije sektorom za opšte poslove i sektorom za strance, ali mišljenja smo da se mora povećati inspeksijski nadzor, kao i da se mora uticati na promjenu svijesti kod vlasnika smještaja o važnosti

prijave gosta i plaćanja boravišne takse. Mišljenja smo da je neophodno u okviru službe komunalne policije uposliti jedno lice koje će obavljati poslove turističkog inpektora i biti u konstantnoj saradnji sa Turističkom organizacijom Mojkovac.

- Regionalna neuravnoteženost razvoja turizma - Razvoj turizma u Mojkovcu, je u sjenci uspješnih valorizovanih cenatra, prvenstveno Kolašina i Žabljaka, pogotovo kada je riječ o zimskom turizmu. Mojkovac zasebno i dalje nije dovoljno jak i prepoznatljiv brend u odnosu na pomenute destinacije. Potrebno je pozicionirati i učiniti prepoznatljivim Mojkovac kao bazu, središte sjeverne Crne Gore i ovu geografsku odliku iskoristiti za poboljšanje turističkih proizvoda. Zbog toga ćemo ulagati kontinuirane napore u obogaćivanju i stvaranju kvalitetnog turističkog proizvoda Mojkovca.

ZAKLJUČAK

Turistička organizacija Mojkovac, od osnivanja 2007. godine, obavlja svoju djelatnost u skladu sa važećom zakonskom regulativom i sa dinamikom ostvarivanja prihoda. Shodno Zakonu o turističkim organizacijama i pored više nego skromnih finansijskih sredstava činimo sve što je u našoj moći na unapređenju opštih uslova boravka turista, kroz formiranje turističke ponude. Nastavljamo da djelujemo u pravcu razvijanja svijesti o važnosti turizma, kao i na podsticanju razvoja turističke infrastrukture i pružanje informacija turistima. Shodno svojim mogućnostima i kapacitetima u potpunosti smo poštovali postavljene ciljeve u 2021. godini sa namjerom što boljeg vrednovanja izvornih vrijednosti područja opštine. Definisanjem i razvojem turističke ponude nastojali smo da društvene, privredne i sve efekte turizma iskoristimo kao faktor za podsticanje novih preduzetničkih inicijativa i razvoj infrastrukture koja nam je prijeko neophodna za dalji rast i razvoj Mojkovca kao turističke destinacije. Kroz kreiranje preporuka za unapređenje i razvoj postojeće turističke ponude, komuniciranja radi osmišljavanja i profilisanja dodatne ponude i podizanju njenog kvaliteta sarađivali smo sa svim zainteresovanim licima, domaćinima i ugostiteljima, a sve u cilju dugoročnog doprinosa opštem društvenom razvoju lokalne zajednice. Činjenica je da bi Mojkovac, da nije bilo virusa Covid 19, ove godine bilježio značajan rast, sigurno i rekord u kontekstu broja stranih turista. Ipak turizam je grana sa snažnim i brzim promjenama koje zahtijevaju i brzo prilagođavanje tim promjenama i djelovanje koje pred svim destinacijama pa i pred Mojkovcem postavljaju značajne izazove. U predstojećem periodu velikih izazova, svjesni smo da je dugoročno strateško planiranje od ključnog značaja za realizaciju naših aktivnosti koje će doprinijeti ukupnom ekonomskom razvoju lokalne zajednice.

Naš Izveštaj o radu pokazuje da iz godine u godinu činimo sve da Mojkovac postane destinacija idealna za savremene turiste koji žele spoznati destinaciju izabranu za odmor, avanturu: kroz ljude, kulturu, život, autentičnu gastronomiju, koji su najveća reklama i dostojan i pozitivan reprezent jedinstvene ponude adekvatno marketinški proračene i koji vode direktno u srž, suštinu jednog podneblja, jedne istorije, suštinske vrijednosti jedne nacije prepoznate kroz satkane predmete domaće radinosti, ispjevane kroz narodni melos, začinjene savršenom organskom, domaćom, nacionalnom hranom. Nastojali smo da svojim djelovanjem i radom uključimo svakog pojedinca koji u turizmu vidi šansu za kvalitetan život i ostanak u Mojkovcu. Rezultati turističke 2018. i 2019. godine potvrđuju trend kontinuiranog rasta broja dolazaka, ostvarenih noćenja i prihoda od turizma na nacionalnom i lokalnom nivou. 2020. i 2021. godina, godina protekle su u znaku pandemije virusa Covid 19, prekinule započeti rast, ali ne izostaje optimizam, da će 2022. godina biti godina potpunog oporavka turizma.

v.d. DIREKTORA

Petar Vučinić

