



*Crna Gora  
Opština Mojkovac  
Turistička organizacija*

*Broj: \_\_\_\_\_  
Mojkovac, \_\_\_\_\_ 20\_\_ . god*

Turistička Organizacija Mojkovac

**IZVJEŠTAJ O RADU i FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ  
Turističke organizacije Mojkovac za 2020. godinu**

Mojkovac, Decembar 2020. godine

## S A D R Ž A J

U V O D.....	3
<b>1. Turistička organizacija Mojkovac .....</b>	<b>5</b>
1.1. Osnivanje Turističke organizacije Mojkovac .....	5
1.2. Djelatnost Turističke organizacije Mojkovac .....	5
1.3. Zadaci Turističke organizacije Mojkovac.....	5
1.4. Organi upravljanja Turističke organizacije Mojkovac .....	7
1.5. Prihodi Turističke organizacije Mojkovac.....	7
1.6. Osnovna sredstva Turističke organizacije Mojkovac .....	7
1.7. Zaposleni u Turističkoj organizaciji Mojkovac .....	8
<b>2. Informativno - propagandna djelatnost .....</b>	<b>9</b>
2.1. Informativna djelatnost .....	9
2.1.1. Otvaranje turističko – informativnog centra.....	9
2.1.2. Prezentacija na internet stranici i drugim socijalno-društvenim mrežama.....	11
2.1.3. Saopštenja, intervjui, TV reklame, štampani medijimi i dr.....	15
2.2. Izrada propagandnog materijala.....	19
2.2.1. Video materijal .....	19
2.2.2. Štampani materijal.....	21
<b>3. Manifestacije .....</b>	<b>23</b>
<b>4. Aktivnosti TO Mojkovac.....</b>	<b>24</b>
<b>5. Saradnja .....</b>	<b>29</b>
<b>6. Smještajni kapaciteti i turistički promet .....</b>	<b>30</b>
<b>7. Nedostaci i izazovi.....</b>	<b>32</b>
<b>Z A K L J U Č A K.....</b>	<b>33</b>

## U V O D

Predmetni akt „Plan i program rada sa finansijskim planom Turističke organizacije Mojkovac za 2020. godinu“, usvojen je na Skupštini TO, a dobio je i saglasnost od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore kao i Nadzornog odbora TO. Skupština Opštine Mojkovac, na sjednici održanoj dana 20.07.2020. godine, takođe je dala saglasnost na isti.

Turistička organizacija Mojkovac, od osnivanja 2007. godine, obavlja svoju djelatnost u skladu sa važećom zakonskom regulativom i sa dinamikom ostvarivanja prihoda. Shodno Zakonu o turističkim organizacijama i pored više nego skromnih finansijskih sredstava činimo sve što je u našoj moći na unapređenju opštih uslova boravka turista, kroz formiranje turističke ponude. Nastavljamo da djelujemo u pravcu razvijanja svijesti o važnosti turizma, kao i na podsticanju razvoja turističke infrastrukture i pružanje informacija turistima. Danas možemo govoriti o tome da naš grad postaje bogatiji za nove turističke kapacitete, etno i eko kampove i hotele, da naši građani postaju svjesni benefita bavljenja turizmom, a da turisti iz cijelog svijeta počinju da prepoznaju Mojkovac kao značajnu turističku destinaciju.

Iz godine u godinu postajemo destinacija idealna za savremene turiste koji žele spoznati destinaciju izabranu za odmor, avanturu: kroz ljude, kulturu, život, autentičnu gastronomiju, koji su najveća reklama i dostojan i pozitivan reprezent jedinstvene ponude adekvatno marketinški proračunane i koji vode direktno u srž, suštinu jednog podneblja, jedne istorije, suštinske vrijednosti jedne nacije prepoznate kroz satkane predmete domaće radinosti, ispjevane kroz narodni melos, začinjene savršenom organskom, domaćom, nacionalnom hranom.

Izveštaj o radu i finansijski izvještaj Turističke organizacije Mojkovac za 2020. godinu, za razliku od prošlih godina i izvještaja, teško je bazirati na osnovu trenutnog stanja, stanja na emitivnim tržištima, statističkim podacima o kvalitativnim i kvantitativnim pokazateljima, broju dolazaka turista, iznosu ostvarenih prihoda Turističke organizacije i sredstava po javnim pozivima. Naime, pojava virusa Covid-19 ostavila je teške posljedice na sektor putovanja. U svijetu je u prvoj polovini ove godine bilo 65 % manje međunarodnih turističkih dolazaka nego u istom periodu prošle godine, a Evropa je sa 66 % manje dolazaka druga najpogođenija svjetska regija pandemijom Covid-19, podaci su UNWTO-a. Samo u junu međunarodnih turističkih dolazaka u svijetu bilo je 93 % manje nego u junu 2019., što pokazuje izuzetno snažan uticaj pandemije Covida-19 na svjetsku turističku i industriju putovanja. Covid-19 je, bez sumnje, uticao i na započeti razvoj i rast turizma u našoj opštini.

Zbog svega prethodno navedenog napominjemo da su sve naše aktivnosti u godini za nama bile uslovljene situacijom sa aktuelnim virusom Covid 19 i zavisile su od epidemioloških mjera koje su od marta 2020. na snazi. S obzirom da je najznačajniji segment aktuelnog turističkog proizvoda Mojkovca skoncentrisan u manifestacijama i iako one u našem gradu imaju dugu tradiciju, ove godine, nažalost, nismo uspjeli da ih organizujemo.

Bez obzira na to, biramo da budemo optimisti i nadamo se da aktuelni virus neće promijeniti naš kalendar za narednu godinu, kao što je bilo slučaj sa ovom.

## **1. Turistička organizacija Mojkovac**

### **1.1. Osnivanje Turističke organizacije Mojkovac**

Turistička organizacija Mojkovac formirana je na osnovu člana 7 Zakona o Turističkim organizacijama ("Sl. list RCG" br. 11/04), člana 31 Statuta opštine Mojkovac ("Sl. list RCG" – opštinski propisi br.3/05) i Odluke o osnivanju Turističke organizacije Opštine Mojkovac br. 05-30 od 17.07.2006. godine. Ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom o osnivanju Turističke organizacije Opštine Mojkovac i Statutom Turističke organizacije Mojkovac.

### **1.2. Djelatnost Turističke organizacije Mojkovac**

Djelatnost Turističke organizacije obuhvata:

- unaprjeđenje opštih uslova boravka turista, kroz formiranje cjelovite turističke ponude, podizanje kvaliteta turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog ambijenta područja Mojkovca.
- razvijanje svijesti važnosti turizma, kao i o privrednim, društvenim i drugim efektima turizma, o potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a posebno zaštite životne sredine i kulturne baštine.
- podsticanje razvoja turističke infrastrukture i pružanje informacije turistima.

Djelatnost se zasniva na načelu ostvarivanja javnog interesa u oblasti turizma, po pravilu bez ostvarivanja neposredne dobiti.

### **1.3. Zadaci Turističke organizacije Mojkovac**

Zadaci Turističke organizacije su:

1. unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine Mojkovac za koju je osnovana,
2. stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine Mojkovac,
3. saradnja sa pravnim i fizičkim licima koja za predmet poslovanja imaju turističko-ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na teritoriji opštine Mojkovac,
4. podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude,
5. podsticanje aktiviranja područja opštine Mojkovac koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet,

6. podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštiti i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa,
7. realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja,
8. pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine Mojkovac,
9. organizovanje turističko-informativnih biroa i turističko-informativnih punktova u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu,
10. prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) i njegovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije,
11. dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom,
12. saradnja sa organima i tijelima opštine Mojkovac u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine Mojkovac,
13. saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima,
14. saradnja sa turističkim organizacijama opština u Crnoj Gori,
15. sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine Mojkovac,
16. donošenje strateških dokumenata, studija i polaznih osnova za razvoj turizma na teritoriji opštine Mojkovac,
17. izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije i opštine Mojkovac,
18. obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine Mojkovac,
19. prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi opštine i njihovo objavljivanje na svojoj internet stranici,
20. učešće u realizaciji projekata za razvoj i diverzifikaciju turističke ponude,
21. izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala,
22. pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista,
23. vođenje evidencije u cilju kontrole i izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu,
24. vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa,
25. procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine Mojkovac,

- 26.dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji,
- 27.saradnja sa istim i sličnim organizacijama van Crne Gore.

#### 1.4. Organi upravljanja Turističke organizacije Mojkovac

Organi Turističke organizacije Mojkovac su:

1. Skupština;
2. Izvršni odbor;
3. Nadzorni odbor;
4. Predsjednik.

Dužnost Predsjednika obavlja predsjednik Opštine Mojkovac.

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

#### 1.5. Prihodi Turističke organizacije Mojkovac

Turistička organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu s posebnim zakonom;
2. Članskog doprinosa u skladu s posebnim zakonom;
3. Budžeta Opštine;
4. Dobrovoljnih priloga i donacija;
5. Iznajmljivanja bilborda i opreme u skladu sa donesenom Odlukom.
6. Iz drugih izvora u skladu sa Zakonom.

#### 1.6. Osnovna sredstva Turističke organizacije Mojkovac

Osnovna sredstva TO Mojkovac su: kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnim prostorijama, kancelarijski namještaj i oprema, oprema za grijanje, oprema za sportske aktivnosti: planinska bicikla, kajaci za brzu vodu, krplice, šatori i oprema za kampovanje, a sve to se konstatovalo godišnjim popisom i obračunatom amortizacijom osnovnih sredstava. Na osnovu tog popisa ukupna vrijednost osnovnih sredstava u 2020. godini bila je 13.246,00 eura, od čega su troškovi obračunate amortizacije 2.519,00 eura te neotpisana vrijednost osnovnih sredstava na kraju godine iznosi 10.726,68 eura.

### 1.7. Zaposleni u Turističkoj organizaciji Mojkovac

Turistička organizacija Mojkovac je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada u 2020. godini imala:

- jedno lice na mandatu,
- dvije zaposlene na neodređeno vrijeme (od kojih je jedna od 23.10.2020. godine) i
- pet radnika na određeno vrijeme, i to: računovođa, higijeničarka, referent i dvije osobe raspoređene na poslovima u Info centru.

U periodu od 08.06. do 08.09. u LTO Mojkovac radila su tri lica na programu Javnog rada pod nazivom "Unapređenje turističke ponude Mojkovca", koji je u potpunosti finansirao ZZCG.

U periodu od 31.07. do 31.01. u LTO Mojkovac uposleno je pet lica na Programu Zavoda za zapošljavanje Crne Gore pod nazivom "Osposobljavanje za samostalan rad" koji je imao za cilj obuku pet lica sa evidencije nezaposlenih na poslovima vezanim za turizam i koji je u potpunosti finansirao ZZCG.

## 2. Informativno - propagandna djelatnost

Kompletna turistička privreda i kretanje u turizmu nezamislivi su bez promocije i propagande. To znači da je konstantno potrebno informisati, podstaći, uvjeriti i što objektivnije i sugestivnije predstaviti turističku ponudu i potencijale. TO Mojkovac je i u 2020. obavljala informativno - propagandnu aktivnost i saradivala sa relevantnim subjektima sa područja opštine u cilju bolje valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Kada je riječ o promociji naše opštine, mišljenja smo da ulaganje u promotivne aktivnosti predstavlja investiranje, a ne trošak.

Sajmovi su jedinstvena prilika sveobuhvatnog predstavljanja turističke ponude, susreta sa poslovnim partnerima i istraživanja tržišta. Nažalost, zbog situacije sa virusom Covid 19 ove godine sajmovi nisu održani, te nijesmo imali priliku da se predstavimo na istim.

Trudili smo se da na najbolji način internet prezentacijama učinimo dostupnim informacije o ponudi Mojkovca na nacionalnom i internacionalnom tržištu. Usled ne velikih finansijskih sredstava ovaj model informisanja i promocije nam je ujedno i najpristupačniji, jer u poređenju sa ostalim medijima omogućava znatno nižu cijenu promovisanja.

### 2.1. Informativna djelatnost

TO Mojkovac obavlja osnovnu informativno propagandnu djelatnost, promociju svih dešavanja i atraktivnosti sa cjelokupnom ponudom opštine Mojkovac:

- Tokom cijele godine, a posebno u periodu od maja do novembra mjeseca, svi vidovi informisanja su brojni i raznovrsni;
- Prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, raznih statističkih podataka i njihova obrada.
- Davanje blagovremenih i tačnih informacija svima zainteresovanim i to putem e-mail – a, i telefona, kao i u direktnom kontaktu u samim prostorijama Turističke organizacije i Turističko informativnog centra.
- Posjetioци našeg Web-site i Facebook stranice mogu dobiti veliki broj informacija o turističkim mjestima na području opštine, o kulturno istorijskim spomenicima, lokalnim atrakcijama, hotelima, privatnom smještaju, restoranima, i manifestacijama, a takođe na sajtu se mogu vidjeti i svi važniji telefoni raznih institucija kao i drugi podaci značajni za mnogobrojne posjetioce.

#### 2.1.1. Otvaranje turističko – informativnog centra

U drugoj polovini 2020. završen je projekat izgradnje turističkog info - centra na prostoru između dva mosta, kao podsterek promociji turizma u Mojkovcu. Info centar se nalazi na

atraktivnoj lokaciji u neposrednoj blizini rijeke Tare, a u njegovom sastavu posluje i ugostiteljski objekat – kafe bar Stari Most kojim upravljaju Skijališta Crne Gore.

Lokacija ovog objekta je od velikog značaja za promociju Mojkovca i bolju snabdjevenost turista informacijama. Obzirom da nije poslovala samo sezonski, već i tokom cijele godine, bila je od suštinske važnosti za turiste. U prostorijama info – centra pružaju se brojne informacije turistima o cijenama u hotelima i privatnom smještaju, o kulturno zabavnim i sportskim manifestacijama, atraktivnostima ovog područja, redu vožnje svih prevoznih sredstava i dr.

Naš cilj je bio da u centru turisti mogu da dobiju kompletne informacije o atrakcijama, turističkim događajima, mogućnostima smještaja i ishrane u našem gradu, kao i turističke brošure, suvenire i ručne radove. TO Mojkovac će u saradnji sa Upravom policije raditi elektronsku prijavu boravka turista u turističko informativnom centru, sa ciljem da se i na taj način poboljša registracija gostiju i naplata boravišne takse.



**Slika 1: Info – centar Turističke organizacije Mojkovac**

Turisti koji su posjetili info – centar su najviše bili zainteresovani za: kanjon rijeke Tare, Bjelasicu, Sinjajevinu, gastro ponudu, cijene u hotelskom i privatnom smještaju, aktivni turizam (planinarenje, kanjonig, biciklizam, pješačke staze, rafting), za programe turističkih agencija itd. Informacije u info centru tražili su turisti iz: Rusije, Srbije, BiH, Ukrajine, Poljske, Francuske, Njemačke, Češke, Velike Britanije itd. Pored informacija, turisti su tražili reklamno-propagandni materijal.

Da bismo unaprijedili poslovanje naših turističkih poslenika, uz promociju svih prirodnih dobara Mojkovca, baziraćemo se na nastavak uređenja turističkog info centra, a sve u cilju da na najbolji način prezentuje sve ono što čini turizam u Mojkovcu.

### 2.1.2. Prezentacija na internet stranici i drugim socijalno-društvenim mrežama

Posjetioci našeg Web-site mogu dobiti veliki broj informacija o turističkim mjestima na području mojkovačke opštine, o kulturno istorijskim spomenicima, lokalnim atrakcijama, hotelima, privatnom smještaju, restoranima, manifestacijama, a takođe na sajtu se mogu vidjeti i svi važniji telefoni raznih institucija kao i drugi podaci značajni za mnogobrojne posjetioce Web-site.

Web sajt Turističke organizacije Mojkovac [www.mojkovac.travel](http://www.mojkovac.travel) redovno je ažuriran i redizajniran. Postavljene su nove fotografije i sadržaji, te u ovoj formi sajt izgleda marketinški primamljiviji i dodatno je linkovan sa facebook stranicom i zvaničnim sajtom Nacionalne turističke organizacije Crne Gore [www.montenegro.travel](http://www.montenegro.travel), kao i sa You Tube kanalom TO Mojkovac.



#### *Dobrodošli*

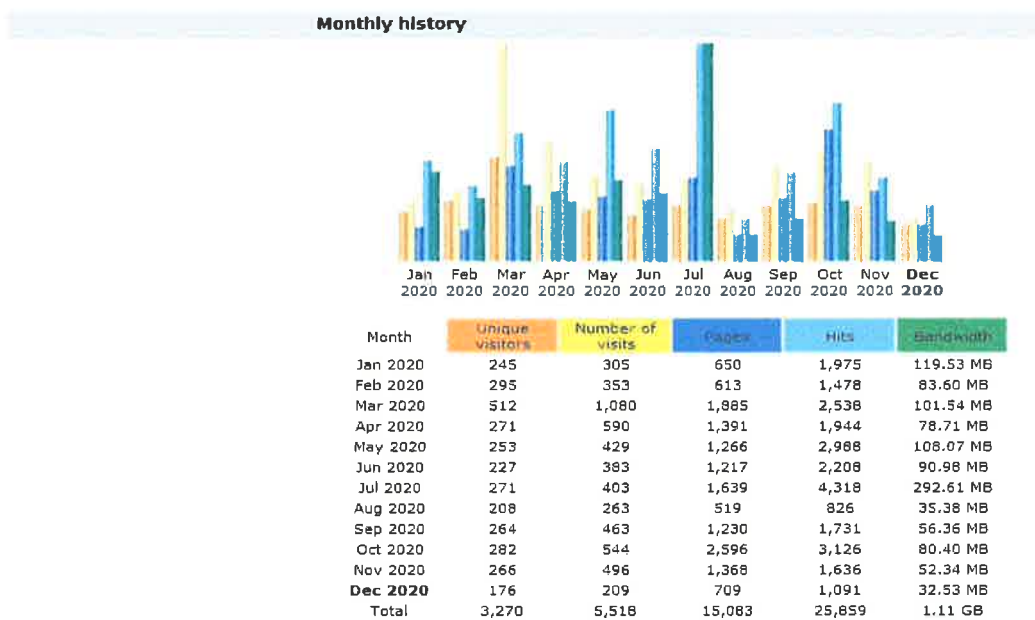
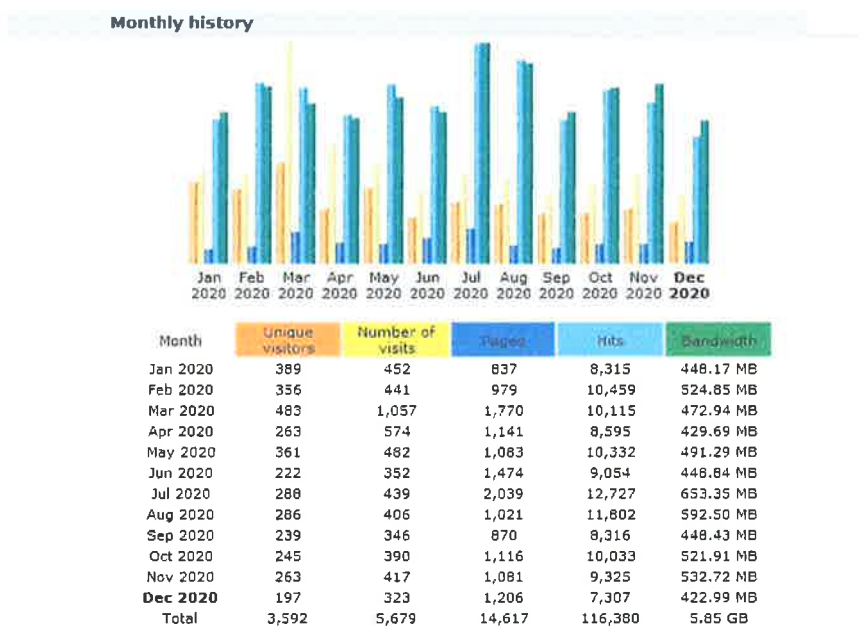
Na prostoru između planina Bjelasice, Sinjajevine i Prošćenskih planina, nacionalnih parkova „Biogradska gora“ i „Durmitor“, na obali najljepše evropske rijeke Tare, nalazi se Mojkovac, oaza prirodnih ljepota. Ovdje vas očekuje skoro netaknuta divlja priroda, bogat biljni i životinjski svijet, usamljena planinska sela i

#### Kako do nas



Slika 2: Web site TO Mojkovac [www.mojkovac.travel](http://www.mojkovac.travel)

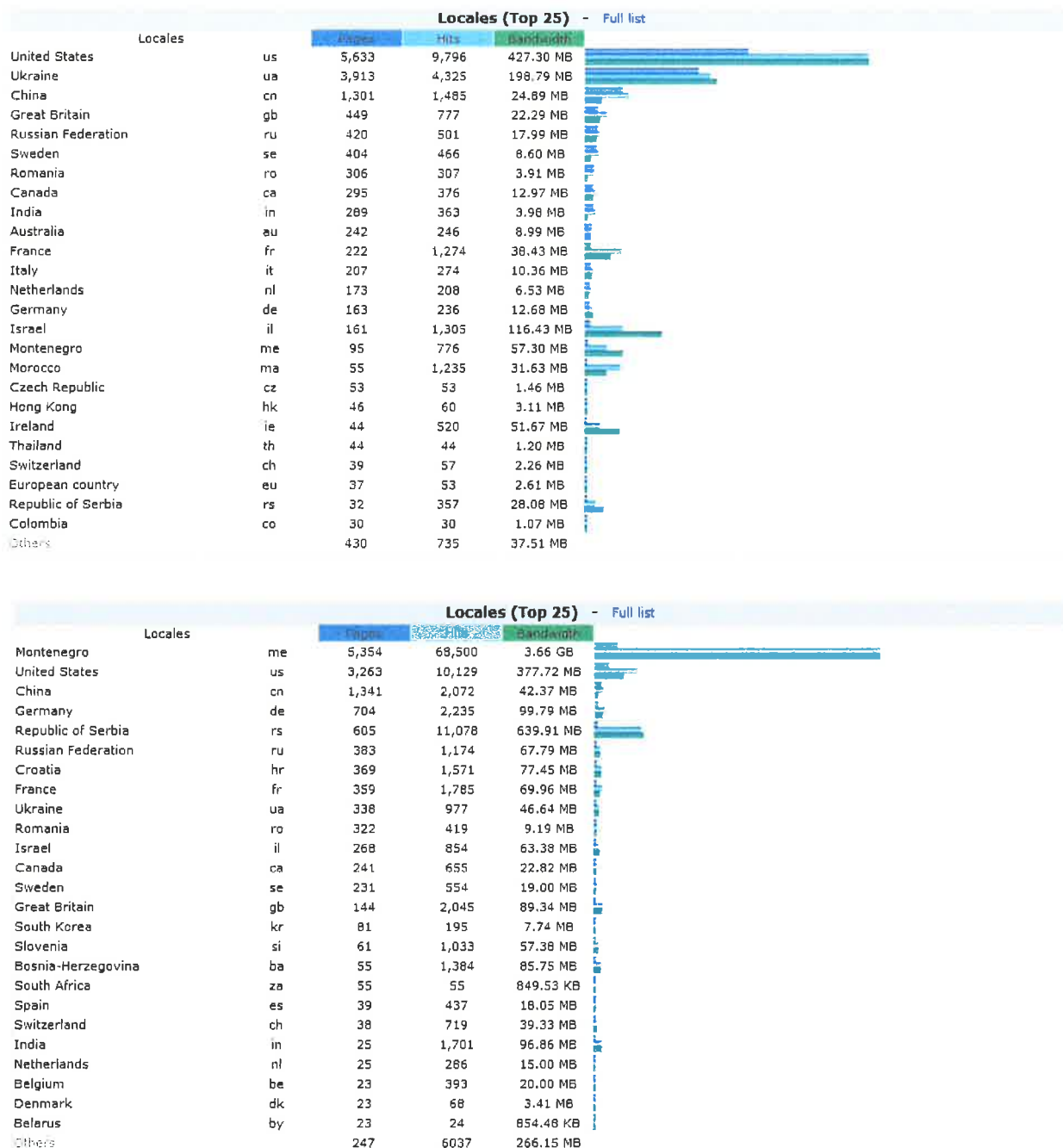
U nastavku smo prikazali mjesečni pregled posjeta sajtu [www.mojkovac.travel](http://www.mojkovac.travel) u 2020. godini i ukupan broj posjeta, kao i posjete sajtu po zemljama.



Slike 3 i 4: Mjesečni pregled posjeta sajtu [www.mojkovac.travel](http://www.mojkovac.travel) u 2020. godini i ukupan broj posjeta<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ove godine predstavljaju se uporedni podaci pregleda web sajta na dva nacina. Korisnik ne vidi razliku, ali se registruje pristup na dva razlicita nacina: <http://www.mojkovac.travel> i <https://www.mojkovac.travel>.

Ukupan broj posjeta sajtu u 2020.godini je **6.862**.



Slike 5 i 6: Posjete sajtu [www.mojkovac.travel](http://www.mojkovac.travel) po zemljama

Sve vise se koristi <https://>, koji predstavlja novi standard u cilju veće bezbjednosti podataka. Koriste se oba pristupa koji se registruju odvojeno.

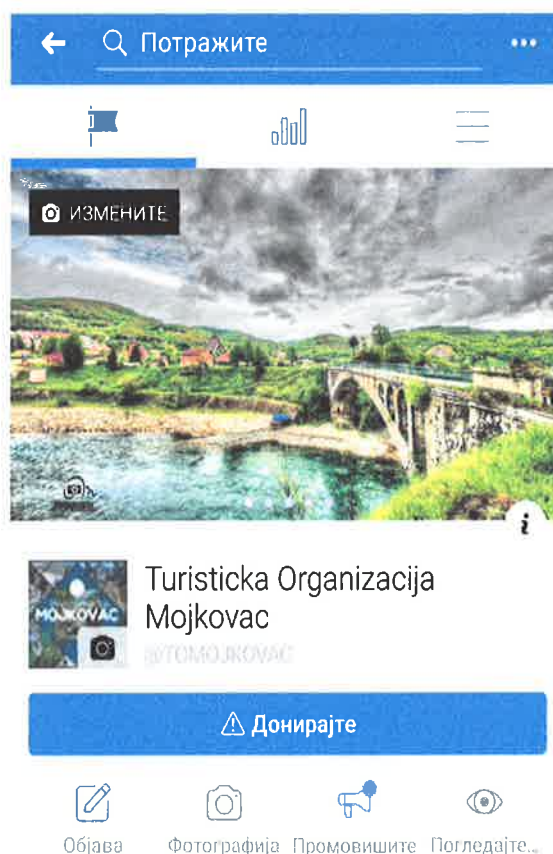
Sve veća popularnost društvenih medija rezultira time da gotovo svi društvene mreže koriste za prenošenje impresija drugim korisnicima. Povezanost tehnologije i putovanja jača je nego ikad jer korisnici upravo putem društvenih mreža promovisu i destinaciju dijeljenjem slika, zapisa, pozitivnih i negativnih iskustava. Zbog aktuelne situacije sa virusom Covid 19 ove godine nismo uspjeli da investiramo u ovaj vid oglašavanja, naročito kroz promovisane sadržaje na društvenim mrežama, ali se nadamo da će nam u budućnosti to biti obavezna stavka u planiranju budžeta, upravo zbog značaja komunikacije sa mogućim posjetocima Mojkovca. Dakle, značajne aktivnosti TO Mojkovac u narednoj godini biće usmjerene ne investiranje u online komunikaciju i oglašavanje putem društvenih mreža.

Facebook stranica “Turistička organizacija Mojkovac” vodi se kao Informativni servis o gradskim aktuelnostima i događanjima TO Mojkovac, kao i svim značajnim novostima iz oblasti turizma. Ima preko 4000 pratilaca.

Naš video materijal, napravljan u poslovnoj saradnji sa fotografom Nikolom Zindovićem, ažuriramo i na You tube kanalu Turističke organizacije Mojkovac.



Slika 7: Twitter stranica TO Mojkovac



Slika 8: Facebook stranica TO Mojkovac





Slika 10: Share Montenegro,  
Zabojsko jezero



Slika 11: Share Montenegro  
Kanjon Tare



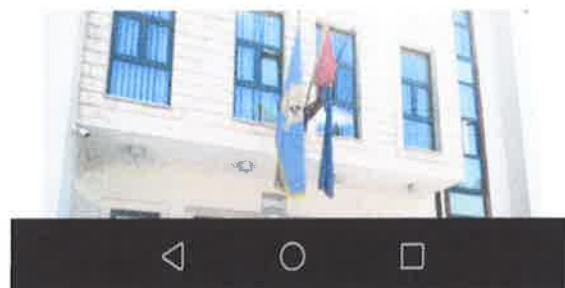
Slike 12 i 13: RTCG



Vrlo je moguće da je katedralna crkva na Doganjicama, prostoru koji je nekada bio centar srednovjekovnog grada-trga Brskovo, dlo bogatog graditeljskog nasljeđa Jelene Anžuske, i da je podignuta u drugoj polovini XIII vijeka. Ovo je jedan od glavnih rezultata ljetosnjeg arheološkog istraživanja tog lokaliteta na kojem se, kako se



Kako Mojkovac približiti njemačkom tržištu bila je tema sastanka predsjednika opštine Ranka Mišnića, Ranka Perovića, Mišela i Eme Bandar, Ljiljane Jokić, direktorice Centra za kulturu i vd. direktora turističke organizacije Petra Vučinića.



Slika 14 i 15: Novine Sjevera

## 2.2. Izrada propagandnog materijala

### 2.2.1. Video materijal

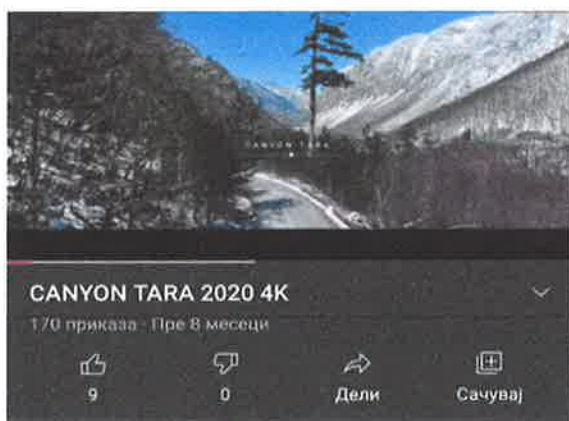
Turistička organizacija Mojkovac je prateći interesovanja i potrebe turista, a u saradnji sa lokalnim fotografom Nikolom Zindovićem, bogatija za desetine video snimaka nastalih u 2020. godini. Odabrali smo one koji su privukli najviše pažnje:



Promotivni video koji je sniman na samom ulazu u Mojkovac, na atraktivnoj lokaciji između dva mosta na Tari, gdje se nalazi novoizgrađeni Turističko informativni centar.



Video koji promoviše Crna Poda-jedan je od najljepših šumskih predjela u Crnoj Gori koji se nalazi u kanjonskoj dolini rijeke Tare, između Bistrice i Dobrilovine.



Imajući u vidu značaj rijeke Tare za turističku ponudu Mojkovca, u protekloj godini urađen je promotivni video. Putem ovog videa promovišemo mojковаčki dio Tare koji predstavlja veliki potencijal za razvoj našeg grada.



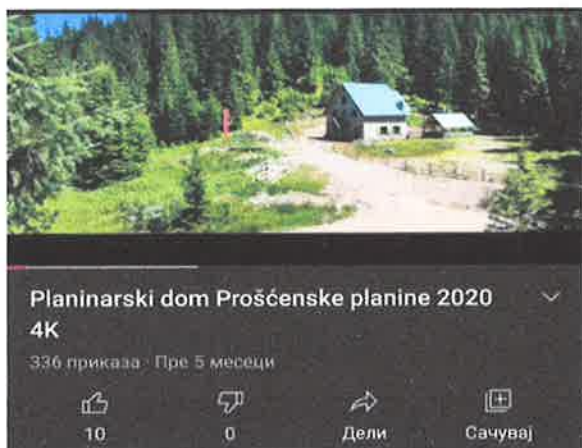
Promotivni spot o lokalitetu Brskovo. U toku su arheološka otkopavanja na ovom lokalitetu. Ipak, odkopi starih gradskih zidina, rudarske jame, ostavljaju prostora arheolozima, istoričarima i drugima da dalje istražuju ovaj lokalitet.



Video materijal koji promiviše Bjelasicu - jednu od najljepših planina Crne Gore. Na jedan novi način prikazuje svu ljepotu ovog kraja.



Video koji je promovisao jednu od tarskih najznačajnijih pritoka - rijeku Ravnjak, koja zbog svoje siline i visokog pada, bjeluša i pjenušava se susreće sa Taron.



Prirodne ljepote Prošćenskih planina su interesantne i za turističke poslenike, pa se novoizgrađeni planinarski dom može iskoristiti za turističku ponudu, što je bio cilj ovog video spota.



Video u kome su iz vazduha zabilježeni prelijepi kadrovi Mojkovca, sa naročitim akcentom na prirodne ljepote mojkovackog kraja i na prostor nekadašnjeg jalovišta, a sada već sportsko-rekreativne zone, na kojoj se tokom cijele godine radilo na zavšetku radova na Pasareli koja će povezati centar i pomenutu zonu.

### 2.2.2. Štampani materijal

- Urađen je informativni liflet na nacionalnom nivou sa važnim brojevima telefona i informacijama za lakše snalaženje turista. Liflet je urađen u engleskoj verziji.
- Urađena je mapa za posjetioce Sinjajevine u sklopu međuopštinskog projekta „Sinjajevina“ na kojoj su ucrtane planinarske i biciklističke staze, planinarski domovi i kulturna dobra.
- Urađen je redizajn promotivnog kataloga turističke ponude opštine Mojkovac u saradnji sa renomiranim dizajn studiom „Amplitudo“ iz Podgorice. U okviru kataloga, na reprezentativan i marketinški primamljiv način prezentovane su turističke atrakcije opštine sa servisnim informacijama. U toku je prevod pomenutog kataloga na tri jezika.
- Izrađeni bilbordi na ulazu u grad u cilju bolje prezentacije turističkih potencijala.
- U saradnji sa Turističkom agencijom „North Tour“ urađeni su flajeri „Mojkovac –

biciklistička i pješačka staza“.

- U toku je i izrada razglednica za 2021. godinu sa motivima mojковаčkog kraja i izrada Mape grada.



Slika 16: Katalog turističke ponude opštine Mojkovac



Slika 17: Flajeri „Mojkovac – biciklistička i pješačka staza“

### 3. Manifestacije

Širenje korona virusa ostavilo je teške posledice na sektor putovanja i turizam. Iz dana u dan, otkazivane su sve manifestacije ne samo u Crnoj Gori, nego i u svijetu. Prve i najrigoroznije mjere radi suzbijanja virusa, koje su i nakon nekoliko mjeseci i dalje na snazi, odnosile su se na zabranu okupljanja. Stoga je jasno da nijedan planirani događaj nismo uspjeli da ostvarimo, jer svi naši događaji podrazumijevaju veću koncentraciju ljudi na jednom mjestu.

Prije prvog registrovanog slučaja obolijevanja virusom u Crnoj Gori i mjera koje su martu stupile na snagu uspjeli smo da budemo suorganizatori manifestacije **Montenegro Winter Cup Mojkovac - Štitarica** u februaru 2020. Takmičenje je održano na novoizabranoj stazi na dionici puta u Štitarici. Svrha i cilj organizovanja ovog trodnevnog događaja bila je popularizacija ove vrste sporta kod nas i promovisanja jedne nove manifestacije u zimskim mjesecima.

Naše tradicionalne manifestacije **Sinjajevinski Maraton, Prvomajski uranak sa velikim rafting-kajak spustom, "MOJKOVAČKI BAZAR", "OTKOS ZA PONOS", ČORBIJADA, Mojkovac Fest 2021, SkyRunning, "TARA CHALLENGE FLY FISHING CUP 2020", Mojkovac Oktoberfest, Mojkovački Novogodišnji bazar** ove godine nisu mogle biti održane. Takođe, Turistička Organizacija Mojkovac nije učestvovala u suorganizaciji drugih manifestacija u našem gradu, značajnih za doprinos razvoju turizma i obogaćivanju turističke ponude **Auto-moto reli (džipijada), Dani meda, Novogodišnji turnir u malom fudbalu, Dječiji kampovi u prirodi** jer su i one otkazane.

#### 4. Aktivnosti TO Mojkovac

- **Ski centar „Žarski“**

Ono što posebno moramo istaći jeste projekat izgradnje Ski centra, koja prethodnih mjeseci, uprkos aktuelnoj situaciji u vezi sa virusom Covid 19 dobija svoj epilog kroz izgradnju prvenstveno putne infrastrukture, ali i izrade idejnog rješenja Glavnog projekta i izgradnja šestosjedne isklopive žičare „Z4“ i novih staza na skijalištu „Žarski“ ukupne dužine 9,5 km, kao i završetak bazne stanice i restorana itd. Nastavljene su aktivnosti koje su započete, a ove godine pratili smo i podržavali iste. Vrijednosti projekta su više miliona eura, što znači da će ski turizam biti jedna od vodećih grana ukupnog ekonomskog razvoja zajednice. Sa Skijalištima Crne Gore imali smo konstantnu saradnju na projektima u sklopu pripreme mojковаčkog skijališta.

- **Izgradnja Turističko – informativnog centra**

Završen je projekat izgradnje turističkog info-centra na prostoru između dva mosta, kao podsterek promociji turizma u Mojkovcu. Da bismo unaprijedili poslovanje naših turističkih poslenika, uz promociju svih prirodnih dobara Mojkovca, baziraćemo se na nastavak uređenja turističkog info centra, a sve u cilju da na najbolji način prezentuje sve ono što čini turizam u Mojkovcu. Lokacija ovog objekta je od velikog značaja za promociju Mojkovca i bolju snabdjevenost turista informacijama. Obzirom da nije poslovala samo sezonski, već i tokom cijele godine, bila je od suštinske važnosti za turiste. Naš cilj je bio da u centru turisti mogu da dobiju kompletne informacije o atrakcijama, turističkim događajima, mogućnostima smještaja i ishrane u našem gradu, kao i turističke brošure, suvenire i ručne radove. Svim turističkim poslenicima u Mojkovcu uputili smo poziv da pripreme i dostave promotivni materijal za narednu turističku sezonu, koji će im pomoći da svoju ponudu što bolje približe turistima. Ponudili smo pomoć u izradi istog.

- **Podrška ruralnom turizmu kroz posjetu domaćinstava**

Posjetili smo sve one koji imaju preduslove i na praktičan način ukazali im na značaj pozivanja dvije razvojne grane, poljoprivrede i turizma. Kroz organizaciju i edukaciju građana Mojkovca koji se bave ili imaju namjeru da se bave turizmom približili smo im pojam seoskog turizma, kao i način registracije seoskog domaćinstva. Edukovali smo stanovništvo na ruralnom području o mogućnostima koje pruža ruralni turizam, te ekonomskim benefitima plasmana proizvoda iz lične proizvodnje turistima. Otvaranjem novih smještajnih kapaciteta imamo obavezu da svojim radom doprinesemo formiranju što kvalitetnijih osnova za razvoj turizma. Ono što je evidentno jeste da je bogatstvo prirode i kulturnog nasljeđa Mojkovca upravo skoncentrisano u njegovim ruralnim područjima, pa je uz blizinu dva nacionalna parka, blagodeti rijeke Tare i okolnih planina, sve to skupa pobudilo interes različitih segmenata turističke tražnje koji traže

nešto novo i nešto autentično. Zbog svega navedenog prepoznali smo važnost kreiranja uslova za razvoj ruralnog turizma u Mojkovcu. Odlučni smo u namjeri da pružimo pomoć i kontinuiranim aktivnostima kreiramo šanse za razvoj ruralnih područja Mojkovca.

- **Info dan „Razvoj ruralnog turizma u opštini Mojkovac“**

U organizaciji Turističke organizacije Mojkovac i Opštine Mojkovac sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma organizovan je Info dan u zgradi Opštine Mojkovac na temu „Razvoj ruralnog turizma u opštini Mojkovac“ gdje su se svi zainteresovani pružaoци usluga u seoskom domaćinstvu i oni koji planiraju to da budu upoznali sa budućim planovima, načinom registracije i pravcima razvoja ove vrste turizma u našoj opštini. Prisutni građani su mogli postaviti pitanja predstavnicima iz MORT-a, što im je riješilo mnoge nedoumice i pokrenulo ih da se registuju kao seosko domaćinstvo.



Slika 18: Info – dan (MORT i TO Mojkovac)

- **Afirmacija Fly Fishing Zone**

TO Mojkovac je promovisala i ovu kategoriju turizma kako bi što više privukla visoko platežne goste. Promocijom raftinga, kajakaštva i fly fishinga na rijeci Tari trudimo se da unaprijedimo turističku ponudu vodeći računa o očuvanju biodiverzita rijeke Tare i njene okoline.

- **Sastanak na temu: Kako pomoći Mojkovcu u daljem razvoju turističkog, privrednog, ekološkog i kulturnog života?**

Kako Mojkovac približiti njemačkom tržištu bila je tema sastanka predsjednika opštine Ranka Mišnića, Ranka Perovića, Mišela i Eme Bandar, Ljiljane Jokić, direktorice Centra za kulturu i vd. direktora turističke organizacije Petra Vučinića. Mojkovac ima sve

sadržaje i preduslove da se direktno pozicionira prema zahtjevnom njemačkom tržištu a grad na Tari, sa okolinom, istakao je predsjednik Mišnić, ide pravcem razvoja srednjeg turistički atraktivnog grada i ima odličnu perspektivu u toj oblasti daljeg privrednog razvoja. U saradnji sa Mišelom i Emom Bandar dogovorena je prezentacija turističkih potencijala Mojkovca njemačkom tržištu.

- **Nova kružno biciklističko – pješačke staza**

Saradnja sa Turističkom agencijom “North Tour” prilikom izgradnje kružne biciklističko – pješačke staze u dužini od 15.71 km Mojkovac – Ravni – Razvršje – Višnjice – Pržišta — Rudnica – Mojkovac. Takođe, u saradnji sa Turističkom agencijom “North Tour”, razrađena je strategija iskorištavanja zelene površine u svrhe turizma i aktivnog odmora, mnoge turističke agencije u narednom periodu će iskoristiti prirodne i infrastrukturne karakteristike Mojkovca u svrhu ponude mnogobrojnim kompanijama i njihovim zaposlenima.

- **Promovisanje kampanje “Prijavi smještaj“**

Razgovorom sa vlasnicima turističkih objekata radili smo na podizanju svijesti o važnosti prijave smještaja i gostiju. Promovisali smo kampanju na lokalnom nivou u cilju borbe protiv nelegalnih izdavaoca smještaja i sive ekonomije u oblasti turizma. Cilj ovih aktivnosti povećana naplata boravišne takse kao i adekvatno praćenje turističkih tokova na području Opštine, kao i povećanje budžetskih prihoda kroz kontrolu evidencije gostiju. TO je svakodnevno promovisala i činila dostupnim informacije o načinu i postupcima koje je neophodno preduzeti za legalizaciju, odnosno kategorizaciju, za sada, neprijavljenih objekata.

- **Informisanje i podrška**

Pružale su se sve neophodne informacije turistima, kao što su informacije o vrsti smještajnih i ugostiteljskih objekata, cijenama smještaja, usluga i proizvoda koji se u njima mogu dobiti, zatim informacija o saobraćaju, kulturnim, sportskim i zabavnim sadržajima i manifestacijama. Svim zainteresovanim građanima za bavljenje turizmom pružili smo podršku, neophodnu pomoć i sve informacije. Interesovanje je naročito veliko bilo za registraciju seoskog domaćinstva, pa samo pružali pomoć u postupku registracije i u popunjavanju propisanih obrazaca. Pružali smo informacije i pomagali smo učenicima, studentima i drugim licima za potrebe vaspitno-obrazovnog i naučno-istraživačkih radova u oblasti turizma.

- **Ostale aktivnosti:**

- U saradnji sa priznatim časopisom Caffè Montenegro smo objavili reportažu o Mojkovcu koja je prezentovana na svim značajnim lokacijama u Crnoj Gori.
- Pružili smo pomoć pri izradi kataloga seoskih domaćinstava u Crnoj Gori u izdanju

- Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.
- Pružili smo pomoć turističkim poslenicima na teritoriji Opštine Mojkovac u okviru akcije "Ljetuj doma" u saradnji sa NTO CG.
  - Turistička organizacija Mojkovac je aktivno pomogla projekat Agencije za regionalni razvoj Bjelasice i Komova koji je imao za cilj podršku katunima kroz dodjelu solarnih sistema čime bi se unaprijedili uslovi za život, poljoprivrednu proizvodnju i pružanje turističkih usluga u katunima.
  - Nastavak valorizacije arheološko-istorijskog lokaliteta „Brskovo“, markacija staze i promocija. Postavljena informativna tabla o arheološkom lokalitetu.
  - Pomoć u izradi promo spota "Grad Mojkovac i Brskovo" Novaka Laketića koji je kroz svoje kadrove predstavio najatraktivnije kadrove Mojkovca.
  - Opremanje sportsko rekreativne zone dodatnim fitness spravama kandidovan kod Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. Ciljevi projekta: bolja afirmacija Mojkovca kao turističke destinacije, unapređenje sportskih sadržaja i sportskog turizma, jačanje komplementarnih sadržaja za turiste koji borave u Mojkovcu. Projekat je nastavak fazne realizacije idejnog urbanističko-arhitektonskog rješenja sportsko-rekreativne zone bivšeg Jalovišta s popratnim sadržajima. Pješaćka i biciklistička staza zajedno s teretanom na otvorenom dodatni je sadržaj koji doprinosi obogaćivanju i unapređenju turističkog proizvoda opštine Mojkovac. Početak realizacije projekta planiran je za mjesec maj 2021. godine zbog vremenskih uslova.
  - Nastavak projekta "Razvoj novih turističkih proizvoda" Turistička organizacija Mojkovac kao koaplikant iz Crne Gore kandidovala je u saradnji sa Opštinom Kraljevo i NVO Skibus iz Beograda u okviru Drugog poziva za Prekograničnu saradnju Srbija-Crna Gora (IPA fondovi). Cilj projekta je prenos iskustava i razvoj novih turističkih proizvoda i gotovih paket aranžmana sa obje strane granice. Projektom je predviđeno i organizovanje studijskih posjeta najpoznatijih turističkih agencija u okviru kojih će se prezentovati paket aranžmani kao i nastup na sajmovima turizma specijalizovanim za outdoor aktivnosti.
  - Aktivnosti na markaciji staze , GPS snimanju i postavljanju signalizacije za hodanje na krpeljama. Nastavak već započetog projekta kojim je markirana staza Pržište - Srednjovjekovno Brskovo – Krckova česma – Asanovina – katun Kutijevci – Planinarski dom "Džambas"- Asanovina - Pržišta. Nastavkom projekta, markirana je staza „Putevima Mojkovačkih junaka“, (Gornji Mojkovac-Ravni-Bojna Njiva-Planinarski dom Džambas), staza za hodanje na krpeljama.
  - Nastavljeno je sa partnerstvom na projektu „Nove mogućnosti za razvoj wildlife turizma“ koji predstavlja zajedničku inicijativu NP Biogradska Gora i NP Tara, u okviru regionalnog projekta koji realizuju Svjetska organizacija za zaštitu prirode WWF Adria i „Parkovi Dinarida“- mreža zaštićenih područja Dinarida. Projekat je posvećen razvoju turizma orjentisanog na prirodu uz promovisanje mjera zaštite u unapređenja staništa za divlje životinje. Stanovnici zaštićenih i okolnih područja dobiće priliku da se uključe u

mjere zaštite divljači, ali i kreiranje atraktivne turističke ponude kao vodiči za posmatranje istih ili kroz pružanje usluga smještaja, gastronomiju ili drugih turističkih usluga zasnovanih i orjentisanih na prirodu.

- Potpisan memorandum o nastavku saradnji sa Svjetskom asocijacijom „SkyRunning“ i dogovorena manifestacija sa članicom Svjetske asocijacije „SkyRunning Srbija“ o velikoj trci na planini Sinjajevini u septembru.
- Uspostavljena saradnja sa „EurAsia Travel DMC“ turističkom agencijom, koja je osnovana i posluje u Crnoj Gori, a koja će biti posrednik u prodaji turističkih aranžmana, prezentaciji Mojkovca i prirodnih ljepota našeg kraja u udaljenim zemaljama Svijeta.
- Prikupljanje podataka za mobilnu aplikaciju sa pet atraktivnih tačaka u opštini Mojkovac. (GPS koordinate, fotografije, tekst). Projekat je izvodila Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.
- Turistička organizacija Mojkovac je uspostavila saradnju sa portalom „My destination Montenegro“, na kojem se u dvojezičnom izdanju (ENG i MNE) kontinuirano promovise turistička ponuda opštine Mojkovac.
- Pripremljen plan za izradu signalizacije za Prošćenske planine.
- Zajednički rad na projektu “Domaći proizvodi kao podsticaj razvoja turističke privrede na lokalnom nivou” sa Montenegro business alliance uz podršku Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja.
- TO Mojkovac je dala podršku i pomoć u ukrašavanju grada u susret Novogodišnjim i Božićnim praznicima.
- Projekat sa NVO NATURA, na projektu „Ljekovito bilje – darovi Crnogorskih planina“.
- Unaprijedili smo i ažurirali postojeći internet sajt [www.mojkovac.travel](http://www.mojkovac.travel) preko kojeg, osim turističke ponude, svi zainteresovani mogu dobiti informacije o radu i unutrašnjoj organizaciji TO Mojkovac.
- Uzeli smo učešće na mnogobrojnim on-line radionicama i seminarima u oblasti turizma.

## 5. Saradnja

- Saradnja sa Opštinom Mojkovac
- Saradnja sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma
- Saradnja sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (NTO)
- Saradnja sa lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori
- Saradnja sa Upravom policije
- Saradnja sa Ministarstvom kulture
- Saradnja sa ZZZCG kroz lokalni javni rad i program stručnog osposobljavanja.
- Saradnja sa UNDP Montenegro na brojnim projektima vezanim za održivi razvoj opštine Mojkovac.
- Saradnja sa Nacionalnim parkovima „Biogradska gora“ i „Durmitor“.
- Saradnja sa Balkan dance organizacijom u cilju unapređenja Mojkovca kao festivalske destinacije.
- Saradnja sa Svjetskom asocijacijom „SkyRunning“
- Saradnja sa Fakultetom za turizam i hotelijerstvo iz Kotora u cilju angažovanja studenata na poslovima u Turističkoj organizaciji Mojkovac
- Saradnja sa JU Srednjom školom „Vuksan Đukić“ iz Mojkovca u cilju edukacije učenika turističkog smjera
- Saradnja sa ostalim vaspitno-edukativnim ustanovama (Predškolskom ustanovom i osnovnim školama) u opštini Mojkovac u cilju realizovanja zajedničkih projekata
- Saradnja sa svim subjektima turističke privrede opštine Mojkovac, u cilju bolje promocije i unapređenja turističke ponude
- Saradnja sa lokalnim planinarskim klubovima, rafting, paraglajding, ribolovnim i drugim sportskim klubovima, na realizaciji zajedničkih turističkih projekata
- Saradnja sa lokalnim turističkim agencijama na razvoju lokanog turističkog proizvoda
- Saradnja sa Udruženjem ekonomista i poslodavaca iz Mojkovca
- Saradnja sa NVO sektorom, koji u svom programu imaju turistički razvoj i zaštitu životne sredine
- Saradnja sa JU Centar za kulturu Mojkovac
- Saradnja sa Komunalnim preduzećem “Gradac” Mojkovac
- Saradnja sa Zajednicom Opština
- Saradnja sa medijima.

## 6. Smještajni kapaciteti i turistički promet

Na teritoriji opštine Mojkovac posluje 28 registrovanih smještajnih jedinica sa sledećom klasifikacijom: tri mala hotela, jedan hotel Resort, dva motela, pet seoskih domaćinstava, jedan kamp, deset smještaja u domaćinstvu, šest soba za iznajmljivanje, te ukupan kapacitet istih iznosi 366 kreveta. Tu su i dva planinarska doma, čime ukupan smještajni kapacitet iznosi 410 ležajeva.

Prema našoj evidenciji u toku 2020. godine, u Mojkovcu je ostvaren broj od 732 dolazaka i 1398 ostvarenih noćenja.<sup>2</sup> U poređenju sa 2019. kada je broj dolazaka bio 5377, a broj noćenja čak 10754, index turističkog prometa u 2020. iznosio je 0.13. Smanjen broj dolazaka i noćenja objašnjavamo, svima dobro poznatom, situacijom u vezi sa aktuelnim Covid 19 virusom, koji je na turizam ostavio nesagledive posljedice. Uprkos tome, Mojkovac ni ove godine nije ostao bez posjeta, tako da smo obzirom na situaciju, ne samo kod nas već i u svijetu, zadovoljni ostvarenim.

Takođe je ove godine izostalo više desetina hiljada turista u tranzitu, koji su tradicionalno pravili pauzu i u našem gradu nalazili mjesto za osvježenje i ručak. Ista situacija bila je i sa organizovanim posjetama, preko turističkih agencija, koje su svake godine nudile obilazak sjevera, sa ručkom u Mojkovcu. Zbog svega navedenog, ove godine zaustavljen je trend povećanja broja gostiju. U nastavku su statistički pokazatelji za navedene podatke.

Dolasci turista i ostvarenih noćenja u opštini Mojkovac		
Vrsta smještaja	Dolasci turista	Ostvarena noćenja
<i>Ukupno</i>	732	1398
<i>Kolektivni smještaj (hoteli slični smještajni kapaciteti)</i>	432	798
<i>Privatni smještaj</i>	300	600
<b>Ukupno</b>	<b>732</b>	<b>1398</b>

Tabela 1: Dolasci turista i ostvarenih noćenja u opštini Mojkovac\*

\*Podaci izraženi za 2020.godinu, do 01.12.2020.

<sup>2</sup> Ovaj podatak se odnosi na period od 01. 01. do 01.12. 2020.

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini Mojkovac		
<i>Period</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Ostvarena noćenja</i>
1. januar	76	228
2. februar	24	72
3. mart	-	-
4. april	-	-
5. maj	-	-
6. jun	100	400
7. jul	199	199
8. avgust	200	200
9. septembar	100	200
10. oktobar	33	99
11. novembar	-	-
12. decembar	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>732</b>	<b>1389</b>

**Tabela 2: Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini Mojkovac\***

\*Podaci izraženi za 2020.godinu, do 01.12.2020.

## 7. Nedostaci i izazovi

Shodno konstantnom osluškivanju potreba i zahtjeva turista, u Turističkoj organizaciji Mojkovac, evidentirani su sledeći nedostaci u vezi sa razvojem turizma u našem gradu:

- Visoki stepen sezonalnosti,
- Nedovoljan broj hotelskih kapaciteta,
- Neregistrovani smještaj za izdavanje, veliki broj nelegalnih izdavalaca privatnog smještaja,
- Siva ekonomija,
- Praksa izbjegavanja prijave strnih gostiju,
- Loša naplata boravišne takse,
- Loša naplata članskog doprinosa,
- Nepostojanje lokalnih autobuskih linija.

Izazovi sa kojima smo se susreli u 2020. godini, na čijem pravazilaženju smo radili i radićemo i u narednom periodu:

- Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom;
- Povećanje broja turista sa prioriternih emitivnih tržišta;
- Povećanje broja turista van glavne turističke sezone;
- Povećanje broja turista tokom zimske sezone;
- Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti;
- Suzbijanje sive ekonomije u oblasti turizma.

## ZAKLJUČAK

Turistička organizacija Mojkovac shodno svojim mogućnostima i kapacitetima u potpunosti je poštovala ciljeve propagandne politike u 2020. godini sa ciljem što boljeg vrednovanja izvornih vrijednosti područja opštine. Definisanjem i razvojem turističke ponude nastojali smo da društvene, privredne i sve efekte turizma iskoristimo kao faktor za podsticanje novih preduzetničkih inicijativa i razvoj infrastrukture koja nam je prijeko neophodna za dalji rast i razvoj Mojkovca kao turističke destinacije. Prezentovali smo Mojkovac i njegov ubrzani razvoj kao poželjnu destinaciju na turističkoj mapi Evrope. U saradnji sa Opštinom Mojkovac i ostalim relevantnim institucijama trudili smo se da turističke potencijale sve više valorizujemo, a samim tim stvorimo preduslove za dalji razvoj različitih vidova turizma.

Rezultati turističke 2018. i 2019. godine potvrđuju trend kontinuiranog rasta broja dolazaka, ostvarenih noćenja i prihoda od turizma na lokalnom nivou. 2020. godina, godina pandemije virusa Covid 19, je taj trend prekinula, ali ne izostaje optimizam, da će se u 2021.godini stvari vratiti u normalu, i nada da će 2021. godina biti godina oporavka za turizam.

Činjenica je da bi Mojkovac, da nije bilo virusa Covid 19, ove godine bilježio značajan rast, sigurno i rekord u kontekstu broja stranih turista. Ipak turizam je grana sa snažnim i brzim promjenama koje zahtijevaju i brzo prilagođavanje tim promjenama i djelovanje koje pred svim destinacijama pa i pred Mojkovcem postavljaju značajne izazove. U predstojećem periodu velikih izazova, svjesni smo da je dugoročno strateško planiranje od ključnog značaja za realizaciju naših aktivnosti koje će doprinijeti ukupnom ekonomskom razvoju lokalne zajednice. Samim tim pristupi ćemo izradi lokalne Strategije razvoja turizma gdje ćemo konsultovati sve zainteresovane subjekte kako bi postavljeni ciljevi za naredni period bili što kvalitetniji, realniji i dostižniji.

Turistička organizacija Mojkovac je kroz kreiranje preporuka za unapređenje i razvoj postojeće turističke ponude, komuniciranja radi osmišljavanja i profilisanja dodatne ponude i podizanju njenog kvaliteta spremna za saradnju sa svim zainteresovanim licima, domaćinima i ugostiteljima koji se žele baviti turizmom, a sve u cilju dugoročnog doprinosa opštem društvenom razvoju lokalne zajednice.

Prevazilaženjem situacije u vezi sa virusom Covid 19 i stvaranjem uslova za ostvarivanje ciljeva doprinijeće se zajedničkim radom i uključivanjem svakog pojedinca koji u turizmu vidi šansu za kvalitetan život i ostanak u Mojkovcu.

**v.d. DIREKTORA**

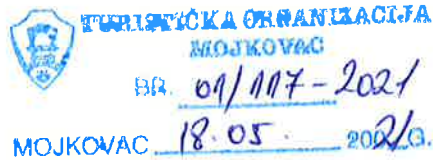
**Petar Vučinić**

---



Crna Gora  
Opština Mojkovac  
Nadzorni odbor  
Turistička organizacija

Adresa: Trg Ljubomira Bakoča 4  
84205 Mojkovac, Crna Gora  
tel: +382 50 470 273  
e-mail: managermo@t-com.me



Broj: 08-032/21- 727

Datum: 14.05 2021.god.

Na osnovu Odluke broj 01/41-2021 od 09.02.2021.godine o imenovanju Nadzornog odbora Turističke organizacije Mojkovac kao i na osnovu nadležnosti definisanih Statutom Turističke organizacije Mojkovac, Nadzorni odbor daje:

### MIŠLJENJE

o finansijskom poslovanju za period 01.01.2020.godine do 31.12.2020.godine

Izveštaj o radu i finansijskom poslovanju Turističke organizacije Mojkovac za period 01.01.2020.godine do 31.12.2020.godine prikazan je na bazi knjigovodstvenih podataka i kontnog okvira koji je primijenjen u knjigovodstvu.

Finansijski iskaz prikazuje ukupne prihode i rashode za navedeni period, kao i stanje kratkoročnih potraživanja, plasmana, kratkoročnih obaveza i gotovine (žiro račun i blagajna) na dan 31.12.2020.godine.

Finansijski iskaz prikazuje stanje opreme u vrijednosti 10.726,68€, sa ispravno obračunatim troškovima amortizacije.

Na bazi uvida i pregleda knjigovodstvene dokumentacije Nadzorni odbor konstatuje:

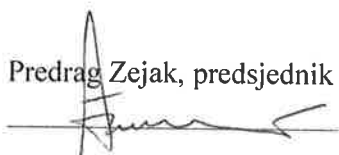
1. Turistička organizacija je registrovana u skladu sa Zakonom o turističkim organizacijama.
2. Finansijsko poslovanje Turističke organizacije je u skladu sa propisima, tj. računovodstvo je vođeno u skladu sa propisima.
3. Izvršen popis opreme na dan 31.12.2020.godine.
4. Stanje na žiro računu na dan 31.12.2020.godine je 2.711,46€.
5. Stanje u bagajni na dan 31.12.2020.godine je 0,00€.

## Zaključak:

Nadzorni odbor konstatuje da nakon uvida u kompletnu knjigovodstvenu dokumentaciju, da je obezbijeđena ispravnost finansijskog poslovanja Turističke organizacije Mojkovac i usklađenost sa zakonskim propisima.

### NADZORNI ODBOR

Predrag Zejak, predsjednik



Vukić Fuštić, član



Radule Popović, član



### Dostaviti:

- Predsjedniku opštine
- Predsjedniku Opštine LTO
- Predsjedniku Izvršnog odbora LTO
- Predsjedniku Nadzornog odbora LTO
- Direktor LTO
- a/a

## ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/

na dan 31.12.2020 godine

**BROJ ISKAZA: 51696/2020**

Popunjava lice	
Matični broj: 02696789	Šifra djelatnosti: 63300
Popunjava: Vesna Zindović	

Naziv: "TURISTIČKA ORGANIZACIJA MOJKOVAC" MOJKOVAC
Sjedište: NJEGOŠEVA BB . MOJKOVAC, CRNA GORA

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina - krajnje stanje	Prethodna godina - početno stanje
1	2	3	4	5	6	7
	<b>A K T I V A</b>					
00	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	001				
	B. STALNA IMOVINA ( 003+008+016 )	002		<b>10727</b>	10701	6500
01	I. NEMATERIJALNA ULAGANJA (004 do 007)	003				
010	1. Ulaganja u razvoj	004				
011 i 014	2. Koncesije, patenti, licence i slična prava i ostala nematerijalna ulaganja	005				
012	3. Goodwill	006				
016 i 015	4. Avansi za nematerijalna ulaganja i nematerijalna ulaganja u pripremi	007				
	II. NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (009+010+011+015)	008		<b>10727</b>	10701	6500
020 i 022	1. Zemljište i objekti	009				
023	2. Postrojenja i oprema	010		<b>10727</b>	10701	6500
	3. Ostala ugrađena oprema, alati i oprema (012+013+014)	011				
024	3.1. Investicione nekretnine	012				
021 i 025	3.2. Biološka sredstva	013				
026 i 029	3.3. Ostala nepomenuta materijalna stalna sredstva	014				
028 i 027	4. Avansi za nekretnine, postrojenja, opremu i biološka sredstva i nekretnine, postrojenja, oprema i biološka sredstva u pripremi	015				
	III DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI I DUGOROČNA POTRAŽIVANJA (017 do 023)	016				
030, 039 (dio)	1. Učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	017				
033(dio), 039(dio)	2. Dugoročni krediti matičnom i zavisnim pravnim licima	018				

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina - krajnje stanje	Prethodna godina - početno stanje
1	2	3	4	5	6	7
031(dio),032(dio),039(dio)	3. Učešća u kapitalu kod pravnih lica (sem zavisnih pravnih lica)	019				
033(dio),039(dio)	4. Dugoročni krediti pravnim licima kod kojih postoji učešće u kapitalu (sem zavisnih pravnih lica)	020				
031(dio),032(dio)	5. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	021				
032(dio),034,035,036,039(dio)	6. Dugoročna finansijska ulaganja (dati krediti i hartije od vrijednosti)	022				
038,039(dio)	7. Ostali dugoročni finansijski plasmani i potraživanja	023				
288	<b>C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA</b>	024				
	<b>D. OBRTNA SREDSTVA (026+031+039+043+044)</b>	025		<b>27511</b>	45971	55114
	I. ZALIHE (027 do 030)	026			4483	10083
10	1. Zalihe materijala (materijal za izradu, rezervni delovi, sitan inventar i auto gume)	027			4483	10083
11	2. Nedovršena proizvodnja	028				
12 i 13	3. Gotovi proizvodi i roba	029				
15	4. Dati avansi	030				
	II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (032 do 035)	031		<b>24800</b>	22731	21073
202,203,209(dio)	1. Potraživanja od kupaca	032		<b>24800</b>	22731	21073
200,209(dio)	2. Potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	033				
201,209(dio)	3. Potraživanja od ostalih povezanih lica	034				
	4. Ostala potraživanja (036+037+038)	035				
223	4.1. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	036				
27	4.2. Potraživanja po osnovu poreza na dodatu vrijednost	037				
21,22,osim223	4.3. Ostala nepomenuta potraživanja	038				
	III. KRATKOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (040 do 042)	039				

Grupa račun, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina - krajnje stanje	Prethodna godina - početno stanje
1	2	3	4	5	6	7
236(dio)	1. Učešće u kapitalu zavisnih pravnih lica namijenjeno trgovanju	040				
237	2. Otkupljene sopstvene akcije i otkupljeni sopstveni udjeli	041				
23 osim 236(dio) i osim 237	3. Ostali kratkoročni finansijski plasmani	042				
24	IV. GOTOVINA NA RAČUNIMA I U BLAGAJNI	043		<b>2711</b>	<b>18757</b>	<b>23958</b>
04	V. STALNA SREDSTVA NAMIJENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	044				
28 osim 288	E. AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA	045				
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+024+025+045)	046		<b>38238</b>	<b>56672</b>	<b>61614</b>
	PASIVA					
	A. KAPITAL (102+103+104+105+111+116)	101		<b>18238</b>	<b>34237</b>	<b>38260</b>
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102		<b>13012</b>	<b>16583</b>	<b>16583</b>
31	II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103				
320	III. EMISIONA PREMIJA	104				
	IV. REZERVE (106+107+108+109+110)	105				
321	1. Zakonske rezerve	106				
322(dio)	2. Statutarne rezerve	107				
322(dio)	3. Druge rezerve	108				
330 i potr.saldo rač. 331, 332, 333, 334, 335, 336 i 337	4. Pozitivne revalorizacione rezerve i nerealizovani dobiti po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	109				
dugov.sald o rač. 331, 332, 333, 334, 335, 336 i 337	5. Negativne revalorizacione rezerve i nerealizovani gubici po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	110				
	VI. NERASPOREDJENI DOBITAK ILI GUBITAK (112+113-114-115)	111		<b>5226</b>	<b>17654</b>	<b>21677</b>
340	1. Nerasporedeni dobitak ranijih godina	112		<b>17719</b>	<b>17654</b>	<b>21677</b>
341	2. Nerasporedeni dobitak tekuće godine	113				
350	3. Gubitak ranijih godina	114				
351	4. Gubitak tekuće godine	115		<b>12493</b>		
	VIII. UČEŠĆE KOJE NE OBEZBJEDUJE KONTROLU	116				

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina - krajnje stanje	Prethodna godina - početno stanje
1	2	3	4	5	6	7
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (118+122)	117				
	I. DUGOROČNA REZERVISANJA (119 do 121)	118				
404(dio)	1. Rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	119				
400(dio)	2. Rezervisanja za troškove u garantnom roku	120				
40, sem 400 i 404	3. Ostala dugoročna rezervisanja	121				
41	II. DUGOROČNE OBAVEZE (123+124)	122				
414, 415	1. Dugoročni krediti	123				
41 bez 414, 415	2. Ostale dugoročne obaveze	124				
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	125				
495(dio)	D. DUGOROČNI ODLOŽENI PRIHODI I PRIMLJENE DONACIJE	126				
	E. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (128+129)	127		20000	22435	23354
467	I KRATKOROČNA REZERVISANJA	128				
	II KRATKOROČNE OBAVEZE (130 do 137)	129		20000	22435	23354
422(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio), 426 i 429 (dio)	1. Obaveze po osnovu kredita i zajmova od lica koja nisu kreditne institucije	130				
422(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio) i 429(dio)	2. Obaveze po osnovu kredita od kreditnih institucija	131				
430	3. Prilmljeni avansi, depoziti i kaucije	132		20000	20000	20000
433, 434, 440-449	4. Obaveze prema dobavljačima	133				
439(dio)	5. Obaveze po mjenicama	134				
420 i 431	6. Obaveze prema matičnom i zavisnim pravnim licima	135				
421 i 432	7. Obaveze prema ostalim povezanim licima	136				
	8. Ostale obaveze iz poslovanja i ostale kratkoročne obaveze (138 do 142)	137			2435	3354
439(dio)	8.1. Ostale obaveze iz poslovanja	138				
45 i 46	8.2. Ostale kratkoročne obaveze	139			2435	3354

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina - krajnje stanje	Prethodna godina - početno stanje
1	2	3	4	5	6	7
47.48 osim 481	8.3. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	140				
481	8.4. Obaveze po osnovu poreza na dobit	141				
427	8.5. Obaveze po osnovu sredstava namijenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	142				
490, 491, 494, 495 (dio), 496, 497 i 499	F. PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA	143				
	G. UKUPNA PASIVA (101+117+125+126+127+143)	144		<b>38238</b>	56672	61614

Obrazac uskladen sa članom 4. Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 052/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU EVROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA

U \_\_\_\_\_

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

Odgovorno lice

Dana 16.03.2021

Vesna Zindović

M.P.

Petar Vučinić

*V. Zindović*



*Petar Vučinić*



## ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/

u periodu od 01.01.2020 do 31.12.2020 godine

**BROJ ISKAZA: 51696/2020**

Popunjava lice	
Matični broj: 02696789	Šifra djelatnosti: 63300
Popunjava: Vesna Zindović	

Naziv: "TURISTIČKA ORGANIZACIJA MOJKOVAC" MOJKOVAC
Sjedište: NJEGOŠEVA BB . MOJKOVAC, CRNA GORA

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
60 i 61	1. Prihodi od prodaje - neto prihod	201			
630 i 631	2. Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	202			
62	3. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203		<b>9101</b>	6586
	4. Ostali prihodi iz poslovanja (205 do 207)	204		<b>60928</b>	54053
64 i 65	a) Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	205		<b>60928</b>	54053
67, 691 i 692	b) Ostali prihodi iz poslovanja	206			
68, sem 683 i 685	c) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine	207			
	5. Troškovi poslovanja (209+210)	208		<b>35186</b>	25969
50 i 51	a) Nabavna vrijednost prodate robe i troškovi materijala	209		<b>1924</b>	1054
53, 54 i 55	b) Ostali troškovi poslovanja (amortizacija, rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	210		<b>33262</b>	24915
	6. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi (212+213)	211		<b>47337</b>	38695
52 (dio)	a) Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	212		<b>32144</b>	38695
	b) Troškovi poreza i doprinosa (214 do 216)	213		<b>15193</b>	
52 (dio)	1/ Troškovi poreza	214		<b>3109</b>	
52 (dio)	2/ Troškovi doprinosa za penzije	215		<b>7092</b>	
52 (dio)	3/ Troškovi doprinosa	216		<b>4992</b>	
	7. Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine (osim finansijske) (218+219)	217			
580, 581, 582, 589 (dio)	a) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja stalne imovine (osim finansijske)	218			
584, 589(dio)	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja obrtno imovine (osim finansijske)	219			
57, 591 i 592	8. Ostali rashodi iz poslovanja	220			

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	I. Poslovni rezultat (201+202+203+204-208-211-217-220)	221		-12494	-4025
	9. Prihodi po osnovu učešća u kapitalu (223 do 225)	222			
660 (dio)	a) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	223			
661 (dio)	b) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu ostalih povezanih pravnih lica	224			
669 (dio)	c) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu nepovezanih pravnih lica	225			
	10. Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova (kamate, kursne razlike i efekti ugovorene zaštite) (227 do 229)	226			
660 (dio)	a) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od matičnog i zavisnih pravnih lica	227			
661 (dio)	b) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od ostalih povezanih pravnih lica	228			
662 (dio),663 (dio),664 (dio),669 (dio)	c) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica	229			
	11. Ostali prihodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (231 do 233)	230		1	2
660 (dio)	a) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	231			
661 (dio)	b) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od ostalih povezanih pravnih lica	232			
662 (dio),663 (dio),664 (dio),669 (dio)	c) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od nepovezanih pravnih lica	233		1	2
	12. Vrijednosno usklađivanje kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtno imovine (235-236)	234			
683, 685	a) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtno imovine	235			
583, 585	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtno imovine	236			
	13. Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (238 do 240)	237			
560	a) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa matičnim i zavisnim pravnim licima	238			

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
561	b) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa drugim povezanim licima	239			
562, 563, 564, 569	c) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa nepovezanim licima	240			
	II. Finansijski rezultat (222+226+230+234-237)	241		<b>1</b>	<b>2</b>
	III. Rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja (221+241)	242		<b>-12493</b>	<b>-4023</b>
690 – 590	IV. Neto rezultat poslovanja koje je obustavljeno	243			
	V. Rezultat prije oporezivanja (242+243)	244		<b>-12493</b>	<b>-4023</b>
	14. Poreski rashod perioda (246+247)	245			
721	1. Tekući porez na dobit	246			
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	247			
	15. Dobitak ili gubitak nakon oporezivanja (244-245)	248		<b>-12493</b>	<b>-4023</b>
	VI. Bruto rezultat drugih stavki rezultata /povezanih sa kapitalom / (250 do 257)	249			
330	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalnih ulaganja i bioloških sredstava	250			
331	2. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu preračuna finansijskih izvještaja inostranog poslovanja	251			
332	3. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu ulaganja u vlasničke instrumente kapitala	252			
333	4. Promjene aktuarskih dobitaka i gubitaka po osnovu planova definisanih naknada aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	253			
334	5. Promjene učešća u ostalom sveobuhvatnom rezultatu pridruženog društva	254			
335	6. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu instrumenata zaštite neto ulaganja u inostrano poslovanje	255			
336	7. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	256			
337	8. Ostale promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka	257			
	VII. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda u vezi sa drugim stavkama rezultata /povezanim sa kapitalom/	258			
	VIII. Neto rezultat drugih stavki rezultata povezanih sa kapitalom/ (249-258)	259			

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	IX. Neto sveobuhvatni rezultat (248+259)	260		-12493	-4023
	X. Zarada po akciji	261			
	1. Osnovna zarada po akciji	262			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	263			
	XI. Neto rezultat koji pripada vlasnicima matičnog pravnog lica	264			
	XII. Neto rezultat koji pripada učešćima koji ne obezbjeđuju kontrolu	265			

Obrazac usklađen sa članom 4. Zakona o računovodstvu („Sl. list CG" broj 052/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU EVROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA

U \_\_\_\_\_

Dana 16.03.2021

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

Vesna Zindović

*V. Zindović*



Odgovorno lice

Petar Vučinić

*P. Vučinić*

## STATISTIČKI ANEKS

na dan \_\_\_\_\_ godine

**BROJ ISKAZA: 51696/2020**

Popunjava lice	
Matični broj: 02696789	Šifra djelatnosti: 63300
Popunjava: Vesna Zindović	

Naziv: "TURISTIČKA ORGANIZACIJA MOJKOVAC" MOJKOVAC
Sjedište: NJEGOŠEVA BB . MOJKOVAC, CRNA GORA

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	Prosječan broj zaposlenih (ukupan broj zaposlenih krajem svakog mjeseca podijeljen sa brojem mjeseci)	001		<b>3</b>	3
60	Prihodi od prodaje robe	002			
61	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	003			
62	Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	004		<b>9101</b>	6586
640	Prihodi od subvencija, prihodi od dotacija i prihodi od donacija	005		<b>60928</b>	54053
650	Prihodi od zakupnina	006			
673	Dobici od prodaje materijala	007			
501	Nabavna vrijednost prodane robe	008			
511	Troškovi materijala za izradu	009			
512	Troškovi ostalog materijala (režijskog)	010		<b>1924</b>	1054
513	Troškovi goriva i energije	011			
520	Troškovi zarada i naknada zarada (bruto)	012		<b>47337</b>	38695
529	Naknada troškova smještaja i ishrane na službenom putu, naknade troškova prevoza na službenom putu	013			
53	Troškovi proizvodnih usluga	014		<b>27811</b>	23430
531 i 532	Troškovi transportnih usluga i troškovi usluga održavanja	015		<b>9476</b>	
533	Troškovi zakupnina	016			
534 i 535	Troškovi sajmova i troškovi reklame i propagande	017		<b>18335</b>	23430
536	Troškovi istraživanja	018			
550 i 551	Troškovi neproizvodnih usluga i troškovi reprezentacije	019		<b>2674</b>	
552 i 553	Troškovi premija osiguranja i troškovi platnog prometa	020		<b>258</b>	
573	Gubici od prodaje materijala	021			
10	Zalihe materijala	022			

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
11	Zalihe nedovršene proizvodnje	023			
12	Zalihe gotovih proizvoda	024			
13	Zalihe roba	025			
	Analitički prikaz prihoda i izdataka vezanih za nematerijalnu imovinu				
652	Prihodi od naknada po osnovu патената	026			
652	Prihodi po osnovu autorskih prava	027			
652	Prihod od prodaje licenci	028			
010	Ulaganje u razvoj	029			
0100	Ulaganja u razvoj tržišta, sa efektom dužim od jedne godine	030			
0101	Ulaganja u razvoj tehnologije, sa efektom dužim od jedne godine	031			
0102	Ulaganja u razvoj proizvoda, sa efektom dužim od jedne godine	032			
0103	Ostali izdaci za razvoj	033			
0108	Ispravka vrijednosti ulaganja u razvoj	034			
0109	Obezvredivanje vrijednosti ulaganja u razvoj	035			
011	Koncesije, patenti, licence i slična prava	036			
0110	Koncesije	037			
0111	Patenti	038			
0112	Licence	039			
0113	Pravo na industrijski uzorak, žig, model, zaštitni znak i sl.	040			
0114	Druga slična prava	041			
0118	Ispravka vrijednosti koncesija, патената licenci i sličnih prava	042			
0119	Obezvredivanje koncesija, патената licenci i sličnih prava	043			
012	Goodwill	044			
0120	Goodwill nastao po osnovu stečene (pripojene) neto imovine drugog pravnog lica	045			
0121	Goodwill nastao po osnovu kupovine akcija i udjela u drugom pravnom licu	046			
0129	Obezvredivanje goodwill-a	047			
014	Ostala nematerijalna ulaganja	048			
0140	Računarski programi	049			
0141	Pravo korišćenja gradskog građevinskog zemljišta	050			

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
0142	Ulaganja u lizing	051			
0145	Ostala nematerijalna ulaganja	052			
0148	Ispravka vrijednosti ostalih nematerijalnih ulaganja	053			
0149	Obezbvredjenje ostalih nematerijalnih ulaganja	054			
015	Nematerijalna ulaganja u pripremi	055			
0150	Ulaganja u razvoj u pripremi	056			
0151	Interno generisana nematerijalna ulaganja u pripremi	057			
0155	Druga nematerijalna ulaganja u pripremi	058			
0159	Obezbvredjenje nematerijalnih ulaganja u pripremi	059			
016	Avansi za nematerijalna ulaganja	060			
0160	Avansi za nematerijalna ulaganja u razvoj	061			
0161	Avansi za druga nematerijalna ulaganja	062			

U \_\_\_\_\_

Dana 16.03.2021

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

Vesna Zindović

*V. Zindović*



Odgovorno lice

Petar Vučinić

*P. Vučinić*



**OBRAČUN AMORTIZACIJE OSNOVNIH SREDSTAVA**

Popunjava lice	
Matični broj: 02696789	Šifra djelatnosti: 63300
Popunjava: Vesna Zindović	

Naziv: "TURISTIČKA ORGANIZACIJA MOJKOVAC" MOJKOVAC  
 Sjedište: NJEGOŠEVA BB, MOJKOVAC, CRNA GORA

**BROJ ISKAZA: 51696/2020**

Broj grupe	Početni saldo	Kupovina sredstava koja se stavljaju u upotrebu	Prodaja sredstava tokom godine	Neotpisana vrijednost (2+3-4)	Stopa %	Amortizacija (5 x 6)	Neotpisana vrijednost na kraju godine (5-7)
1	2	3	4	5	6	7	8
I	0	0	0	0	5	0	0
II	13246	13246	0	13246	15	2519	10727
III	0	0	0	0	20	0	0
IV	0	0	0	0	25	0	0
V	0	0	0	0	30	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>13246</b>	<b>13246</b>	<b>0</b>	<b>13246</b>	<b>0</b>	<b>2519</b>	<b>10727</b>

**NAPOMENA: Početni saldo na početku godine jednak je neotpisanoj vrijednosti na kraju prethodne godine.**

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

Dana 16.03.2021

Vesna Zindović




Odgovorno lice

Petar Vučinić



Šef računovodstva

Direktor

