



Crna Gora
Opština Mojkovac
Turistička organizacija

Broj: 01/530-2024
Mojkovac, 31.12.2024. god

Turistička Organizacija Mojkovac

**Izvještaj o radu i finansijski izvještaj
Turističke organizacije Mojkovac za 2024. godinu**

Mojkovac, decembar 2024. godine

S A D R Ž A J

S A D R Ž A J	2
U V O D	3
1. Djelatnost i zadaci Turističke organizacije Mojkovac	4
1.1. Organi upravljanja Turističke organizacije Mojkovac	5
1.2. Prihodi Turističke organizacije Mojkovac	6
1.3. Osnovna sredstva Turističke organizacije Mojkovac	6
1.4. Zaposleni u Turističkoj organizaciji Mojkovac	6
2. Informativno - propagandna djelatnost Turističke organizacije Mojkovac u 2024. godini	8
2.1. Učešće na sajmovima	8
2.2. Informativna djelatnost	10
2.2.1. Poslovanje turističko – informativnog centra	11
2.2.2. Promocija na web stranici Turističke organizacije Mojkovac	11
2.2.3. Prezentacija Turističke organizacije Mojkovac na društvenim mrežama	12
2.2.4. Saopštenja, intervjui, štampani mediji i dr.	12
2.3. Izrada propagandnog materijala	13
2.3.1. Video materijal	13
2.3.2. Štampani materijal	14
2.3.3. Ostale promotivne aktivnosti	15
3. Održane manifestacije u 2024. godini	16
4. Ostale aktivnosti Turističke organizacije Mojkovac u 2024. godini	22
4.1. Učešće Turističke organizacije Mojkovac na radionicama i seminarima	26
5. Ostvarena saradnja u 2024. godini	28
6. Smještajni kapaciteti i turistički promet u 2024. godini	29
7. Evaluacija trenutnog stanja turističke ponude opštine Mojkovac	35
Z A K L J U Č A K	37

Na osnovu člana 14 stav 3 tačka 3, člana 28 stav 1 Zakona o turističkim organizacijama (Sl.list RCG br. 11/04 i 46/07 i Sl. list RCG br. 73/10, 40/11, 45/14, 42/17, 027/19), i člana 26 stav 1 tačka 1 Statuta TO Mojkovac (Sl. list RCG - opštinski propisi, br. 3/07 i opštinski propisi, br. 37/22) Turistička organizacija Opštine Mojkovac donosi Izvještaj o radu i finansijski izvještaj Turističke organizacije Mojkovac za 2024. godinu koji je usvojen od strane Izvršnog odbora TO Mojkovac dana 10. 6. 2025. godine odlukom br. 01/222-2025, a na Finansijski izvještaj dobijeno je pozitivno mišljenje od Nadzornog odbora Turističke organizacije Mojkovac 23. 5. 2025. godine odlukom broj 01/179-2025 i koji je usvojen od strane Skupštine TO Mojkovac dana 10. 6. 2025. godine odlukom br. 01/226-2025.

U V O D

Turistička organizacija Mojkovac tokom 2024. godine realizovala je brojne aktivnosti usmjerene ka unapređenju turističke ponude i jačanju prepoznatljivosti naše destinacije. Organizovane su raznovrsne manifestacije koje su privukle veliki broj posjetilaca, učešće na sajmovima doprlo je do novih tržišta, dok su promotivne i edukativne aktivnosti dale značajan doprinos razvoju lokalne turističke infrastrukture.

Poseban akcenat stavljen je na saradnju sa lokalnim preduzetnicima, promociju autentičnih vrijednosti Mojkovca i kreiranje sadržaja koji obogaćuju turističku ponudu na principima održivog razvoja. Ovi koraci predstavljaju temelj za nastavak aktivnosti usmjerenih ka pozicioniranju Mojkovca kao atraktivne i konkurentne turističke destinacije.

Posebnu pažnju posvetili smo jačanju saradnje sa domaćim i međunarodnim partnerima, kao i promociji lokalnih prirodnih i kulturnih resursa. Kroz ciljane marketinške kampanje i kreativne pristupe, povećali smo vidljivost Mojkovca kao destinacije koja nudi jedinstvena iskustva u skladu sa savremenim trendovima u turizmu. Rezultati ostvareni tokom 2024. godine motivacija su za nastavak ulaganja u unapređenje turističkog proizvoda, a kroz nove projekte i inovacije, Mojkovac nastavlja da gradi svoj identitet na turističkoj mapi Crne Gore i šire.

Izvještaj koji slijedi daje detaljan pregled realizovanih aktivnosti i ostvarenih rezultata, pružajući osnovu za planiranje budućih koraka ka daljem razvoju turizma u našoj opštini.

1. Djelatnost i zadaci Turističke organizacije Mojkovac

Turistička organizacija Mojkovac ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom o osnivanju Turističke organizacije Mojkovac i Statutom. Osnivač Organizacije je Opština Mojkovac.

Djelatnost Turističke organizacije Mojkovac obuhvata:

- unaprjeđenje opštih uslova boravka turista, kroz formiranje cjelovite turističke ponude, podizanje kvaliteta turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog ambijenta područja Mojkovca;
- razvijanje svijesti važnosti turizma, kao i o privrednim, društvenim i drugim efektima turizma, o potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a posebno zaštite životne sredine i kulturne baštine;
- podsticanje razvoja turističke infrastrukture i pružanje informacije turistima.

Zadaci Turističke organizacije Mojkovac su:

1. unaprijeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine Mojkovac za koju je osnovana,
2. stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine Mojkovac,
3. saradnja sa pravnim i fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koja za predmet poslovanja imaju turističko - ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na teritoriji opštine Mojkovac,
4. podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude,
5. podsticanje aktiviranja područja opštine Mojkovac koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet,
6. podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštiti i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa,
7. realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja,
8. pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine Mojkovac,
9. organizovanje turističko-informativnih biroa i turističko-informativnih punktova u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu,

10. prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) i njegovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije,
11. dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom,
12. saradnja sa organima i tijelima opštine Mojkovac u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine Mojkovac,
13. saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima,
14. saradnja sa turističkim organizacijama opština u Crnoj Gori,
15. sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine Mojkovac,
16. donošenje strateških dokumenata, studija i polaznih osnova za razvoj turizma na teritoriji opštine Mojkovac,
17. izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije i opštine Mojkovac,
18. obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine Mojkovac,
19. prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi opštine i njihovo objavljivanje na svojoj internet stranici,
20. učešće u realizaciji projekata za razvoj i diverzifikaciju turističke ponude,
21. izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala,
22. pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista,
23. vođenje evidencije u cilju kontrole i izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu,
24. vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa,
25. procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine Mojkovac,
26. dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji,
27. saradnja sa istim i sličnim organizacijama van Crne Gore.

1.1. Organi upravljanja Turističke organizacije Mojkovac

Organi Turističke organizacije Mojkovac su:

1. Skupština;
2. Izvršni odbor;

3. Nadzorni odbor;
4. Predsjednik.

Dužnost Predsjednika obavlja predsjednik Opštine Mojkovac. Mandat organa organizacije traje četiri godine.

1.2. Prihodi Turističke organizacije Mojkovac

Turistička organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

- Članskog doprinosa;
- Boravišne takse;
- Izletničke takse;
- Turističke takse;
- Sredstava budžeta Opštine Mojkovac;
- Dobrovoljnih priloga (donacija);
- Kredita;
- Sredstava ostvarenih kroz strateška partnerstva i participacije;
- Iz drugih izvora u skladu sa zakonom /prodajom suvenira, obavljanjem izdavačke djelatnosti i online- internet prodajom)
- Obavljanja privrednih djelatnosti u skladu sa Statutom.

1.3. Osnovna sredstva Turističke organizacije Mojkovac

Osnovna sredstva TO Mojkovac su: montažni objekti, kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnim prostorijama, kancelarijski namještaj i oprema, oprema za grijanje, oprema za sportske aktivnosti: planinska bicikla, kajaci za mirne vode, krplice, šatori i oprema za kampovanje, kao i druge pokretne stvari. U ovoj godini vrijednost sredstava je povećana za iznos opreme za grijanje – klima uređaj, kompjuterske opreme – procesor i monitor, kancelarijskog namještaja – usisivač za pelet i jednog štanda u vlasništvu Turističke organizacije. Sve to se konstatovalo godišnjim popisom i obračunatom amortizacijom osnovnih sredstava. Na osnovu popisa ukupna vrijednost osnovnih sredstava u Turističkoj organizaciji Mojkovac iznosila je 36.556,82 eura, troškovi obračunate amortizacije u 2024. godini iznose 3.926,32 eura te neotpisana vrijednost osnovnih sredstava na kraju 2024. godine iznosi 10.183,04 eura.

1.4. Zaposleni u Turističkoj organizaciji Mojkovac

Turistička organizacija Mojkovac je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada u 2024. godini imala:

- jedno lice na mandatu (direktor Stručne službe);
- sedmoro zaposlenih na neodređeno vrijeme:
 - savjetnica za međunarodne odnose i razvojne projekte,
 - savjetnica za administrativne poslove i marketing,
 - 4 turističke informatorke (raspoređene u Info centru, i to na poslovima prijave i odjave boravka gostiju, kao i na poslovima pružanja informacija o turističkoj ponudi i komuniciranja sa turistima i drugim zainteresovanim strankama) i
 - ekonom;
- zaposleni na određeno vrijeme po Ugovoru:
 - računovođa,
 - higijeničarka.

Pored toga, u 2024. godini koristili smo mogućnosti zapošljavanja lica preko dostupnih poziva, i to:

- Na programu "Stručno osposobljavanje lica sa stečenim visokim obrazovanjem" jedno lice je bilo angažovano od 15. 1. do 15. 10. 2024. godine, što je finansirano od strane Uprave za kadrove.
- Na programu Zavoda za zapošljavanje Crne Gore pod nazivom "Javni rad" koje je u potpunosti finansirao ZZZCG, u Turističkoj organizaciji Mojkovac angažovano je dva lica i sa evidencije ZZZCG na period od dva mjeseca, zaključno sa 30. 9. 2024. godine;

2. Informativno - propagandna djelatnost Turističke organizacije Mojkovac u 2024. godini

Tokom 2024. godine, Turistička organizacija Mojkovac realizovala je niz aktivnosti usmjerenih na promociju destinacije i informisanje turista. Fokus je bio na povećanju vidljivosti Mojkovca kroz digitalne kanale, štampane materijale i učešće na prestižnim turističkim sajmovima. Kroz izradu promotivnog materijala, vodiča i multimedijalnih sadržaja, uspješno su predstavljeni prirodni potencijali, kulturno-istorijsko nasljeđe i autentični proizvodi našeg kraja. Posebna pažnja posvećena je društvenim mrežama i online kampanjama, što je značajno doprinijelo privlačenju pažnje kako domaćih, tako i stranih turista. Turističko - informativni centar i saradnja sa lokalnim medijima dodatno su osnažili promociju, čineći turističke informacije lako dostupnim. Marketing aktivnostima u 2024. godini, radili smo na pozicioniranju trenutne turističke ponude, učvrstili smo saradnju sa stvaraocima javnog mnjenja (novinari, fotoreporteri, snimatelji) i kontinuirano radili na vizuelnom identitetu web stranice www.mojkovac.travel, kao i na raznovrsnosti i inovacijama kada su objave na društvenim mrežama u pitanju. Online platforma na kojima ostvarujemo marketing komunikaciju su:

- Facebook - <https://sr-rs.facebook.com/TOMOJKOVAC/>
- Instagram - <https://www.instagram.com/explore/tags/mojkovac/>
- Twitter - <https://twitter.com/tmojkovac>
- You tube kanal: <https://www.youtube.com/channel/UCUxQsP0ZBErJp5UD7YxwxJQ>
- Web sajt: Zvanični sajt Turističke organizacije Mojkovac je - <https://www.mojkovac.travel>

Ove aktivnosti su dio kontinuiranog nastojanja da se Mojkovac pozicionira kao poželjna destinacija koja nudi nezaboravna iskustva u skladu sa savremenim trendovima u turizmu. Poseban fokus u našim aktivnostima bio je usmjeren na to da informacije o turističkoj ponudi Mojkovca učinimo što dostupnijim i vidljivijim, kako na nacionalnom, tako i na međunarodnom tržištu. Kroz pažljivo osmišljene promotivne kampanje, raznovrsne informativne materijale i aktivno prisustvo na digitalnim platformama, nastojali smo da predstavimo sve što naš grad može da ponudi, od prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti do autentičnih lokalnih proizvoda i događaja. Naš cilj je bio da potencijalnim posjetiocima pružimo jasnu, privlačnu i sveobuhvatnu sliku Mojkovca kao destinacije koja zaslužuje njihovu pažnju.

2.1. Učešće na sajmovima

Učešće na sajmovima ima ključan značaj za promociju Mojkovca kao turističke destinacije. Kroz direktnu interakciju sa potencijalnim turistima, partnerima i predstavnicima industrije, sajmovi pružaju priliku za predstavljanje turističke ponude, uspostavljanje novih kontakata i jačanje

prepoznatljivosti na nacionalnom i međunarodnom tržištu. Ove aktivnosti doprinose širenju mreže saradnje i privlačenju novih posjetilaca, čime se dodatno unapređuje razvoj turizma u Mojkovcu. Nacionalna turistička organizacija je u novembru mjesecu 2022. godine donijela odluku o ustupanju dijela prostora na sajmovima lokalnim turističkim organizacijama u cilju razvoja i promocije turizma u turistički manje razvijenim i nerazvijenim područjima Crne Gore. Shodno ovoj odluci Turistička organizacija Mojkovac je ostvarila pravo na promociju na ustupljenom dijelu prostora bez plaćanja participacije, što će značajno smanjiti troškove sajamskih aktivnosti. Koristeći tu priliku, posjetili smo veliki broj sajмова, koji su predstavljeni u nastavku.

Turistička organizacija Mojkovac predstavila je turističku ponudu aktivnog turizma na specijalizovanom sajmu za planinarenje i biciklizam, **“Fahrrad und WanderReisen“, koji je održan u periodu od 13. do 15. januara, u Štutgartu.** Sajam “Fahrrad und WanderReisen” je prevashodno namijenjen turističkoj ponudi aktivnog turizma i uvijek privuče veliki broj posjetilaca i ljubitelja aktivnog odmora, o čemu najbolje govori podatak da ga je u 2023. godini posjetilo oko 60000 ljubitelja aktivnosti na otvorenom. Ove godine je samo tokom dva dana vikenda, sajam posjetilo 70000 ljudi. Za nas je ovo izuzetno značajno učešće jer po podacima koje pratimo tokom turističke sezone, najveći broj turista koji posjete Mojkovac je sa njemačkog govornog područja. Ono što Mojkovac može da ponudi je upravo ono za šta je ovaj sajam specijalizovan, a to je aktivni odmor - rafting, kajaking, paraglajding i ostalo, što smo predstavili i u brošurama na njemačkom jeziku. Uvjerili smo se u izuzetnu posjećenost ovog sajma, a interesovanje za ponudu Crne Gore je ogromno. Veoma nam je drago što nam je NTO CG omogućila da učestvujemo na ovom sajmu i trudićemo se da predstavimo grad i državu na najbolji način.

Turistička organizacija Mojkovac, zajedno s predstavnicima lokalnih turističkih organizacija iz Crne Gore, učestvovala je na sajmu **Alpe Adria 2024, koji se od 31. januara do 3. februara 2024. održao u Ljubljani.** Sajam se održao 34. put, a posvećen je turizmu, kampu i karavaningu te promoviše zeleni i održivi turizam i pruža široku paletu ponuda za putnike, sportiste, planinare i aktivne rekreativce, trkače, bicikliste, ribare i ljubitelje adrenalinskih sportova. Stoga je ponuda Mojkovca, koji je inače prepoznat kao destinacija aktivnog turizma, naišla na veliko interesovanje posjetilaca. Štand Turističke organizacije Mojkovac, obišli su predstavnici Ambasade Crne Gore. Učešće na ovom sajmu bila je sjajna prilika da se upoznamo s turističkim trendovima u cilju što bolje pripreme za predstojeću sezonu.

Uz podršku Nacionalne turističke organizacije Crne Gore (NTO CG) Turistička organizacija Mojkovac predstavila je, u periodu od **14. do 18. februara, turističku ponudu na Međunarodnom specijalizovanom sajmu za aktivni turizam u Minhenu** – jednom od najposjećenijih sajмова u južnom dijelu Njemačke koji je okupio preko 140 hiljada posjetilaca. Tokom pet dana trajanja sajma, najveće interesovanje posjetilaca bilo je usmjereno ka različitim mogućnostima kampovanja, obilasku pješačkih i biciklističkih staza, te istraživanju netaknute

prirode sjevera Crne Gore. Posjetioci su sa oduševljenjem isticali ljepotu prirodnih pejzaža i raznovrsne aktivnosti koje destinacija nudi.

Turistička organizacija Mojkovac, u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (NTO CG) i resornim ministarstvom, učestvovala je na **Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, u periodu od 22. do 25. februara 2024. godine**. Zajedno sa lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom, NTO CG je predstavila cjelokupnu turističku ponudu Crne Gore za ljetnju turističku sezonu. Međunarodni sajam turizma u Beogradu predstavlja vodeći turistički sajam u jugostičnoj Evropi. Sajam je okupio oko 400 izlagača iz preko 25 zemalja, sa preko 30 hiljada posjetilaca.

Turistička organizacija Mojkovac predstavila je turističku ponudu na **Sarajevo Destination Festival-u koji je održan 26. i 27. aprila u Centru Skenderija**. Sarajevo Destination Festival & Travel Fest je mjesto okupljanja turističkih organizacija i cjelokupne turističke industrije u cilju promocije pojedinačnih turističkih destinacija zemalja regiona, Balkana i Evrope.

Turistička organizacija Mojkovac predstavila je svoju ponudu na **55. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu koji se održao od 28. do 30. novembra**.

2.2. Informativna djelatnost

Turistička organizacija Mojkovac kontinuirano sprovodi informativno-propagandne aktivnosti, usmjerene na promociju događaja, atrakcija i sveobuhvatne turističke ponude opštine Mojkovac. Tokom cijele godine, a naročito u periodu od maja do novembra, preduzete su brojne aktivnosti koje su omogućile pravovremeno i precizno informisanje turista i zainteresovane javnosti.

U 2024. godini posvetili smo se prikupljanju, obradi i distribuciji podataka o turističkoj ponudi, pri čemu smo informacije pružali putem različitih komunikacionih kanala – e-maila, telefona, direktnog kontakta u prostorijama Turističke organizacije i Turističko-informativnog centra. Naša web stranica, kao i zvanične Facebook i Instagram stranice, redovno su ažurirane sa svim aktuelnim informacijama, pružajući posjetiocima lako dostupan uvid u događaje i atrakcije.

Osim tradicionalnih metoda informisanja, posebnu pažnju posvetili smo digitalnim platformama i promociji kroz društvene mreže, čime smo doprinijeli većoj vidljivosti Mojkovca i unapređenju turističkog iskustva.

2.2.1. Poslovanje turističko – informativnog centra

Turističko-informativni centar Turističke organizacije Mojkovac, smješten na atraktivnoj lokaciji između dva mosta i u neposrednoj blizini rijeke Tare, tokom 2024. godine nastavio je da aktivno promovira turističku ponudu Mojkovca, potencijale opštine i lokalnu privredu. U info centru turisti su svakodnevno mogli dobiti detaljne informacije o turističkim atrakcijama, događajima, smještaju, gastronomskoj ponudi, kao i promotivni materijal koji uključuje flajere, brošure, kataloge i mape.

Posebna pažnja posvećena je redovnom dopunjavanju promotivnih materijala, pri čemu je svim pružaocima usluga u turizmu omogućeno da svoj materijal stave na raspolaganje turistima. Posjetioci centra najčešće su se interesovali za kanjon rijeke Tare, Bjelasicu, Sinjajevinu, aktivni turizam poput planinarenja, kanjoninga, biciklizma, rafting ture, kao i za cijene i kvalitet smještaja i lokalne gastro ponude. Među turistima koji su tražili informacije najzastupljeniji su bili posjetioci iz Francuske, Njemačke, Belgije, Poljske, Češke, Velike Britanije i Izraela.

Osim informisanja i promocije, info centar je obavljao i poslove prijave i odjave boravka stranaca u skladu sa Zakonom o strancima, pružajući podršku registrovanim pružaocima usluga smještaja koji nemaju mogućnost elektronske prijave.

U 2024. godini, omogućena je besplatna instalacija mobilne aplikacije za prijavu boravka u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i firmom Primatech doo. Ova aplikacija značajno je olakšala rad izdavaocima smještaja jer omogućava prijavu boravka bez dolaska u kancelariju turističke organizacije, a uz skeniranje dokumenta mobilnim uređajem, na način da svi unešeni podaci budu direktno integrisani u sistem turističke organizacije. U saradnji sa Primatech doo, Turistička organizacija Mojkovac omogućila je i mogućnost fiskalizacije za sve zainteresovane pružaoce usluga smještaja u iznosu od 50% ukupne cijene.

Kroz profesionalan pristup i raznovrsne aktivnosti, postigli smo ključni cilj – zadovoljstvo turista koji su koristili usluge centra. U budućem radu fokus ćemo i dalje usmjeravati na unapređenje kvaliteta usluga i efikasniju promociju Mojkovca kao atraktivne turističke destinacije.

2.2.2. Promocija na web stranici Turističke organizacije Mojkovac

Turistička organizacija Mojkovac posjeduje novi i unaprijeđeni web sajt, dostupan na adresi www.mojkovac.travel, koji je osmišljen kako bi na moderan i funkcionalan način predstavio bogatu turističku ponudu naše opštine. Tokom 2024. godine, nastavljene su aktivnosti na optimizaciji sadržaja, a sajt je preveden na njemački i engleski jezik. Cilj je bio da sajt postane korisna i lako dostupna platforma za sve posjetioce, kako domaće tako i inostrane.

Novi dizajn sajta sa unaprijeđenim funkcionalnostima omogućava jednostavniji pristup informacijama o ključnim turističkim atrakcijama, kulturno-istorijskim spomenicima, smještajnim kapacitetima, restoranima, manifestacijama, kao i brojnim opcijama za aktivni odmor i ruralni turizam. Takođe, sajt pruža mogućnost svim pružaocima turističkih usluga u Mojkovcu – od smještaja i ugostiteljstva do proizvodnje suvenira i organskih proizvoda – da predstave svoju ponudu.

Kroz ovaj projekat, cilj nam je bio da unaprijedimo iskustvo posjetilaca i omogućimo im pristup svim relevantnim informacijama na jednom mjestu, čineći Mojkovac privlačnijom i konkurentnijom destinacijom na turističkom tržištu. Novi sajt sada služi kao ključna platforma za promociju grada i osnaživanje lokalne turističke zajednice.

2.2.3. Presentacija Turističke organizacije Mojkovac na društvenim mrežama

Sve veća popularnost društvenih mreža i njihova povezanost s putovanjima čine ih ključnim kanalom za promociju turističkih destinacija. Putem društvenih mreža korisnici dijele fotografije, video zapise i iskustva, čime značajno utiču na promociju destinacije. Turistička organizacija Mojkovac je prepoznala važnost ovih platformi i aktivno ulaže napore u online komunikaciju i oglašavanje.

Facebook stranica “Turistička organizacija Mojkovac” funkcioniše kao centralni informativni servis za aktuelnosti, događaje i novosti u turizmu, ne samo na lokalnom već i na nacionalnom nivou. Stranica trenutno ima 5.566 pratilaca.

Instagram profil [mojkovac.travel](#), sa 3.005 pratilaca, takođe bilježi značajan rast. Redovnom upotrebom alatke Reels, naši video snimci imaju veliku gledanost, čime dodatno doprinosimo vidljivosti i promociji Mojkovca kao atraktivne destinacije.

Pored toga, video materijali se redovno ažuriraju i na YouTube kanalu Turističke organizacije Mojkovac, čime dodatno širimo našu online prisutnost. Aktivnosti na društvenim mrežama omogućile su nam da Mojkovac približimo široj publici, inspirišući posjetioce da istraže ljepote našeg kraja i podijele svoja iskustva sa drugima.

2.2.4. Saopštenja, intervjui, štampani mediji i dr.

Kontakti sa medijima, uključujući radio i TV stanice, predstavljali su ključni kanal za informisanje potencijalnih turista o cjelokupnoj ponudi Mojkovca. Turistička organizacija Mojkovac ostvarila je intenzivnu saradnju sa brojnim medijskim kućama, kroz dostavljanje informacija, saopštenja, gostovanja u emisijama i objave na portalima.

Promocija je obuhvatila nastupe na RTV CG, TV Vijesti, Prva TV, TV 7, Adria TV, kao i saradnju sa Srpskim radiom, portalom Vijesti, portalom RTV CG, Mojkovčkim novinama i dnevnim novinama Dan.

Ovaj vid promocije omogućio nam je da na profesionalan i efikasan način predstavimo atraktivnosti i događaje u Mojkovcu široj javnosti, dodatno osnažujući imidž naše destinacije. Kvalitetna saradnja sa medijima ostaje jedan od ključnih elemenata naše strategije promocije.

2.3. Izrada propagandnog materijala

2.3.1. Video materijal

Prateći interesovanja i potrebe turista, Turistička organizacija Mojkovac je tokom 2024. godine značajno obogatila svoju kolekciju video materijala. Kroz pažljivo osmišljene i profesionalno realizovane video sadržaje, akcenat je stavljen na promociju prirodnih ljepota, kulturno-istorijskog nasljeđa, manifestacija i turističkih atrakcija Mojkovca. Video materijali su snimani na atraktivnim lokacijama, kao i tokom svih manifestacija. Ovi sadržaji su redovno objavljeni na društvenim mrežama, web sajtu Turističke organizacije i YouTube kanalu, čime su doprinijeli boljoj vidljivosti Mojkovca na turističkom tržištu.

Cilj obogaćivanja video materijala bio je da se Mojkovac prikaže kao atraktivna destinacija za odmor, avanturu i istraživanje, a pozitivne povratne informacije posjetilaca potvrđuju uspješnost ovih aktivnosti.

U 2024. godini ostvarili smo saradnju sa agencijom „LEXA- MIRI MEDIA“ u cilju pravljenja visokokvalitetnog filma o Mojkovcu. U okviru poslovne saradnje dogovoreno je sljedeće:

- Snimanje i produkcija visokokvalitetnih snimaka koji će biti korišćeni za kampanju „FellTheNorth“ u okviru projekta DiscoverMNE;
- Sprovođenje promotivne online kampanje, putem objava na društvenim mrežama fotografija, “reels“ video sadržaja i zanimljivih podataka sa lokacija snimanja;
- Promocija na web platformi www.discovermne.me kroz objavu informacije o relevantnim lokacijama na teritoriji opštine Mojkovac;
- Kreiranje seta fotografija za sve lokacije;
- Prevod objavljenih sadržaja na šest jezika (engleski, kineski, turski, španski, ruski, njemački).

Glavne aktivnosti za ovaj projekat obaviće se u toku 2025. godine, ali su u 2024. pored ostvarene saradnje započeti poslovi na navedenim aktivnostima, a video koji premijerno prikazuje Mojkovac pregledan je nekoliko stotina hiljada puta.

Pored svega navedenog, ističemo da je Turistička organizacija Mojkovac u 2024. godini realizovala emisiju "Dedovina", koja je obuhvatila nekoliko reprezentativnih seoskih domaćinstava sa teritorije naše opštine.

2.3.2. Štampani materijal

Turistički vodiči, brošure, flajeri i mape i dalje predstavljaju važan izvor informacija za posjetioce, pružajući ključne podatke o turističkoj ponudi, atrakcijama, smještaju, transportu i drugim relevantnim sadržajima. Ovi materijali omogućavaju turistima da se lakše upoznaju sa destinacijom, bolje isplaniraju svoje putovanje i iskoriste vrijeme u Mojkovcu na najbolji način.

Iako digitalni mediji sve više preuzimaju ulogu u promociji turizma, štampani materijali i dalje imaju značajnu ulogu, posebno u inspirisanju posjetilaca i direktnoj promociji destinacije. Tokom 2024. godine, obogatili smo naš štampani materijal.

Posebno su popularne turističke mape i katalozi koji nude pregledne informacije o svim ključnim tačkama u opštini, dok su flajeri sa informacijama o događajima i aktivnostima postali nezaobilazan alat za promociju. Kontinuirano dopunjavanje štampanog materijala ostaje naš prioritet, s ciljem da turistima omogućimo što bolje iskustvo i promociju našeg grada na nacionalnom i međunarodnom nivou:

- Izrađena je Turistička mapa Mojkovca – Urađeno je najnovije izdanje City Map Mojkovca, u praktičnom manjem formatu. Ova mapa uključuje sve glavne informacije i lokalitete Mojkovca.
- Izrađena je brošura "Brskovo - snaga i slava Srednjovjerkovnog grada" za potrebe manifestacije "Dani Nemanjića"
- Urađen je veliki broj razglednica sa različitim motivima prirodnih i kulturno-istorijskih lokaliteta Mojkovca, kao i motivima za aktivni odmor;
- Štampani su distribuirani poster i flajeri za sve manifestacije.

Specijalno priznanje za katalog "Seoskim džadama" - Na 20. Međunarodnom festivalu turističkih publikacija "Kofer slova" Kruševac '24 za dodjelu nagrade "Najbolja turistička publikacija" Turistička organizacija Mojkovac dobila je specijalno priznanje u kategoriji "Višelisna turistička publikacija sa više od 50 strana".

2.3.3. Ostale promotivne aktivnosti

- Turistička organizacija Mojkovac unaprijedila je turističko iskustvo bilbordima sa različitim motivima. Turistička organizacija Mojkovac postavila je bilborde na više lokacija, ističući četiri ključna motiva koji obogaćuju turističko iskustvo posjetilaca. Ovi bilbordi predstavljaju različite aspekte naše bogate prirodne i kulturne baštine, kao i mogućnosti za aktivni odmor i učešće u manifestacijama. Ovi bilbordi su dio naše posvećenosti unapređenju turističkog iskustva i promociji raznolikosti naše opštine.
 - Prirodne ljepote: Ovaj bilbord prikazuje spektakularne pejzaže, planine, jezera, rijeke, kao i područja nacionalnih parkova i sa oznakom [#mojkovac_breathless_wild_beauty](#) poziva turiste da istraže netaknutu prirodu i uživaju u jedinstvenim prizorima koje Mojkovac pruža.
 - Kulturni turizam: Bilbord sa ovim motivom poziva turiste da istraže bogatu istoriju i nasleđe našeg grada i kroz oznaku [#mojkovac_explore_culture_and_heritage](#) će vam pomoći da otkrijete skrivene dragulje naših istorijskih lokaliteta.
 - Aktivni turizam: Za avanturiste i ljubitelje aktivnog odmora, bilbord pod oznakom [#mojkovac_adventure_awaits](#) promovise raznolike sportske i rekreativne aktivnosti kao što su planinarenje, biciklizam, paraglajding, fly fishing, rafting i kajaking.
 - Manifestacioni turizam: Bilbord sa oznakom [#mojkovac_beyond_expectation](#) vas poziva da se pridružite koncertima i drugim događajima koji obogaćuju sadržaje Mojkovca.
- Na lokalitetu Šuškovina, a u sklopu manifestacije “Dani Nemanjića” izrađene su informativne i edukativne table, na temu lokaliteta “Srednjovekovno Brskovo”.
- Dopunjeni su suveniri od bio polimera: Spomenik Junacima mojковаčke bitke, Spomenik Serdaru Janku Vukotiću, Stari most, Manastir Dobrilovina i Hram Hristovog rođstva.
- Izrađen je veliki broj magneta sa različitim motivima prirodnih i kulturno-istorijskih lokaliteta Mojkovca, kao i motivima za aktivni odmor.
- Izrađene su promotivne kese sa motivima Mojkovca.
- Izrađene su majice sa poklon kutijom, sa motivima Mojkovca i sjevera.
- Ostvarena je saradnja sa DOO – Virtuelno 360. U 2025. dogovoreno je kreiranje virtuelne ture Mojkovca u cilju osnaživanja turističke ponude. U planu je izrada virtuelnih tura kao interaktivnog sadržaja, koje obuhvataju sve važne lokacije Mojkovca, a to znači da posjetilac bira sadržaje koje će pregledati, kao i vrstu i detaljnost prikaza. Sastoji se od velikog broja međusobno povezanih panorama 360°, a svaka od panorama omogućava posjetiocu pogled iz jedne tačke na okolinu u svim pravcima. Sve panorame 360° biće grupisane po zonama i po tematskim cjelinama. Ova podjela omogućava jednostavno pronalaženje željene lokacije, ali i obilazak teritorije Mojkovca prema ličnim interesovanjima.

3. Održane manifestacije u 2024. godini

Tokom 2024. godine realizovali smo gotovo sve manifestacije predviđene godišnjim planom i programom rada, uz dodatnu organizaciju nekoliko događaja koji su obogatili našu ponudu. Svaka manifestacija bila je prilika da se promoviše kulturno, turističko i privredno nasljeđe Mojkovca, kao i da se okupe posjetoci iz različitih krajeva. Poseban akcenat stavljen je na događaje koji podržavaju lokalne proizvođače, umjetnike i ugostitelje, doprinoseći razvoju održivog turizma. Zahvaljujući kvalitetnoj realizaciji i odličnoj posjećenosti, manifestacije su značajno uticale na promociju Mojkovca kao atraktivne turističke destinacije i potvrdile se kao ključni dio naših promotivnih aktivnosti.

Božićni bazar – Godinu smo i počeli i završili sa manifestacijom "Božićni bazar". Početkom januara 2024. godine završen je drugi "Božićni bazar" u Mojkovcu, koji je pratio bogat muzičko-zabavni program, sa akcentom na programu za najmlađe. Dugujemo veliku zahvalnost svima koji su posjetili Božićni bazar i doprinijeli njegovom uspjehu. Posebnu zahvalnost dugujemo svima koji su doprinijeli organizaciji i finansiranju bazara. Zahvaljujemo se na podršci u organizaciji: Opštini Mojkovac, Komunalnom preduzeću "Gradac", Centru za kulturu "Nenad Rakočević", Osnovnoj školi "Aleksa Đilas Bećo" i Predškolskoj ustanovi "Jevrosima Jevra Rabrenović". Na pruženoj podršci zahvaljujemo se našem Mojkovčaninu Stefanu Saviću, preduzećima "Alfa Trade", "Geometar", Peja DOO - Hotel "Serdar", kao i kompaniji "DMD Delta". Djeci koja su učestvovala u pisanju pisama Deda Mrazu i koja su izabrana za najljepša uručeni su pokloni. S ponosom možemo reći da smo zajedno ostvarili lijep Božićni doživljaj i nastavili tradiciju zajedničkog dijeljenja praznične radosti.

U decembru 2025. godine, organizovan je treći Božićni bazar. Na gradskom trgu postavljne su četiri kućice, koje su i ove godine besplatno date zainteresovanim građanima. Kućice su uređene novim ukrasima od stirodura. Prva aktivnost na otvranju Božićnog bazara bila je druženje sa Deda Mrazom i maskotama u Centru za kulturu. Podijeljeno je 200 ručno rađenih paketića djeci. Pored toga, održana je i predstva u izvođenju Lutka Ljutka i Šante Pante "Dječija prava i zabava". Osim toga, napravljenja je nova kutija za pisma Deda Mrazu, koja je postavljena na trgu, a biće nagrađena najljepša pisma, kao i prethodnih godina. Pored aktivnosti za djecu, na trgu je nastupio Šendon bend, koji stvorio sjajnu atmosferu. Posebno nam je zadovoljstvo što smo, na ovogodišnjem program bazara, imali priliku da ugostimo grupu planinara, zahvaljujući našim prijateljima PSK "Brskovo". Dan prije Nove godine, na trgu su nastupili i Bjelopoljski tamburaši. Zahvalnost za organizaciju trećeg Božićnog bazara dugujemo posebno: Komunalnom preduzeću "Gradac" Mojkovac, Hotelu "Mountain Maison" i preduzećima "Tara Aerospace" i Alfa Trade.

Zimska brdska auto - trka Mojkovac 2024 - Zimska brdska trka "Mojkovac 2024" vožena je 17. i 18. februara na stazi Bjelojevića rijeka, na potezu Ambarine - Bjelojevići, u dužini od 2,5

km. Organizator trke bio je AMSK "Gorštak" iz Kolašina, uz podršku Opštine Mojkovac i Turističke organizacije Mojkovac. Takmičenje u zimskoj sezoni na startu je okupilo 30 takmičara, koji su pred sobom imali potpuno novu stazu dužine 2500 metara, sa idealnim vremenskim uslovima, sa preko 15 stepeni celzijusa. Trka je bila uspješna sa organizacijom na nivou. U prilog svemu tome govori i veliki broj publike koji se okupio da isprati ovo takmičenje. Pored AMSK "Gorštak" i Opštine Mojkovac, veliku zahvalnost u organizaciji i realizaciji događaja dugujemo Komunalnoj policiji i Službi zaštite i spašavanja Opštine Mojkovac.

Rafting – kajak spust 2024 - Zbog niskog vodostaja rijeke Tare, nijesmo bili u mogućnosti da organizujemo rafting - kajak spust zakazan za 1. maj. Međutim, zakazano druženje uz besplatan gulaš i piće i nastup Bjelopoljskih tamburaša i Saške Rakonjac, kako je i planirano, održalo se na platou ispod Starog mosta.

Mojkovački otkos 2024 - 22. juna 2024. godine na prostoru Sportsko - rekreativne zone održala se manifestacija "Mojkovački otkos" u organizaciji Turističke organizacije Mojkovac, Opštine Mojkovac i Komunalnog preduzeća "Gradac". Ovo je turistička manifestacija koja njeguje stare zanate i čuva tradiciju od zaborava. Svrha okupljanja velikog broja učesnika i posjetilaca i ručne, ne mašinske kosidbe, jeste povratak zaboravljenim tradicionalnim vještinama i zanatima, koji odslikavaju naše etno nasljeđe. Poslije kosidbe, odmora i osvježenja uz bogatu trpezu i umjetnički program u skladu sa našom kulturom i tradicijom, organizovan je takmičarski dio na kome su se najbolji kosači nadmetali u svojim vještinama. Za najbolje su obezbijeđene novčane nagrade. Posobno je bilo zapaženo učešće Pljevljaka Radoša Kotlaja kandidata za Ginisovu knjigu rekorda za najširi otkos na planeti. U okviru ove manifestacije održan je i festival Etno kultura u saradnji sa Centrom za ruralni razvoj Crne Gore, u namjeri da se naglasi i prikaže značaj etno kulture. Manifestacija je podržana od strane Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, a uz podršku preduzeća 2M Group DOO i Tara Aerospace AD.

Craft bear caravan 2024 - i ove godine Mojkovac je posjetio karavan piva za sve ljubitelje piva i dobre muzike. Tokom tri večeri, od 21. do 24. juna uživali smo u bogatom izboru domaćih piva i fantastičnim lajv svirkama na našem trgu.

Dani Nemanjića - U saradnji sa Opštinom Mojkovac i viteškom organizacijom iz Srbije ove godine organizovana je nova manifestacija u Mojkovcu "Dani Nemanjića", od 12. do 14. jula.

Organizovanje manifestacije "Dani Nemanjića" kulturno - istorijske i turističke manifestacije imalo je za cilj promovisanje Brskova, najstarijeg srednjovjekovnog grada na prostoru Crne Gore kao i prezentovanje njegovog kulturno-istorijskog značaja. Manifestacija je započela otvaranjem izložbe najznačajnijeg dijela artefakata pronađenih tokom arheoloških istraživanja na lokalitetu srednjovjekovnog Brskova pod nazivom "Brskovo, snaga i slava srednjovjekovnog grada". Izložba je organizovana u galeriji JU Centra za kulturu "Nenad Rakočević" s ciljem

približavanja posjetiocima istorije, kulture i života ljudi koji su živjeli na ovom području, te promovisanju i jačanju svijesti o kulturnom i istorijskom nasleđu ovog lokaliteta. Artefakti čine svakodnevni predmeti, alati, oruđe, raskošni predmeti od neprocjenjive vrijednosti kao i primjerci srebrnog novca Nemanjića. Nakon izložbe, prikazan je kratki dokumentarni film "Brskovo - priča koja traje". Izložbu je otvorio predsjednik opštine Mojkovac, Vesko Delić, a prisutnima se obratio i direktor TO Mojkovac, Radonja Vuković, i arheolog Miloš Živanović. Za potrebe organizovanja izložbe "Brskovo, snaga i slava srednjovjekovnog grada" štampan je Katalog "Brskovo snaga i slava srednjovjekovnog grada" u tiražu od 200 primjeraka u kojem je navedeno da je katalog štampan sredstvima Ministarstva turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera. Nakon otvaranja izložbe upriličen je koktel ispred JU Centra za kulturu "Nenad Rakočević". Izložba je trajala do 12. avgusta.

13. jula, u parku prirode "Šuškovina" u Podbišću prezentovano je najbolje Idejno rješenje replike Srednjovjekovnog Brskova putem 10 info panoa dizajniranim i postavljenim za potrebe održavanja manifestacije. Takođe, postavljene su i info table sa prikazom srednjovjekovne tvrđave, saške crkve, smještajnih kapaciteta sve sa ciljem oživljavanja srednjovjekovnog kraljevskog grada Brskovo. U okviru budućeg kulturno-turističkog kompleksa Brskovo biće smještene kulturne institucije, turistički smještajni kapaciteti i prateći rekreativni sadržaji prilagođeni današnjem vremenu i potrebama turista. Kulturno-turistički kompleks biće izgrađen na lokaciji koja se prostire na 36.000 metara kvadratnih, dok je prostor pod objektima 13.000 metara kvadratnih prilagođenih, u smislu dimenzija i funkcionalnosti, novoj namjeni u svrhu turizma. Najbolje Idejno rešenje replike Srednjovjekovnog Brskova prezentovao je Miloš Živanović, glavni arheolog na arheološkom istraživanju srednjovjekovnog Brskova i magistar istorije Marko Janketić, predsjednik Skupštine opštine Mojkovac.

Program je dalje nastavljen istog dana uz podršku Udruženja za očuvanje starih zanata i vještina 'Beli orlovi' koje je osnovano u Beogradu 2010. godine i okuplja više stotina onih kojima je želja da ožive duh i tradiciju srednjeg vijeka, a mnogi od članova se profesionalno bave izučavanjem istorije i arheologije. Srednjovjekovna bajka na Šuškovini – Najljepši srednjovjekovni događaj za uživanje za cijelu porodicu pružila je zaljubljenicima u istoriju i posjetiocima višestruke aspekte srednjovjekovnog života, običaja, načina borbi i streličarstva. U sklopu performansa prezentovan je i način kovanja novca u srednjem vijeku, društvene igre, a u večernjim satima izveden je i performans sa vatrom. Posjetioci su imali priliku da se upoznaju sa starim zanatima i vještinama, ali i okušati se u gađanju strijelom, mačevanju i mnogim drugim srednjovjekovnim igrama. Manifestacija je podržana od strane Ministarstva turizma i Ambasade Republike Srbije.

Mojkovac fest – Kulturno-muzička manifestacija "Mojkovac fest" 2024, održala se u Mojkovcu, na gradskom trgu, tokom tri noći, od 2. do 4. avgusta. Mnogobrojna publika, koja je brojala svake večeri po nekoliko hiljada posjetilaca, uz sjajne izvođače, učinila je Mojkovac mjestom energije i dobrog provoda. Ovo izdanje "Mojkovac Fest-a" bilo je izuzetno uspješno i doprinijelo

je da Mojkovac pozicioniramo visoko na mapi dobre zabave i kulturnih događaja. Mojkovac fest predstavlja značajnu kulturnu i ekonomsku inicijativu za našu opštinu, te ima višestruki značaj za Mojkovac, doprinoseći kulturnom, društvenom, ekonomskom i turističkom razvoju opštine. Kao manifestacija koja se održala peti put, postala je tradicionalni događaj koji jača identitet i prepoznatljivost grada, istovremeno pružajući bogat i raznovrstan sadržaj za sve generacije. Sa bogatim programom koji je uključivao aktivnosti za djecu i večernje koncerte poznatih izvođača kao što su grupa Kerber, Nataša Bekvalac i Sergej Četković, manifestacija je imala značajnu ulogu u promovisanju kulturne raznolikosti i umjetnosti. Veliku pažnju i interesovanje djece i roditelja privukao je dječiji program, koji je svake večeri održavan prije glavnog programa. Predstava "Hiljadu klovnova", maskote "Medvjed i zec", kao i "Rent a party" animacija napravili su nezaboravnu atmosferu za naše najmlađe. Nezaboravne večeri "Mojkovac Fest-a" nisu bile moguće bez sjajnih predgrupa koje su zagrijale atmosferu i pripremile nas za glavne izvođače Hanibal bend, Fantom i Kira bend. Posebnu zahvalnost dugujemo prijateljima ove manifestacije: Mountain Maison Hotel & Restaurant koji su besplatno omogućili smještaj izvođača, Gradska pivnica, Hugo lounge & bar i Panorama marketi. Manifestacija je podržana od strane Ministarstva turizma kroz Javni poziv za podršku manifestacijama.

Dani meda i zdrave hrane - Manifestacija Dani meda i zdrave hrane održana je na gradskom trgu u Mojkovcu 19. avgusta 2024. godine u organizaciji Udruženja pčelara Mojkovac, Opštine Mojkovac i Turističke organizacije Mojkovac. Posebnu zahvalnost Turistička organizacija Mojkovac duguje Mikro kreditnoj finansijskoj instituciji "Alter modus", koja je tradicionalni prijatelj ove manifestacije. Pored proizvoda od meda posjetio ci su mogli da probaju i domaću rakiju, sokove, džemove i ostale domaće proizvode. Mogla se naći oprema za med i pčelarstvo, kao i suveniri lokalnih proizvođača. U okviru ove manifestacije na Gradskom trgu, upriličen je muzičko-zabavni program.

Najbolji u turizmu 2024 - 27. decembra u Mojkovcu je upriličen događaj "Najbolji u turizmu 2024", na kojem su nagrađeni najbolji turistički poslenici i pojedinci koji su svojim radom i odgovornošću dali značajan doprinos razvoju turizma u našem gradu. Posebno priznanje u vidu plaketa uručeno je najzaslužnijima: Motel Krstac, Hotel Dulović, Fern Farm Eco, Tara place - Kamp Rabrenović, Hotel & Resort Gacka, Eko oaza - Suza Evrope, Tara Turist - Restoran Most, Eco Village Ćorić, Ethno Village Štitarica i Hotel Serdar dok su ostalim učesnicima dodijeljene zahvalnice za izuzetan doprinos. Ovaj događaj bio je prilika za koktel i lijepo druženje svih koji čine turističku zajednicu Mojkovca, uz razmjenu ideja i iskustava. Iskoristili smo priliku da ovim putem animiramo i ostale turističke poslenike da i u narednoj godini nastave sa odgovornim poslovanjem, kako bismo zajedno kreirali još uspješniju turističku priču i učinili Mojkovac prepoznatljivom destinacijom na turističkoj mapi.

Od ostalih održanih manifestacija izdvajamo:

Premijera filma "Vodeni raj Evrope – rijeka Tara" - U četvrtak, 26. decembra 2024. godine je u mojковаčkom Centru za kulturu premijerno prikazan film "Vodeni raj Evrope – rijeka Tara". Imali smo čast da budemo domaćini crnogorske premijere ovog izuzetnog dokumentarca, koji je dio serijala od pet filmova pod pokroviteljstvom njemačko-francuske televizije ARTE. Film traje 43 minuta i vodi na nezaboravno putovanje rijekom Tarom, prateći njen tok od izvora na Opasanici i Veruši, sve do njenog spajanja sa Pivom na Šćepan polju. Ovo ostvarenje ne prikazuje samo prirodne ljepote naše "Suze Evrope", već i život ljudi koji uz nju žive, njihove navike, tradiciju i izazove s kojima se suočavaju. Film nam pruža uvid u kulturu, običaje i svakodnevicu stanovnika koji su neraskidivo povezani sa ovom veličanstvenom rijekom. Nakon glavnog filma, prikazan je kratki "making of" video, u trajanju od pet minuta, u kojem su gledaoci imali priliku da zavire iza kulisa nastanka ovog impresivnog projekta. Posebnu zahvalnost dugujemo cijeloj ekipi koja je radila na ovom filmu, svim saradnicima i učesnicima koji su omogućili nastanak ovog važnog filma, a posebno gospodinu Mihaelu Baderu, čiji su trud, posvećenost i ljubav prema rijeci Tari očigledni u svakom kadru ovog ostvarenja. Nakon premijere, upriličen je koktel za sve prisutne u holu Centra za kulturu.

XV Međunarodni festival folklor "Zlatni ćemer" – organizovan je u saradnji sa KUD-om "Vesna" u junu 2024. godine. Održan je defile i nastup folklornih ansambala u Centru za kulturu "Nenad Rakočević".

Mala biciklijada - Uspješno je organizovana treća "Mala biciklijada" u saradnji sa JPU "Jevrosima Jevra Rabrenović" 16. 5. 2024. godine.

Maskenbal u Mojkovcu - I ove godine uspješno je organizovan maskenbal pod nazivom "Na krilima mašte", u saradnji JPU "Jevrosima Jevra Rabrenović", JU OŠ "Aleksa Đilas Bećo" i Turističke organizacije Mojkovac. Djeca su nas oduševila svojim maštovitim maskama i kostimima, a roditelji i posjetioци su uživali u raznovrsnim aktivnostima koje su bile pripremljene.

Ispraćaj predškolaca - JPU "Jevrosima Jevra Rabrenović", uz podršku Turističke organizacije Mojkovac, upriličila je ispraćaj predškolaca uz dodjelu diploma, svečani defile i zabavni program uz animatore.

Pješačka tura do Šiškog jezra, Bjelasica – Usled odrona u mjestu Sokolovina u selu Dobrilovina planirani pohod na Zabojsko jezero nije bilo moguće realizovati. Shodno tome, Turistička organizacija Mojkovac i Turistička organizacija Kolašin, u saradnji sa Planinarskim klubom Brskovo, organizovali su 6. jula turu do Šiškog jezera, planina Bjelasica.

XIV Jadransko Podunavski kup u mušičarenju – Turistička organizacija Mojkovac dala je podršku manifestaciji XIV Jadransko Podunavski Kup u disciplini mušičarenje, organizovanoj

od strane SRFF Kluba „Ravnjak” i SRK “Tara”. Takmičarska staza planirana je u saradnji sa Nacionalnim Parkom Biogradska gora. Na rijeci Tari takmičenje se održavalo na dva sektora, dok se treći sector nalazio na Biogradskom jezeru u samom srcu parka. U sklopu pripremnh aktivnosti za realizaciju manifestacije Jadransko Podunavski kup u mušičarenju - Mojkovac 2024: urađena je mapa svih sektorskih pozicija za takmičenje; označene su pozicije za Prvenstvo; urađene su legitimacije za učesnike, medalje za najbolje na takmičenju, specijalna priznanja u okviru manifestacije, Bilten »XIV Jadransko Podunavski Kup u disciplini mušičarenje« kao i unikatni pehari sa motivima naše opštine za najbolje na Prvenstvu. Po završetku XIV Jadransko Podunavskog Kupa u disciplini mušičarenje sumirani su pozitivni utisci. Mojkovac je bio centar okupljanja strastvenih ribolovaca i ljubitelja prirode organizovanih u 20 ekipa iz Slovenije, Mađarske, Hrvatske, BiH, Srbije i Crne Gore i ponosni smo što smo zajedničkim snagama uspjeli da organizujemo ovakav događaj. Takmičenje je organizovano na najvišem nivou i okupilo je značajan broj učesnika. Entuzijazam takmičara i svih učesnika manifestacije podstiču nas da nastavimo sa podrškom ovakvim manifestacijama i u budućnosti, te napominjemo da će zahvaljujući vrhunskoj organizaciji ovog događaja Crna Gora biti domaćin i naredne godine.

Memorijalni humanitarni turnir u basketu 3x3 "Slaviša Šljako Bajčeta" - održao se u Mojkovcu od 26 do 28. jula 2024. godine.

XIII Sinjavinski maraton – održao se u subotu 16. marta. Trasa Sinjavinskog maratona je obuhvatila i teritoriju Mojkovca, pa smo dali svoj doprinos i podršku ovoj manifestaciji.

IV Međunarodni festival poezije “Slova Slovenska” – održan je 9. i 10. avgusta u Slatini i tom prilikom pružena je podrška u organizaciji i relizaciji.

Tradicionalni planinarski pohod “Dušan Bulatović-Džambas” – održan je 29. i 30. juna i tom prilikom pružena je podrška u organizaciji i relizaciji.

VIII Planinarski pohod Prošćenskim planinama – održan je 21. maja i tom prilikom pružena je podrška u organizaciji i relizaciji.

XLIX muzički festival mladih Crne Gore – u saradnji sa JU Škola za osnovno muzičko obrazovanje Kolašin pružen je doprinos u realizaciji manifestacije. Tom prilikom organizovana je opera za djecu “Snežana i sedam patuljaka” u Centru za kulturu Mojkovac.

Rukometni turnir prijateljstva Mojkovac 2024 - U organizaciji RK Mojkovac, a uz podršku LTO "Mojkovac" održan je turnir u rukometu za djevojčice.

4. Ostale aktivnosti Turističke organizacije Mojkovac u 2024. godini

- Opština Mojkovac i Turistička organizacija Mojkovac pokrenule su kampanju registrovanja nelegalnog smještaja, prijave gostiju i uplate boravišne takse i u cilju kvalitetne pripreme turističke sezone kroz slogane: Budi odgovoran – registruj smještaj – spremno dočekaj sezonu; Budi odgovoran – prijavi goste – poštuj zakon i Budi odgovoran – plati boravišnu taksu – podrži zajednicu.
- U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (NTO CG) bili smo uključeni u projekat Montenegro Quality, koji ima za cilj unapređenja kvaliteta u turizmu kroz uvođenje marke kvaliteta za subjekte koji posluju u turizmu i povezanim djelatnostima kojim se obogaćuje turistička ponuda. Ovim projektom NTO CG nastavlja aktivnosti u pravcu unapređenja kvaliteta Crne Gore kao turističke destinacije kroz niz aktivnosti, kojima će biti obuhvaćene sve lokalne turističke organizacije i pružena mogućnost učešća predstavnicima turističke privrede koji žele da unapređuju kvalitet usluga koje pružaju. Organizacija Feel IQM, koja sprovodi ovaj projekat za potrebe NTO CG, pridružena je članica Svjetske turističke organizacije i Svjetskog savjeta za putovanja i turizam, a nosilac je i brojnih nagrađenih projekata u svijetu. Možemo se pohvaliti da je ova saradnja rezultirala dobijanjem zlatne plakete seoskom domaćinstvu "Tara place", vlasnika Gorana Rabrenovića.
- U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore bili smo uključeni u proces prijave za dobijanje izvještaja online reputacije sa ocjenom kvaliteta. Nacionalna turistička organizacija Crne Gore objavila je za zainteresovane privredne i druge subjekte čija je oblast turizam i ugostiteljstvo ili sa turizmom povezane djelatnosti za prijavu za dobijanje izvještaja online reputacije sa ocjenom kvaliteta. Cilj realizacije poziva je unapređenja kvaliteta Crne Gore kao turističke destinacije, a aktivnosti će biti realizovane u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama. NTO CG je podržala mjerenje online reputacije za odabrane podnosiocje prijave i omogućila im dobijanje izvještaja bez naknade, kako bi sagledali ocjenu kvaliteta, kontinuirano pratili promjene i preduzimali aktivnosti na unapređenju kvaliteta. Softver TrustYou, koji se koristiti za obradu podataka, prikuplja mišljenja gostiju sa svih online platformi, analizira i kreira ukupnu ocjenu kvaliteta. Izvještaj obuhvata i druge korisne informacije i, po izboru, mogućnost uporedbe nivoa kvaliteta sa konkurentima u Crnoj Gori i/ili svijetu. Ekspertski tim angažovan od strane NTO CG je za odabrane podnosiocje prijave na raspolaganju za individualno savjetovanje. Posebno ističemo da je samim mjerenjem utvrđeno da Mojkovac ima izuzetno visoku ocjenu za kvalitet, čak 91 od 100, a ocjena je dobijena na osnovu velikog broja recenzija na raznim platformama.
- Sprovedena anketa "Mišljenje stanovnika Mojkovca o turizmu" - Nacionalna turistička organizacija Crne Gore i Turistička organizacija Mojkovac, kao dio projekta Montenegro Quality, sprovele su ispitivanje mišljenja stanovnika i privrednika o turizmu kojim se

ispituje zadovoljstvo stanovnika trenutnim razvojem turizma, planovima i novim idejama. Mjerenje se sprovodi radi efikasnog praćenja razvoja održivog turizma, u cilju što boljeg utvrđivanja početnog stanja i uspostavljanja što efikasnijeg načina praćenja kvaliteta. Po rezultatima sprovedene ankete, stanovnici Mojkovca su nivo razvoja turizma ocijenili između dobrog i vrlo dobrog, prepoznaju značaj razvoja turizma po zajednicu, a njihove smjernice za poboljšanje turističke ponude odnosile su se na intenzivniji razvoj eko i aktivnog turizma.

- Opština Mojkovac i Turistička organizacija Mojkovac intenzivirale su sastanke sa članovima Upravnog odbora Skijališta Crne Gore, u vezi sa projektom izgradnje skijališta sa mojковаčke strane planine Bjelasice. Ovi sastanci imali su za cilj ubrzanje realizacije projekta. Efikasnijom koordinacijom sa predstavnicima nadležnih institucija, očekuje se da će se ubrzati završetak ključnih faza izgradnje, kao i rešavanje administrativnih i logističkih prepreka. Fokus ovih razgovora bio je na usklađivanju napora da se intenziviraju započeti radovi na projektu skijališta koje će biti od značaja ne samo za Mojkovac već i za čitav region.
- U saradnji sa NVO „UGP” uređena je biciklistička staza koja obuhvata krug oko rijeke Tare po čemu je i dobila simboličan naziv “Tara ring” odnosno Tarski prsten. Staza je markirana i snimljena na GPS, postavljeni su putokazi i na šest tačaka klupe za odmor sa informativnim tablama o lokalitetima na kojima se nalaze. Staza je dužine 29.1 km. Početna tačka je kod Starog mosta i prati regionalni put Mojkovac-Đurđevića Tara, prolazeći kroz sela Gojakoviće i Kaludra, spušta se na Vučinski most, vodeći dalje ka Gostilovini preko Slatine, Loparka spajajući se sa početnom tačkom. Očekujemo da će ovaj novi turistički proizvod umnogome doprinijeti diverzifikaciji ponude Mojkovca i da će biti jako interesantna posjetiocima iste.
- U saradnji sa NVO “Planinar” uređena je staza "Putevima mojковаčkih junaka" koja predstavlja novu tematsko-edukativnu rutu dužine 24 km i obuhvata ključne kulturno-istorijske i prirodne tačke Mojkovca. Početak staze je u centru grada, a trasa vodi preko Uroševine, Suvovrha (najvišeg vidikovca), Bojne njive, Medenog gumna, Doganjica i Krckove vode, sa završetkom u Rudnici. Duž staze je urađena planinska markacija, a na svakih 1 km se nalaze smjerokazi sa osnovnim informacijama. Na pet tačaka su postavljena odmorista sa klupama i korpama za otpad. Na stazi se nalaze i tri info table, od kojih je prva u centru grada, druga na Bojnoj njivi i treća na Mrkom kršu. Na info tablama se nalaze priče o Mojковаčkoj bici, ali i o lokalnim legendama vezanim za Vilinu vodu, Mrki krš i dr. Staza je unijeta u GIS sistem i Google mape, čime se omogućava lako snalaženje posjetiocima i promoviše avanturistički turizam. Očekuje se da staza doprinese povećanju turističke posjećenosti Mojkovca, očuvanju kulturnog nasljeđa i razvoju lokalne zajednice.
- Turistička organizacija Mojkovac, osnovala je društvo sa ograničenom odgovornošću za proizvodnju, promet i usluge “Gradska suvenirnica Mojkovac”.

- Uređen je prostor oko Turističko-informativnog centra, urađena je kamena ograda, izlivena betonska ploča uz kamenu ogradu a na betonskoj podlozi urađen je foto ram u obliku srceta, sa klupom.
- Sastanak lokalnih turističkih organizacija i sportsko ribolovnih klubova sa sjevera Crne Gore, Mojkovac - Sastanak lokalnih turističkih organizacija i sportsko ribolovnih klubova iz sjevernog dijela Crne Gore održan je u martu 2024. godine. Na inicijativu direktora TO Mojkovac, Radonje Vukovića i sportsko ribolovnih klubova iz Mojkovca, sastanku su prisustvovali predstavnici lokalnih turističkih oraganizacija: direktorica TO Kolašin, Zorica Milašinović, direktorica TO Pljevlja, Dijana Jurić, direktor TO Žabljak, Stojan Abazović i direktor TO Andrijevice, Branko Đukić. Sastanku je prisustvovala i predstavica Ministarstva turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera, Anka Kujović, kao i predstavnici sportsko ribolovnih klubova. Sastanak je okupio ključne aktere iz sportsko ribolovnih klubova i turističkih organizacija kako bi istakli značaj fly fishinga u turističkoj ponudi, identifikovali probleme s kojima se suočavaju, donijeli zaključke za unapređenje i dalje korake za razvoj tog segmenta. Učesnici sastanka su se složili da je saradnja ključna za ostvarivanje ciljeva i da će biti neophodna kontinuirana akcija za uspješan razvoj fly fishinga kao turističkog proizvoda.
- U aprilu, održan je sastanak direktora Turističke organizacije Mojkovac, g. Radonje Vukovića i turističke inspektorke, gđe Magdalene Mrdović Kolar sa pružaocima usluga smještaja. Naglasak je bio na poštovanju zakonskih obaveza, koje se odnose na registraciju smještajnih objekata, fiskalizaciju, prijavu gostiju i obavezu plaćanja boravišne takse. U skladu sa tim, najavljene su pojačane kontrole i strožije kazne i istaknuta važnost ispunjavanja obaveza.
- Turistička organizacija Mojkovac i Opština Mojkovac organizovala su sastanak pružaoca ugostiteljskih usluga iz Mojkovca i predstavnika Turističke agencije "Ski fun" iz Beograda i vlasnika Avantura parka sa Zlatibora. Tom prilikom prezentovana je turistička ponuda Mojkovca i predstavljene su mogućnosti dalje saradnje sa akcentom na unapređenje zimskog turizma u našoj opštini.
- Besplatan kurs engleskog jezika za odrasle u Mojkovcu - za sve mlade i odrasle u Mojkovcu organizovan je besplatan kurs engleskog jezika, koji vodi volonter Mirovnog korpusa, Robert Henry. Ovaj kurs je sjajna prilika za unapređenje znanja engleskog jezika, koji je danas ključan za poslovne prilike, putovanja i komunikaciju sa ljudima širom svijeta. Kurs je imao oko 30 polaznika, uglavnom starije populacije.
- Turistička organizacija Mojkovac, u saradnji sa turističkim poslenicima iz Opštine Mojkovac urgirala je kod Ministartva saobraćaja i pomorstva, Ministarstva turizma, Uprave za saobraćaj otvraranje putnog pravca Mojkovac - Đurđevića Tara te je tako direktor Turističke organizacije imao nekoliko sastanaka sa direktorom Radomirom Vuksanovićem, što je rezultiralo otvaranjem puta u trajanju od dva sata dnevno kako bi se omogućio nesmetan prolazak turista i autobusa turističkih agencija sa kojima sarađuju ugostitelji iz Mojkovca. Uzimajući u obzir važnost ovog putnog pravca za turizam u

Mojkovcu, ali i potrebu rekonstrukcije ove tačke, potrudili smo se da na zadovoljstvo svih nađemo najbolje rješenje.

- Planinarski sportski klub Brskovo, u saradnji sa Planinarskim sportskim klubom Prošćenske planine, kao i Upravom za šume i Turističkom organizacijom Mojkovac organizovao je u novembru akciju pošumljavanja na Prošćanskim planinama, na mestu koje je nekada bilo pogođeno požarom.
- Turistička organizacija Mojkovac i lokalni mojковаčki proizvođači, predstavili su svoju ponudu u Kolašinu na sajmu "Proizvodi našeg kraja".
- Izrađeni su i zamijenjeni polomljeni paneli na dva bilborda na lokacijama Zakršnica i Krstac, u vlasništvu Turističke organizacije Mojkovac.
- Urađena je adaptacija četiri drvene kućice u vlasništvu Turističke organizacije, i to: farbanje, ojačavanje zidova, prekrivanje krovova limom i ojačavanje patosa.

Pored toga:

Turistička organizacija Mojkovac sa Unijom srednjoškolaca Crne Gore učestvovala je u projektu "Akcioni dan" i tom prilikom dvije učenice JUSMŠ "Vuksan Đukić" imale su radni dan u Turističkoj organizaciji Mojkovac.

Potpisan je Ugovor o relizaciji praktične nastave učenika sa JUSMŠ "Vuksan Đukić." Učenici JUSMŠ "Vuksan Đukić" odradili su uspješno profesionalnu praksu učenika.

Potpisan je Memorandum o saradnji sa Turističkom agencijom Balkanica CG DOO, koji se odnosi na kreiranje turističkog paketa na sjeveru Crne Gore.

Potpisan je Memorandum o sardnji sa Sportsko ribolovnim klubom "Tara", koji se odnosi na realizaciju XIV Jadransko podunavskog kupa u disciplini mušičarenje 2024.

Potpisan je Memorandum o saradnji sa Udruženje građana "Polja", u cilju realizacije projekta "Sa biciklom u avanturu".

Pružena je podrška u organizaciji i dekoraciji grada prilikom defilea mojковаčkih maturanata i polumaturanata.

Pružena je podrška u organizaciji i realizaciji turnira u malom fudbalu Štitarica 2024.

Pružena je podrška u organizaciji i realizaciji VII Međunarodnog sajma knjiga.

Pružena je podrška u adaptaciji i uređenju lokaliteta "Mrki krš" u saradnji sa NVO "Planinar".

Turistička organizacija Mojkovac u saradnji sa Turističkom organizacijom Pljevlja, organizovala je jednodnevni izlet u Pljevljima, za djecu 5. razreda OŠ "Aleksa Đilas Bećo" iz Mojkovca.

4.1. Učešće Turističke organizacije Mojkovac na radionicama i seminarima

U toku 2024. godine Turistička organizacija uzela je učešće na sledećim sastancima, webinarima, seminarima, online radionicama, forumima i treninzima:

- Potpredsjednik Opštine Kolašin, Vasilije Ivanović, direktorica LTO Kolašin, Zorica Milašinović i predstavnici NVO Sinjavinski maraton, Milan Medenica i Đoko Đinović, održali su sastanak povodom organizacije XIII Sinjavinskog zimskog maratona sa predsjednikom Opštine Mojkovac, Veskom Delićem i direktorom LTO Mojkovac, Radonjom Vukovićem. Opštine Kolašin i Mojkovac će zajednički učestvovati u organizaciji maratona. Maraton će biti i osnova za svaku buduću saradnju ove dvije opštine.
- Predstavnici Nacionalne i lokalnih turističkih organizacija u martu su održali prvi u nizu sastanaka u ovoj godini, a glavne teme odnosile su se na izletničku i boravišnu taksu i suzbijanje sive ekonomije. Prvi u nizu sastanaka u ovoj godini predstavnika lokalnih turističkih organizacija i NTO, održan je na Cetinju.
- Prezentacija „Rezultat istraživanja gostiju – GUEST SURVEY 2023” u organizaciji NTO CG, održana je u aprilu, u Podgorici.
- Prisustvo na drugoj sjednici Kordinacionog tijela za pripremu i praćenje turističkih sezona, održanoj u aprilu, u Podgorici.
- Prisustvo na prezentaciji rezultata istraživanja. Tema stvaranje kvalitetne osnove za planiranje daljih aktivnosti na unapređenju kvaliteta ponude i pozicioniranju CG kao turističke destinacije, april, Podgorica.
- Učešće na prezentaciji projekta Montenegro Quality u organizaciji NTO CG. Riječ je o projektu koji ima za cilj unapređenje kvaliteta destinacije kroz izradu marke kvaliteta MQ, analizu kvaliteta i davanje smjernica za dalje unapređenje, te dodatne edukacije za učesnike u turizmu, maj, Podgorica.
- Prisustvo na Forumu DRV fvw Destination, održanom u Budvi, u maju. Ovaj prestižni događaj okupio je ključne donosioce odluka njemačke turističke industrije, te je imao ogroman potencijal za unapređenje turističkog sektora u Crnoj Gori.
- Prisustvo na sjednici Socio ekonomskog savjeta. Radi se o značajnim temama za rad i uspješno funkcionisanje Nacionalnog parka Durmitor i definisanje rješenja u cilju unapređenja zajedničke saradnje, održanoj u maju, na Žablaku.
- Posjeta manifestaciji „Vojvođanska kosidba”, Bačko dobro Polje - Međunarodno takmičenje u ručnom košenju, održanoj u maju, Srbija.
- Učešće na promociji „Prijava za podsticanje energetske efikasnosti u objektima koji pružaju usluge u seoskim domaćinstvima”, jun, Podgorica
- Učešće na radionici MED GIAHS – interreg EURO MEO. Cilj ovog projekta da znanje i iskustva GIAHS partnera upotrijebe za pripremu kvalitetne aplikacije za GIAHS DIZIGNACIJU za CG, u junu, Berane.

- Prisustvo na sjednici Socio ekonomskog savjeta. Radi se o značajnim temama za rad i uspješno funkcionisanje Nacionalnog parka Biogradska gora kroz zajedničku saradnju TO Mojkovac i NP Biogradska gora, jun, Kolašin.
- U Kolašinu je, u junu, održana besplatna obuka za preduzetnike u turizmu iz Kolašina i Mojkovca, na kojoj je direktorica Udruženja izdavalaca smještaja, Branka Džoganović, govorila o obračunu poreskih obaveza izdavalaca. Učesnici su imali priliku da se upoznaju i sa načinima korišćenja digitalnog marketinga u svrhu promocije biznisa u turizmu, kao i fiskalizacijom i registracijom gostiju.
- U hotelu Voco u Podgorici, u junu, održana je konferencija o promociji programa za podsticanje energetske efikasnosti za hotelijere, ugostitelje i seoska domaćinstva, na kojoj su bili i predstavnici Udruženja izdavalaca smještaja.
- Posjeta manifestaciji „Kosidba na Rajcu” u julu, Ljig, Srbija.
- Prisustvo na radionici Priprema prijedloga projekta za Program prekogranične saradnje Srbija - Crna Gora 2021-2027. održanoj u septembru u Pljevljima.
- Prisustvo na manifestaciji „Belišćanska zlatna jesen, septembar, Belišće, Hrvatska.
- Sastanak NTO CG i Lokalnih turističkih organizacija sjeverne i centralne regije, u oktobru u Podgorici, sa ciljem pripreme promotivnih aktivnosti za zimsku turističku sezonu i promotivnih aktivnosti za 2025. godinu.
- Prisustvovanje na prezentaciji Montenegro Quality, oktobar, Podgorica.
- Prisustvo na 20. Međunarodnom festival publikacije „Kofer slova Kruševac”, oktobar, Kruševac, Srbija.
- Sastanak u prostorijama CETI povodom partnerstva na apliciranju u okviru Javnog poziva prekogranične saradnje MNE – KOSOVO, oktobar, Podgorica.
- Prisustvo na završnoj konferenciji projekta „Employment is in Nature, boost the employment of hard to employ grupes by using nature resources”, oktobar, Žabljak.
- Prisustvo na radnoj sjednici Klastera – Javno preduzeće za Nacionalne parkove Crne Gore i NP Biogradska gora, oktobar, Kolašin.
- Prisustvo na svečanoj dodjeli oznaka kvaliteta u turizmu “Montenegro Quality”, u organizaciji NTO CG, decembar, Podgorica.

5. Ostvarena saradnja u 2024. godini

U 2024. godini imali smo dobru i uspješnu saradnju sa:

- Opštinom Mojkovac;
- Ministarstvom turizma, kao i sa drugim resornim ministarstvima;
- Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore;
- Regionalnom razvojnom agencijom za Bjelasicu, Komove i Prokletije;
- Lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- Nacionalnim parkovima „Biogradska gora“ i „Durmitor“;
- Privrednom komorom Crne Gore;
- Skijalištima Crne Gore;
- Udruženim seoskim domaćinstvima Crne Gore;
- Svim subjektima turističke privrede opštine Mojkovac;
- Lokalnim planinarskim i ski klubovima, rafting, paraglajding, ribolovnim i drugim sportskim i sličnim klubovima, kao i turističkim agencijama;
- Centrom za kulturu “Nenad Rakočević”;
- Javnim komunalnim preduzećem “Gradac – Mojkovac”
- Službom zaštite i spašavanja Mojkovac;
- Kulturno umjetničkim društvom “Vesna”;
- ZZZCG kroz lokalni javni rad i program stručnog osposobljavanja;
- Ambasadama i predstavništvima Crne Gore;
- JU Srednjom školom „Vuksan Đukić“ iz Mojkovca u cilju edukacije učenika turističkog smjera;
- Ostalim vaspitno-edukativnim ustanovama (Predškolskom ustanovom i osnovnim školama) u opštini Mojkovac u cilju realizovanja zajedničkih projekata;
- Udruženjem ekonomista i poslodavaca iz Mojkovca;
- NVO sektorom, koji u svom programu imaju turistički razvoj i zaštitu životne sredine;
- Zajednicom Opština;
- Medijima.

6. Smještajni kapaciteti i turistički promet u 2024. godini

Na teritoriji opštine Mojkovac posluje 84 smještajna objekta sa sledećom klasifikacijom:

VRSTA UGOSTITELJSKOG OBJEKTA ZA SMJEŠTAJ	BROJ SMJEŠTAJNIH OBJEKATA	BROJ LEŽAJEVA
Hoteli	5	167
Moteli	2	52
Seoska domaćinstva	53	309
Privatni smještaj – smještaj u domaćinstvu	20	212
Planinarski domovi	4	100
UKUPAN BROJ	84	840

Tabela 1: Smještajni objekti u Mojkovcu;
Izvor: Turistička organizacija Mojkovac

Prema našoj evidenciji u toku 2024. godine, u Mojkovcu je ostvaren broj od 6.195 dolazaka i 18.063 ostvarenih noćenja. U poređenju sa 2023. kada je broj dolazaka bio 5.461, a broj noćenja 12.449, index turističkog prometa je uvećan, pa je ove godine oko 14% više dolazaka i 45% više ostvarenih noćenja. U nastavku su statistički pokazatelji za navedene podatke.

Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima za 2024. godinu				
<i>Period</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Ostvarena noćenja</i>	<i>Index dolasci</i>	<i>Index noćenja</i>
1. januar	49	1.159	128,95	370,29
2. februar	28	586	133,33	281,73
3. mart	39	366	185,72	134,56
4. april	150	565	365,85	257,99
5. maj	686	1.964	334,63	309,88
6. jun	1.119	2.138	495,13	271,66
7. jul	1.642	4.900	85,39	121,44
8. avgust	1.115	3.532	61,67	122,29
9. septembar	660	1.479	79,04	83,46
10. oktobar	270	1.006	68,82	116,98
11. novembar	37	368	115,62	78,63
Ukupno	6.195	18.063	113,44	145,09

* Podaci su izraženi za 2024. godinu, do 1. 12. 2024. godine. Podatke smo dobili od Uprave policije iz sistema RB 90. Index je izražen u odnosu na isti period prošle godine.

Tabela 2: Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini Mojkovac za 2024. godinu

Dolasci i ostvarena noćenja po zemlji pripadnosti turista u opštini Mojkovac

Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini Mojkovac

Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci turista u opštini	Ostvarena noćenja u opštini	Prosječna dužina boravka u danima	STRUKTURA U %		INDEX-I	
				Turisti	Noćenja	Turisti	Noćenja
EVROPA	4.960	15.124	3,05	86,81	88,51	193,37	181,66
Albanija	21	404	19,24	0,37	2,36	44,68	72,53
Austrija	110	140	1,27	1,92	0,82	152,78	157,30
Belgija	300	482	1,61	5,25	2,82	206,89	183,27
Bjelorusija	7	27	3,85	0,12	0,16	233,33	675
Bosna i Hercegovina	38	360	9,47	0,66	2,11	211,11	179,10
Bugarska	9	142	15,78	0,16	0,83	450	7100
Češka	112	188	1,68	1,96	1,10	124,44	184,07
Danska	23	37	1,61	0,40	0,22	127,78	132,14
Estonija	13	46	3,54	0,23	0,27	130	460
Finska	13	25	1,92	0,23	0,15	433,33	833,33
Francuska	716	1.203	1,68	12,53	7,04	253,90	222,36
Grčka	15	21	1,4	0,26	0,12	750	1 050
Holandija	440	779	1,77	7,70	4,56	155,48	161,62
Hrvatska	61	407	6,67	1,07	2,38	290,48	144,33
Irska	8	18	2,25	0,14	0,10	53,33	47,37
Island	1	7	7	0,02	0,04	100	100
Italija	188	338	1,80	3,29	1,98	247,37	321,90
Kipar	2	5	2,5	0,03	0,03	-	-
Kosovo	4	122	30,5	0,07	0,71	40	91,73
Letonija	11	20	1,82	0,19	0,12	100	100
Litvanija	11	22	2	0,19	0,13	57,89	57,89
Luksemburg	10	18	1,8	0,17	0,10	-	-

Mađarska	115	158	1,37	2,01	0,92	280,48	282,14
Malta	1	8	8	0,02	0,05	-	-
Makedonija	54	1.018	18,85	0,94	5,96	771,43	374,26
Norveška	11	18	1,64	0,19	0,10	336,77	360
Njemačka	780	1.519	1,25	13,65	8,89	116,77	98,64
Poljska	215	506	2,35	3,76	2,96	302,81	440
Portugal	9	11	1,22	0,16	0,04	150	137,5
Rumunija	52	70	1,35	0,91	0,41	216,67	233,33
Rusija	349	2.019	5,78	0,06	11,82	335,58	269,92
Slovačka	68	87	1,28	38,84	0,51	323,80	395,45
Slovenija	54	273	5,05	0,94	1,60	200	155,11
Srbija	586	3.375	5,86	10,26	19,75	300,51	218,02
Španija	127	185	1,46	2,29	1,08	198,44	171,30
Švajcarska i Lithenštajn	98	154	1,57	1,71	0,90	192,16	121,25
Švedska	17	23	1,35	0,24	0,13	141,67	191,67
Turska	42	215	5,12	0,73	1,26	262,5	75,97
Ukrajina	53	146	2,75	0,93	0,85	155,88	67,28
Velika Britanija	211	523	2,48	3,69	3,06	237,08	368,31
Ostale evropske zemlje	5	5	1	0,09	0,03	125	125
VANEVROPSKE ZEMLJE	753	1.963	2,61	13,18	11,49	233,13	229,86
Južna Afrika	3	9	3	0,05	0,05	42,86	81,82
Ostale afričke zemlje	23	47	2,04	0,40	0,27	17,29	11,14
Kanada	19	31	1,63	0,33	0,18	211,11	70,45
SAD	48	119	2,48	0,84	0,70	150	228,85
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	9	45	5	0,16	0,26	-	-
Argentina	3	5	1,67	0,05	0,03	-	-
Brazil	2	4	2	0,03	0,02	-	-

Čile	3	3	1	0,05	0,02	-	-
Ostale zemlje Južne i Sjeverne Amerike	-	-	-	-	-	-	-
Kina i Hong Kong	144	169	1,17	2,52	0,99	4800	5 633,33
Japan	-	-	-	-	-	-	-
Koreja	2	17	8,5	0,03	0,10	200	850
Izrael	374	690	1,84	6,55	4,04	429,88	431,25
Indija	14	32	1,28	0,24	0,19	350	152,38
Azerbejdžan	41	579	14,12	0,72	3,39	-	-
Ostale azijske zemlje	45	85	1,89	0,79	0,50	180	154,54
Australija	19	122	6,42	0,33	0,71	190	451,85
Novi Zeland	4	6	1,5	0,07	0,03	133,33	120
Ostale zemlje Okeanije	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO	5.713	17.087	2,99	0	0	197,82	186,15

*Podaci su izraženi za 2024. godinu, do 1. 12. 2024. Index izražen u odnosu na 2023. godinu. Podatke smo dobili od Uprave policije iz sistema RB 90.

Tabela 3: Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini Mojkovac u 2024. godini

Najveći uplatioci boravišne takse	
Naziv	Iznos boravišne takse
1. Eko Krstac DOO	793,60
2. Hotel Dulović	702,60
3. Fern Farm Apartmani	658,40
4. Seosko domaćinstvo "Tara"	504,60
5. Imanje Rakočević	500,00
6. Eko oaza Suza Evrope	344,00
7. Tara Turist DOO	300,00
8. Seosko domaćinstvo "Eco Village Čorić"	288,40
9. Seosko domaćinstvo "Vuković"	278,00
10. Hotel Serdar	272,80

Tabela 4: Najveći uplatioci boravišne takse u Mojkovcu od 1. 1. do 1. 12. 2024. godine

Naziv	Uplaćeno
Fizička lica	1.448,43
Ekokrstac doo	793.60
Dulovic doo	702.60
Ferm farm eco apartmani	658.40
Seosko domaćinstvo Tara	504.60
Imanje Rakočević	500.00
Eko oaza "Suza Evrope"	344.00
Tara turist doo	300.00
Eco vilage Ćorić	288.40
Seosko domaćinstvo Vuković	278.00
Peja doo - Hotel "Serdar"	272.80
Hotel Ravnjak AD	246.40
Kolibe Ćorić	217.50
Tara Riverside	169.60
Tara Gardens	154.40
Tara Valley	110.10
Kamp Šćepanović	70.00
Green valley Lepenac	62.10
Konaci Očeva zemlja	57.50
Domaćinstvo Marković	50.00
Katun Laništa	42.00
Privatni smještaj Kalezić	34.90
Wolf apartmans	34.00
Smještaj u domaćinstvu Kozak	29.00
Elisa gross doo – Motel Tara	25.00
Seosko domaćinstvo Luka	23.40
Seosko domaćinstvo Baltić	23.20
Mini Garden	20.80
Central studio	18.80
Trag security mne doo	18.00
Eco kutak	15.00
Imanje Medojević	14.40
Apartmani Pejović	9.60
Log cabin Merdović	8.40
Waterfront peace	8.00
Kamp Fuštić	5.40
Seosko domaćinstvo Će je duši najljepše	3.60
Seosko domaćinstvo Mekovišta	1.20

Tabela 5: Uplatiodi boravišne takse u Mojkovcu do 1. 12. 2024.

7. Evaluacija trenutnog stanja turističke ponude opštine Mojkovac

U cilju ocjene trenutnog stanja i identifikacije ključnih prednosti, slabosti, prilika i prijetnji, sprovedena je SWOT analiza turističke ponude opštine Mojkovac. Ova analiza pruža sveobuhvatan uvid u postojeću situaciju, istovremeno nudeći osnovu za strateško planiranje i unapređenje turističke ponude Mojkovca. Rezultati analize omogućavaju bolje razumijevanje faktora koji utiču na turistički razvoj, kao i smjernice za dalji napredak i promociju opštine kao atraktivne turističke destinacije.

Mojkovac ima značajan turistički potencijal zahvaljujući povoljnom geografskom položaju, bogatoj tradiciji, kulturnom i prirodnom nasljeđu. Prisustvo Nacionalnih parkova Biogradska gora i Durmitor, rijeke Tare pod zaštitom UNESCO-a, kao i razvoj ruralnog i zimskog turizma kroz ski centar "Žarski" otvaraju brojne mogućnosti. Razvoj seoskih domaćinstava i ekoturizma prati globalne trendove, dok poboljšanje infrastrukture, poput asfaltiranja puta na Sinjajevini, dodatno doprinosi atraktivnosti destinacije.

Međutim, izazovi poput sezonalnosti, sive ekonomije, depopulacije ruralnih područja i nedostatka hotelskog smještaja ograničavaju razvoj. Problemi s boravišnom taksom, nedovoljna digitalizacija i divlje deponije negativno utiču na imidž destinacije. Takođe, nedostatak kvalifikovane radne snage i finansijskih resursa za promociju dodatni su faktori koji otežavaju pozicioniranje Mojkovca na turističkoj mapi. Planirana sanacija puteva može dodatno uticati na dolazak turista u narednom periodu.

Ove snage i slabosti predstavljaju osnovu za dalju analizu kroz SWOT metodologiju.

Snage - STRENGTHS	Slabosti - WEAKNESSES
○ Geografski položaj ○ Autentičnost predjela, ponude i tradicionalnih vrijednosti ○ Bogatstvo i raznolikost prirodnih ljepota ○ Povoljni klimatski uslovi ○ Dva nacionalna parka ○ Prirodno nasljeđe pod UNESCO zaštitom ○ Kulturno-istorijsko nasljeđe ○ Tradicionalna gastronomska ponuda ○ Gostoprimstvo lokalnog stanovništva ○ Asfaltiranje puta na Sinjajevini	○ Izražena sezonalnost ○ Siva ekonomija ○ Nedovoljna naplata boravišne takse ○ Depopulacija ruralnih predjela ○ Divlje deponije ○ Nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta - nedovoljno jedinica kolektivnog smještaja, prvenstveno hotelskog tipa ○ Nedovoljan nivo digitalizacije ○ Nedostatak kvalifikovane radne snage ○ Nedovoljno jasna klasifikacija smještajnih objekata ○ Nepostojanje Strategije razvoja turizma na lokalnom nivou
Mogućnosti - OPPORTUNITIES	Prijetnje - THREATS
○ Turizam kao stimulator razvoja drugih privrednih i neprivrednih grana ○ Povratak prirodi ○ Unapređenje infrastrukture ○ Diverzifikacija proizvoda (ruralni, kulturni, zdravstveni, sportsko-rekreativni, avanturistički) ○ Blizina razvijenih emitivnih tržišta ○ Povećanje potražnje za organskim poljoprivrednim proizvodima ○ Izgradnja Ski centra "Žarski"	○ Nedostatak finansijskih kapaciteta za jaču promociju turističkih potencijala ○ Završetak radova na sanaciji regionalnog puta "Mojkovac- Đurđevića Tara" ○ Završetak sanacije regionalnog puta Mojkovac - Berane

Tabela 6: SWOT analiza turističke ponude opštine Mojkovac;
Izvor: Turistička organizacija Mojkovac

ZAKLJUČAK

Turistička organizacija Mojkovac, od svog osnivanja 2007. godine, kontinuirano se razvija i obavlja svoju djelatnost u skladu sa važećom zakonskom regulativom, postepeno ostvarujući sve veće prihode. Kroz primjenu Zakona o turističkim organizacijama, svakim danom činimo sve što je u našoj moći kako bismo unaprijedili uslove boravka turista i oblikovali konkurentnu turističku ponudu.

U 2024. godini, uz poštovanje svih postavljenih ciljeva, radili smo na razvoju svijesti o važnosti turizma, stimulisanju razvoja turističke infrastrukture i pružanju kvalitetnih informacija svim posjetiocima. Kroz unapređenje turističke ponude, saradnju sa svim akterima i stvaranje novih preduzetničkih inicijativa, cilj nam je bio podsticanje socijalnog i ekonomskog napretka naše lokalne zajednice.

Naša strategija za budućnost je nastavak tog puta. I dalje ćemo raditi na profilisanju destinacije i kreiranju novih mogućnosti koje omogućavaju rast turizma, stvarajući uslove za kvalitetan život i razvoj Mojkovca kao atraktivne destinacije.

Ovaj izveštaj svjedoči o našim postignućima, ali i izazovima sa kojima se susrećemo. S obzirom na ostvarene rezultate, kao što su povećanje broja turista i razvoj novih atrakcija, uvjereni smo da smo na pravom putu ka ostvarenju dugoročnog prosperiteta i održivog razvoja turizma.

Zahvaljujemo svim partnerima, pružaocima usluga, lokalnoj zajednici i turistima na njihovom doprinosu u ostvarivanju ovih uspjeha. Zajedno, nastavljamo da oblikujemo pozitivnu turističku priču Mojkovca koja će trajati i u budućnosti.

Direktor
Turističke organizacije Mojkovac,
Radanija Vuković

