



Crna Gora
Opština Mojkovac
Turistička organizacija

Broj: 01/502 - 2024
Mojkovac, 20.12. 2024. god

Turistička organizacija Mojkovac

***Program rada i finansijski plan
Turističke organizacije Mojkovac za 2025. godinu***

Mojkovac, decembar 2024. godine

S A D R Ź A J

U V O D	1
1. Evaluacija trenutnog stanja turističke ponude opštine Mojkovac	2
1.1. Snage i mogućnosti	2
1.2. Slabosti i prijetnje	4
2. Ostvareni rezultati u 2024. godini (tabelarno) kroz statističke i finansijske pokazatelje	8
2.1. Statistički pokazatelji	8
2.2. Dolasci i ostvarena noćenja po zemlji pripadnosti turista u opštini Mojkovac	10
2.3. Finansijski pokazatelji	14
2.4. Najveći uplatioci boravišne takse u Mojkovcu od 1. 1. do 1. 12. 2024. godine	15
2.5. Pregled smještajnih kapaciteta na teritoriji Opštine Mojkovac	15
3. Plan rada i aktivnosti za 2025. godinu	16
4. Planirane aktivnosti za 2025. godinu u funkciji realizacije kratkoročnih ciljeva	17
4.1. Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja	17
4.1.1. Unapređivanje postojećih i kreiranje novih manifestacija i događaja tokom godine ..	22
4.2. Pozicioniranje Crne Gore na tržištu i privlačenje turista sa većom kupovnomošću kroz raznovidnost turističkih iskustava u destinaciji	25
4.3. Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom	27
4.4. Suzbijanje sive ekonomije	28
5. Promotivne i marketing aktivnosti	30
6. Saradnja	33
Z A K L J U Č A K	34

Na osnovu člana 14 stav 3 tačka 2, člana 19 stav 2, člana 22 tačka 24, člana 28 stav 1 Zakona o turističkim organizacijama (Sl.list RCG br.11/04 i 46/07 i "S.l. RCG, br. 73/10, 40/11, 45/14, 42/17, 027/19), i člana 26 stav 1 tačka 1 Statuta TO Mojkovac (Sl. list RCG - opštinski propisi, br. 3/07 i opštinski propisi, br. 37/22) Turistička organizacija Opštine Mojkovac donosi Program rada i finansijski plan za 2025. godinu koji je usvojen od strane Izvršnog odbora TO Mojkovac dana 26. 12. 2024. godine odlukom br. 01/520-2024, a na koji je odobrenje i pozitivno mišljenje dala NTO Crne Gore dana 4. 4. 2025. odlukom broj 01/01/45-2230 i koji je usvojen od strane Skupštine TO Mojkovac dana 10. 6. 2025. godine odlukom br. 01/227-2025.

U V O D

Plan rada Turističke organizacije Mojkovac za 2025. godinu izrađen je u skladu sa članom 19 Zakona o turističkim organizacijama („Službeni list Republike Crne Gore“, br. 011/04, 046/07, „Službeni list Crne Gore“, br. 073/10, 040/11, 045/14, 042/17, 027/19), koji predviđa obavezu usklađivanja programa rada i finansijskog plana sa smjernicama Nacionalne turističke organizacije (NTO). Takođe, prema članu 30 istog zakona, sve lokalne turističke organizacije dužne su da dostave svoje predloge programa rada i finansijskog plana Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore na prethodnu saglasnost prije njihovog usvajanja.

Smjernice za izradu programa rada i finansijskog plana za 2025. godinu, koje je NTO dostavila pod brojem 01/01/3-2002 od 23. oktobra 2024. godine, pružile su osnovu za definisanje ciljeva i aktivnosti Turističke organizacije Mojkovac u narednoj godini.

Plan za 2025. godinu fokusira se na unapređenje turističke ponude i pozicioniranje destinacije kroz niz strateških ciljeva:

- a) *Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja;*
- b) *Pozicioniranje Crne Gore na tržištu i privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinaciji;*
- c) *Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom;*
- d) *Suzbijanje sive ekonomije.*

Ovaj dokument predstavlja osnovu za realizaciju aktivnosti Turističke organizacije Mojkovac, uzimajući u obzir specifičnosti lokalne zajednice i strateške prioritete razvoja turizma na nacionalnom nivou. Plan rada istovremeno nastoji da doprinese uravnoteženom razvoju turizma, unapređenju lokalne ekonomije i očuvanju prirodnih i kulturnih resursa Mojkovca.

1. Evaluacija trenutnog stanja turističke ponude opštine Mojkovac

U cilju ocjene trenutnog stanja i identifikacije ključnih prednosti, slabosti, prilika i prijetnji, sprovedena je SWOT analiza turističke ponude opštine Mojkovac. Ova analiza pruža sveobuhvatan uvid u postojeću situaciju, istovremeno nudeći osnovu za strateško planiranje i unapređenje turističke ponude Mojkovca. Rezultati analize omogućavaju bolje razumijevanje faktora koji utiču na turistički razvoj, kao i smjernice za dalji napredak i promociju opštine kao atraktivne turističke destinacije.

1.1. Snage i mogućnosti

Snage i mogućnosti razvoja Mojkovca kao turističke destinacije počivaju na nekoliko ključnih aspekata od kojih izdvajamo sledeće:

- Opštinu Mojkovac karakteriše veoma povoljan geografski položaj i odlična povezanost, koja omogućava brzu i efikasnu komunikaciju kako unutar Crne Gore, tako i sa susjednim državama. Smješten je na Jadranskoj magistralnoj saobraćajnici. Regionalnim putem ostvaruje konekciju duž kanjona Tare, a dio je i željezničke mreže Beograd- Bar. Iz naprijed navedenog, zaključujemo da ovakav saobraćajno-geografski položaj predstavlja jednu od bazičnih pretpostavki kada je riječ o turističkom razvoju.
- Opština Mojkovac je bogata tradicijom i autentičnim elementima koji čine njegovu ponudu jedinstvenom. Odlikuje se kulturnim osobenostima, koje su povezane s narodnim običajima, arhitekturom, gastronomijom i folklorom. Među ključnim autentičnostima koje se mogu pronaći u Mojkovcu su: tradicionalna arhitektura, gastronomska ponuda, narodni običaji, zanatska ponuda.
- Bogatstvo i raznolikost prirodnih ljepota na teritoriji opštine Mojkovac predstavljaju jedan od ključnih elemenata i snagu na kojoj počiva razvoj diverzifikovanog turističkog proizvoda.
- Opština Mojkovac obuhvata teritorije dva nacionalna parka Crne Gore: Nacionalnog parka Biogradska gora i Durmitor. Činjenica je da ova dva parka predstavljaju prirodne dragulje Crne Gore i nude brojne prednosti za razvoj turizma.
- Rijeka Tara kao dio programa MAB i njen kanjon koji je pod zaštitom UNESCO-a, predstavljaju izuzetno značajno prirodno dobro koje je od globalnog značaja. Ovaj status je od nemjerljivog značaja za razvoj održivog turizma i komparativna prednost u razvoju Mojkovca kao turističke destinacije.
- Bogato kulturno-istorijsko nasljeđe koje obuhvata spomenike, tradiciju, arhitekturu, običaje i istorijske lokalitete, ne samo da ima veliki značaj za identitet, već je i važan preduslov razvoja kulturnog turizma.

- Gastronomska ponuda i gostoprimstvo lokalnog stanovništva igraju ključnu ulogu u razvoju turizma, jer pružaju autentičan doživljaj i omogućavaju turistima da se povežu sa lokalnom tradicijom, kulturom i načinom života. Globalni trendovi u potražnji pokazuju da sve više turista želi odmor da provede u prirodi uz poštovanje zdravih stilova života. Značajna promjena u preferencijama turista, s naglaskom na ruralna područja i organsku hranu dovela su do toga da lokalno stanovništvo sve više vidi šansu u pružanju ugostiteljskih usluga u okviru seoskih domaćinstava. Tako, danas na teritoriji opštine Mojkovac posluje oko 50 registrovanih seoskih domaćinstava sa ciljem stvaranja autentičnih turističkih iskustava, oslanjajući na resurse ruralnog područja i organske poljoprivredne proizvode.
- Asfaltiranje puta na Sinjajevini predstavlja ključnu infrastrukturnu investiciju koja može značajno doprinijeti razvoju ruralnog turizma na ovom planinskom području. Sinjajevina je jedna od najljepših planina u Crnoj Gori, a asfaltiranje puta omogućava lakši pristup, čime se otvaraju brojne mogućnosti za razvoj turizma, očuvanje lokalne tradicije, i ekonomsku revitalizaciju planinskog područja.
Asfaltiranje puta na Sinjajevini predstavlja ključnu razvojnu priliku za ruralni turizam u ovom području. Povećanje pristupačnosti, razvoj agroturizma, ekoturizma i promocija kulturnog nasleđa mogu dovesti do ekonomske revitalizacije i dugoročnog održivog razvoja Sinjajevine.
- Radovi na izgradnji Ski centra "Žarski" predstavljaju značajnu razvojnu šansu za Mojkovac, jer može poslužiti kao ključni faktor za unapređenje turizma, ekonomski rast i održivi razvoj. Potencijal mojковаčke strane Bjelasice za skijanje i druge zimske sportove, te izgradnja Ski centra "Žarski" može privući posjetioce tokom zime, čime će doprinijeti produženju turističke sezone i eliminisanju sezonalnosti.
- Turizam kao stimulator razvoja drugih privrednih i neprivrednih grana igra ključnu ulogu u ekonomskom rastu i društvenom razvoju. Turizam ne utiče samo na direktnu ekonomiju povezanu s putovanjima i ugostiteljstvom, već se širi na brojne sektore koji podržavaju ili koriste turizam kao katalizator razvoja: transport, poljoprivreda i prehrambena industrija, građevinska industrija - izgradnja turističkih objekata, rekonstrukcija i revitalizacija objekata, zdravstvo i wellness industrija, kultura i umjetnost, trgovina i sl.
- Povratak prirodi kao mogućnost razvoja turizma predstavlja koncept koji postaje sve popularniji u globalnom turizmu, kako zbog potrebe za očuvanjem prirodnog okruženja, tako i zbog sve veće potražnje za zdravim i održivim oblicima turizma.
- Kao mogućnost u razvoju turizma u Mojkovcu vidimo unapređenje infrastrukture, a koja se odnosi, prije svega na: uređenje različitih tipova staza- planinarske, biciklističke, gastro staze, tematske, kulturno istorijske, kao i uređenje vidikovaca i sličnih prirodnih i kulturnih lokaliteta. Takođe, kao mogućnosti razvoja turizma u našoj opštini vidimo dalju diverzifikaciju turističkog proizvoda s ciljem privlačenja različitih vrsta turista i produženja turističke sezone.

- Mojkovac, kao i cijela Crna Gora, izuzetno je atraktivan za turiste iz susjednih i udaljenijih zemalja. Blizina razvijenih tržišta, kao što su zemlje Evropske unije, Rusija i zemlje Balkana, pruža značajne prednosti u privlačenju turista.
- Povećanje potražnje za organskim poljoprivrednim proizvodima predstavlja značajnu priliku za razvoj turizma u opštini Mojkovac, jer se sve više turista, posebno iz razvijenih zemalja, opredjeljuju za destinacije koje nude zdravu i ekološki prihvatljivu hranu.

1.2. Slabosti i prijetnje

- Izražena sezonalnost turističkih kretanja u Mojkovcu predstavlja jednu od ključnih slabosti u razvoju turizma. Turistički promet je najviše skoncentrisan, za sada, u periodu od maja do oktobra, kada naši turistički poslenici uglavnom i ostvaruju prihode od turizma. Posljedice ovakvog stanja, odražavaju se na tendencije privrednika da povećaju broj kapaciteta, poboljšaju svoju ponudu, ulože sredstva u inovacije i zaposle veći broj radnika. Prevazilaženje ovog problema vidimo u otvaranju ski centra "Žarski" koji će, nesumnjivo, povećati turistički promet u zimskim mjesecima, kao i kroz afirmaciju zimskih, adrenalinskih sportova: hodanje na krpljama, free ride, turno i nordijsko skijanje, vožnja motornim sankama i sl.
- Siva ekonomija predstavlja fenomen u kojem se određeni dijelovi turističkog sektora obavljaju izvan formalnih ekonomskih i pravnih okvira, bez odgovarajuće registracije, prijavljivanja prihoda, plaćanja taksi i drugih naknada. Iako je trenutno u našoj opštini mali broj smještajnih objekata koji nijesu registrovani u skladu sa Zakonom, Turistička organizacija Mojkovac će nastaviti da u saradnji sa Opštinom i nadležnim institucijama promoviše i učini dostupnim informacije o načinu i postupcima koje je neophodno preduzeti u cilju poslovanja u zakonskim okvirima.
- Nedovoljna naplata boravišne takse - Prijava gostiju i uplata boravišne takse su teme koje su aktuelne svake turističke sezone u Mojkovcu. Susrijećemo se sa nepoštovanjem te zakonske obaveze pa su gubici opštine zbog neprijavljenih turista i neplaćanja boravišne takse veliki i tako je već godinama. Problem sa neubiranjem prihoda od neprijavljenih turista dovodi do toga da novac umjesto u državnoj i opštinskoj kasi i dalje ostaje u džepovima izdavaoca smještaja. Ovaj problem smo nastojali da riješimo pojačanim inspekcijskim nadzorom, ali i pored naših napora, evidentno je da je u protekloj godini postajala razlika u prijavama broja noćenja i visini uplaćene boravišne takse. Kako do ovoga ne bi dolazilo i u narednoj godini, potrebno je kontinuirano raditi na edukaciji i jačanju svijesti kada je riječ o važnosti prijave i odjave boravka stranaca, te naplati boravišne takse koja je u korelaciji sa procesom registracije turista koji borave u našoj opštini. Takođe, unapređenje statistike turističkog prometa i povećanje naplate boravišne takse vidimo u postojanju jedinstvenog softvera za registraciju boravka stranaca koji bi bio u upotrebi kod lokalnih turističkih organizacija, Uprave policije i izdavaoca smještaja. Radom na jedinstvenom softveru, zaposleni na registraciji boravka stranaca

imali bi uvid u tačno vrijeme boravka stranca u Crnoj Gori, opštini i smještaju u kojem je boravio.

- Depopulacija ruralnih područja predstavlja značajnu slabost za razvoj turizma jer smanjuje ljudske, ekonomske i infrastrukturne resurse koji su potrebni za konkurentnu turističku ponudu. Da bi se prevazišle ove prepreke, neophodno je razvijati strategije za oživljavanje ruralnih zajednica, privlačenje mladih ljudi i investiranje u održiv turizam, sa naglaskom na razvoj ruralnog, ekoturizma i agro-turizma. Potrebno je sprovesti mjere koje bi značajno umanjile ove negativne trendove kao što je davanje podrške mladim bračnim parovima na ruralnom području koji žele da se bave turizmom.
- Nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta – nedovoljno jedinica kolektivnog smještaja, prvenstveno hotelskog tipa. Iako je u protekloj godini Mojkovac bogatiji za jedan hotel, možemo konstatovati da hotelski sektor ostaje slabo razvijen, a veliki broj turista, posebno onih koji dolaze izvan regiona, ima ograničen izbor u pogledu kapaciteta, komfora i usluga koje hoteli mogu pružiti.
- Divlje deponije identifikujemo kao slabost i ozbiljan problem kada je riječ o razvoju turističkog proizvoda. Deponije ostavljaju negativan utisak na posjetioce, koji mogu odustati od dolaska i dijeliti loše iskustvo putem društvenih mreža, što dalje šteti reputaciji destinacije.
- Nedovoljan nivo digitalizacije u Mojkovcu predstavlja ozbiljan izazov za konkurentnost destinacije na globalnom tržištu turizma. Digitalna transformacija može otvoriti brojne mogućnosti za povećanje vidljivosti, bolju povezanost sa turistima i unapređenje usluga. Implementacija digitalnih rješenja, promocija online prisutnosti, mogu biti ključni faktori za dugoročan razvoj turizma u ovoj destinaciji. Brojna seoska domaćinstva na teritoriji opštine susreću se sa problemom internet konekcije što predstavlja bazični preduslov razvoju digitalizacije.
- Nedostatak kvalifikovane radne snage u uslužnim djelatnostima izazov je kako na globalnom nivou, tako i na lokalnom što zajedno sa depopulacijom stanovništva predstavlja ozbiljnu prijetnju koju je potrebno identifikovati i preduzeti mjere ka ublažavanju ovih trendova.
- Nedovoljno jasna klasifikacija smještajnih objekata otežava obavljanje jednog od osnovnih zadataka Turističke organizacije Mojkovac, definisanih Statutom, a odnosi se na registrovanje i praćenje turističkog prometa na teritoriji opštine. Takođe, otežava dobijanje kvalitetnih statističkih pokazatelja koji bi se koristili prilikom izrade planova, strategija i dr. planskih dokumenata. Kao posledica ove slabosti, pojedini pružaoci usluga u turizmu imaju Rješenja kojima se klasifikuju i kao seoska domaćinstva, kampovi i smještaji u domaćinstvu. Ovo u krajnjem vodi i u pogrešnoj percepciji kod turista šta da očekuju prilikom boravka u tom smještaju.
- Nepostojanje Strategije razvoja turizma na lokalnom nivou predstavlja ozbiljan izazov za održivi razvoj turizma u Mojkovcu. Bez strategije razvoja turizma, lokalne vlasti i relevantni akteri sa lokalnog nivoa mogu raditi u izolaciji, što dovodi do neskladnih ili

kontradiktornih inicijativa što u krajnjem vodi nesinhronizovanom razvoju turističkog proizvoda.

- Nedostatak finansijskih kapaciteta za jaču promociju turističkih potencijala predstavlja ozbiljan izazov za razvoj turizma, posebno u područjima koja žele da se pozicioniraju na globalnom turističkom tržištu. Iako turistički sektor ima značajan potencijal za ekonomski rast, promocija turističkih atrakcija i ponuda zahtijeva značajna ulaganja, a manjak finansijskih resursa može ozbiljno ograničiti efikasnost marketinških aktivnosti. Ovaj nedostatak posljednjih godina je ublažen oslobađanjem od participacije za učešće na sajmovima od strane NTO CG koji se odnosi na manje razvijene opštine, ali i pored ovog značajnog iskoraka u promociji, neprisutnost marketinških i promotivnih aktivnosti LTO Mojkovca na značajnijim emitivnim tržištima značajno se odražava na obim turističkog prometa.
- Završetak radova na sanaciji regionalnog puta "Mojkovac- Đurđevića Tara" za ljetnju turističku sezonu 2025. predstavlja prijetnju za uspješnu poslovnu godinu svih turističkih poslenika.
- Završetak sanacije regionalnog puta Mojkovac- Berane takođe je prepoznat kao prijetnja za uspješnu turističku sezonu imajući u vidu iskustva iz prethodne ljetnje turističke sezone.

Snage - STRENGTHS	Slabosti - WEAKNESSES
○ Geografski položaj ○ Autentičnost predjela, ponude i tradicionalnih vrijednosti ○ Bogatstvo i raznolikost prirodnih ljepota ○ Povoljni klimatski uslovi ○ Dva nacionalna parka ○ Prirodno nasljeđe pod UNESCO zaštitom ○ Kulturno-istorijsko nasljeđe ○ Tradicionalna gastronomska ponuda ○ Gostoprimstvo lokalnog stanovništva ○ Asfaltiranje puta na Sinjajevini	○ Izražena sezonalnost ○ Siva ekonomija ○ Nedovoljna naplata boravišne takse ○ Depopulacija ruralnih predjela ○ Divlje deponije ○ Nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta - nedovoljno jedinica kolektivnog smještaja, prvenstveno hotelskog tipa ○ Nedovoljan nivo digitalizacije ○ Nedostatak kvalifikovane radne snage ○ Nedovoljno jasna klasifikacija smještajnih objekata ○ Nepostojanje Strategije razvoja turizma na lokalnom nivou
Mogućnosti - OPPORTUNITIES	Prijetnje - THREATS
○ Turizam kao stimulator razvoja drugih privrednih i neprivrednih grana ○ Povratak prirodi ○ Unapređenje infrastrukture ○ Diverzifikacija proizvoda (ruralni, kulturni, zdravstveni, sportsko-rekreativni, avanturistički) ○ Blizina razvijenih emitivnih tržišta ○ Povećanje potražnje za organskim poljoprivrednim proizvodima ○ Izgradnja Ski centra "Žarski"	○ Nedostatak finansijskih kapaciteta za jaču promociju turističkih potencijala ○ Završetak radova na sanaciji regionalnog puta "Mojkovac- Đurđevića Tara" ○ Završetak sanacije regionalnog puta Mojkovac - Berane

2. Ostvareni rezultati u 2024. godini (tabelarno) kroz statističke i finansijske pokazatelje

2.1. Statistički pokazatelji

Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po vrsti smještajnog objekta za 2024. godinu						
Vrsta smještajnog objekta	Dolasci turista			Noćenja turista		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
<i>Ukupno</i>	5713	482	6195	17 087	976	18 063
<i>Ostali objekti kolektivnog smještaja</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Hoteli</i>	1.788	403	2191	3153	413	3.566
<i>Moteli</i>	491	17	508	1827	371	2.198
<i>Individualni turistički smještaj</i>	3.253	61	3.314	6.781	187	6.968
<i>Ostali</i>	181	1	182	5.326	5	5.331

Izvor podataka: Podaci Uprave policije iz sistema RB 90

Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima za 2024. godinu				
<i>Period</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Ostvarena noćenja</i>	<i>Index dolasci</i>	<i>Index noćenja</i>
1. januar	49	1.159	128,95	370,29
2. februar	28	586	133,33	281,73
3. mart	39	366	185,72	134,56
4. april	150	565	365,85	257,99
5. maj	686	1.964	334,63	309,88
6. jun	1.119	2.138	495,13	271,66
7. jul	1.642	4.900	85,39	121,44
8. avgust	1.115	3.532	61,67	122,29
9. septembar	660	1.479	79,04	83,46
10. oktobar	270	1.006	68,82	116,98
11. novembar	37	368	115,62	78,63
Ukupno	6.195	18.063	113,44	145,09

* Podaci su izraženi za 2024. godinu, do 1. 12. 2024. godine. Podatke smo dobili od Uprave policije iz sistema RB 90. Index je izražen u odnosu na isti period prošle godine.

Dolasci turista i ostvarena noćenja u opštini Mojkovac prema podacima MONSTATATA – kolektivni smještaj		
	Dolasci	Noćenja
Domaći	491	1.024
Strani	2.161	3.623
UKUPNO	2.652	4.647

* Podatke smo dobili na osnovu zvaničnih podataka MONSTATATA za period januar – oktobar 2024.

2.2. Dolasci i ostvarena noćenja po zemlji pripadnosti turista u opštini Mojkovac**Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini Mojkovac**

Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci turista u opštini	Ostvarena noćenja u opštini	Pros. dužina boravka u danima	STRUKTURA U %		INDEX-I	
				Turisti	Noćenja	Turisti	Noćenja
EVROPA	4.960	15.124	3,05	86,81	88,51	193,37	181,66
Albanija	21	404	19,24	0,37	2,36	44,68	72,53
Austrija	110	140	1,27	1,92	0,82	152,78	157,30
Belgija	300	482	1,61	5,25	2,82	206,89	183,27
Bjelorusija	7	27	3,85	0,12	0,16	233,33	675
Bosna i Hercegovina	38	360	9,47	0,66	2,11	211,11	179,10
Bugarska	9	142	15,78	0,16	0,83	450	7100
Češka	112	188	1,68	1,96	1,10	124,44	184,07
Danska	23	37	1,61	0,40	0,22	127,78	132,14
Estonija	13	46	3,54	0,23	0,27	130	460
Finska	13	25	1,92	0,23	0,15	433,33	833,33
Francuska	716	1.203	1,68	12,53	7,04	253,90	222,36
Grčka	15	21	1,4	0,26	0,12	750	1 050
Holandija	440	779	1,77	7,70	4,56	155,48	161,62
Hrvatska	61	407	6,67	1,07	2,38	290,48	144,33
Irska	8	18	2,25	0,14	0,10	53,33	47,37
Island	1	7	7	0,02	0,04	100	100
Italija	188	338	1,80	3,29	1,98	247,37	321,90
Kipar	2	5	2,5	0,03	0,03	-	-
Kosovo	4	122	30,5	0,07	0,71	40	91,73
Letonija	11	20	1,82	0,19	0,12	100	100
Litvanija	11	22	2	0,19	0,13	57,89	57,89
Luksemburg	10	18	1,8	0,17	0,10	-	-
Mađarska	115	158	1,37	2,01	0,92	280,48	282,14

Malta	1	8	8	0,02	0,05	-	-
Makedonija	54	1.018	18,85	0,94	5,96	771,43	374,26
Norveška	11	18	1,64	0,19	0,10	336,77	360
Njemačka	780	1.519	1,25	13,65	8,89	116,77	98,64
Poljska	215	506	2,35	3,76	2,96	302,81	440
Portugal	9	11	1,22	0,16	0,04	150	137,5
Rumunija	52	70	1,35	0,91	0,41	216,67	233,33
Rusija	349	2.019	5,78	0,06	11,82	335,58	269,92
Slovačka	68	87	1,28	38,84	0,51	323,80	395,45
Slovenija	54	273	5,05	0,94	1,60	200	155,11
Srbija	586	3.375	5,86	10,26	19,75	300,51	218,02
Španija	127	185	1,46	2,29	1,08	198,44	171,30
Švajcarska i Lichtenštajn	98	154	1,57	1,71	0,90	192,16	121,25
Švedska	17	23	1,35	0,24	0,13	141,67	191,67
Turska	42	215	5,12	0,73	1,26	262,5	75,97
Ukrajina	53	146	2,75	0,93	0,85	155,88	67,28
Velika Britanija	211	523	2,48	3,69	3,06	237,08	368,31
Ostale evropske zemlje	5	5	1	0,09	0,03	125	125
VANEVROPSKE ZEMLJE	753	1.963	2,61	13,18	11,49	233,13	229,86
Južna Afrika	3	9	3	0,05	0,05	42,86	81,82
Ostale afričke zemlje	23	47	2,04	0,40	0,27	17,29	11,14
Kanada	19	31	1,63	0,33	0,18	211,11	70,45
SAD	48	119	2,48	0,84	0,70	150	228,85
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	9	45	5	0,16	0,26	-	-
Argentina	3	5	1,67	0,05	0,03	-	-
Brazil	2	4	2	0,03	0,02	-	-
Čile	3	3	1	0,05	0,02	-	-
Ostale zemlje Južne i Sjeverne Amerike	-	-	-	-	-	-	-

Kina i Hong Kong	144	169	1,17	2,52	0,99	4800	5 633,33
Japan	-	-	-	-	-	-	-
Koreja	2	17	8,5	0,03	0,10	200	850
Izrael	374	690	1,84	6,55	4,04	429,88	431,25
Indija	14	32	1,28	0,24	0,19	350	152,38
Azerbejdžan	41	579	14,12	0,72	3,39	-	-
Ostale azijske zemlje	45	85	1,89	0,79	0,50	180	154,54
Australija	19	122	6,42	0,33	0,71	190	451,85
Novi Zeland	4	6	1,5	0,07	0,03	133,33	120
Ostale zemlje Okeanije	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO	5.713	17.087	2,99	0	0	197,82	186,15

*Podaci su izraženi za 2024. godinu, do 1. 12. 2024. Index izražen u odnosu na 2023. godinu. Podatke smo dobili od Uprave policije iz sistema RB 90.

Tabelarni prikaz NOĆENJA – Turistički promet za tri poslednje godine			
	2021.	2022.	2023.
Domaći	495	922	1.067
Strani	3.849	7.517	15.497
Struktura	0.04	0.07	0.10
Indexi	503.94	Indeksi 22/21 194.27	Indeksi 23/22 196.28
		Indeksi 22/19 102.69	
UKUPNO	4.344	8.439	16.564

Izvor: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore

Tabelarni prikaz DOLAZAKA – Turistički promet za tri poslednje godine			
	2021.	2022.	2023.
Domaći	1.660	426	495
Strani	232	4.413	6.422
Struktura	0.11	0.22	0.26
Indexi	561.42	Indeksi 22/21	Indeksi 23/22
		255.76	
		Indeksi 22/19	
		101.23	142.94
UKUPNO	1.892	4.839	6.917

Izvor: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore

2.3. Finansijski pokazatelji

PRIHODI OD TURIZMA/PUTOVANJA I NAMJENSKI PRIHODI LTO										
PERIOD	PRIHODI OD PUTOVANJA-TURIZMA	INDEXI	NAMJENSKI PRIHODI							
			PRIHOD OD BORAVISNE TAKSE	INDEXI	PRIHOD OD TURISTIČKE TAKSE	INDEXI	PRIHOD OD CLANSKOG DOPRINOSA	INDEXI	UKUPNI NAMJENSKI PRIHODI	INDEXI
januar	-	-	449,60	756,26	-	-	60,00	3,35	509,60	30,33
februar	-	-	406,20	2.137,89	-	-	3.950,00	205,09	4.356,20	223,97
mart	-	-	132,60	55,43	-	-	2.190,00	1.042,86	2.322,60	517,03
april	-	-	301,00	156,60	-	-	-	-	301,00	15,74
maj	-	-	265,90	145,99	-	-	225,00	3,21	490,90	6,83
jun	-	-	792,00	246,59	-	-	-	-	792,00	123,52
jul	-	-	953,60	54,43	-	-	2.140,00	141,76	3.093,60	94,85
avgust	-	-	1.133,13	97,08	-	-	4.925,00	289,07	6.058,13	211,02
septembar	-	-	1.922,30	109,09	-	-	7.910,00	1.138,10	9.832,30	400,14
oktobar	-	-	941,00	68,52	-	-	4.785,00	528,76	5.726,00	251,33
novembar	-	-	24,00	9,65	-	-	5.080,00	-	5.104,00	2.053,18
UKUPNO	-	-	7.321,33	100,06			31.265,00	175,77	38.586,33	153,71

* Podaci su izraženi za 2024. godinu, uplaćena boravišna taksa do 1. 12. 2024. i uplaćeni članski doprinos do 1. 12. 2024. godine. Index izražen u odnosu na period od 1. 1. 2023. do 1. 12. 2023. godine.

2.4. Najveći uplatioci boravišne takse u Mojkovcu od 1. 1. do 1. 12. 2024. godine

Naziv	Iznos boravišne takse
1. Eko Krstac DOO	793,60
2. Hotel Dulović	702,60
3. Fern Farm Apartmani	658,40
4. Seosko domaćinstvo "Tara"	504,60
5. Imanje Rakočević	500,00
6. Eko oaza Suza Evrope	344,00
7. Tara Turist DOO	300,00
8. Seosko domaćinstvo "Eco Village Ćorić"	288,40
9. Seosko domaćinstvo "Vuković"	278,00
10. Hotel Serdar	272,80

2.5. Pregled smještajnih kapaciteta na teritoriji Opštine Mojkovac

Na teritoriji opštine Mojkovac posluje 84 smještajna objekta sa sledećom klasifikacijom:

VRSTA UGOSTITELJSKOG OBJEKTA ZA SMJEŠTAJ	BROJ SMJEŠTAJNIH OBJEKATA	BROJ LEŽAJEVA
Hoteli	5	167
Moteli	2	52
Seoska domaćinstva	53	309
Privatni smještaj – smještaj u domaćinstvu	20	212
Planinarski domovi	4	100
UKUPAN BROJ	84	840

Izvor: Turistička organizacija Mojkovac (Monstat Crne Gore nije raspolagao sa klasifikacijom)

3. Plan rada i aktivnosti za 2025. godinu

Pored kratkoročnih ciljeva za 2025. godinu koji su definisani ovim dokumentom, Turistička organizacija ima i dugoročne ciljeve koji su u planu realizacije do 2030. godine.

Kratkoročni ciljevi (do kraja 2024.)

1. *Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja;*
2. *Pozicioniranje Crne Gore na tržištu i privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinaciji;*
3. *Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom;*
4. *Suzbijanje sive ekonomije.*

Dugoročni ciljevi (do kraja 2030.)

1. *Stvaranje globalno prepoznatljivog i održivog turističkog brenda;*
2. *Postizanje visoke konkurentnosti na tržištu turističkih destinacija sa velikim udjelom turističkih potrošača sa višom kupovnom moći;*
3. *Razvijanje pametnih destinacija i unapređenje infrastrukture za efikasno upravljanje turizmom;*
4. *Potpuno suzbijanje sive ekonomije i transformacija u potpuno legalni sektor turizma.*

4. Planirane aktivnosti za 2025. godinu u funkciji realizacije kratkoročnih ciljeva

Tokom 2025. godine planirano je nekoliko ključnih aktivnosti koje za cilj imaju poboljšanje uslova za boravak turista. U cilju razvoja turističke ponude, Turistička organizacija Mojkovac je prepoznala nedovoljnu iskorišćenost postojećih kapaciteta, mogućnost razvoja novih, kao i održavanje već postojeće infrastrukture.

4.1. Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja

CILJ: *Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja*

REZULTATI:

- *Povećan broj novih turističkih proizvoda za 20%.*
- *Poboljšan kvalitet usluga, što se reflektuje kroz porast zadovoljstva turista za 15% prema anketama.*
- *Produženje prosječnog boravka turista sa 3 na 4 dana.*
- *Povećan broj turista za 10% u odnosu na prethodnu godinu.*

Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude ključni su za povećanje atraktivnosti destinacije i privlačenje različitih profila turista. Fokus je na razvoju novih i inovativnih turističkih sadržaja, kao i unapređenju postojećih, čime se doprinosi boljem zadovoljstvu posjetilaca. Istovremeno, unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda temelji se na principima održivog razvoja, uz očuvanje prirodnih resursa, kulturnog nasljeđa i promociju lokalnih vrijednosti. Ove aktivnosti omogućavaju Mojkovcu da odgovori na savremene potrebe tržišta, dok istovremeno doprinose dugoročnom razvoju i dobrobiti lokalne zajednice.

Turistička organizacija Mojkovac će u saradnji sa ostalim institucijama realizovati sledeće aktivnosti u 2025. godini:

- **Razvoj inovativnog turističkog proizvoda „Eko-etno kuća Mojkovca”**

Projekat razvoj novog turističkog proizvoda „Eko-etno kuća Mojkovca” imaće temeljnu misiju da spasi od zaborava stare zanate ručnog rada, poput heklanja, pletenja ili izrade suvenira od drveta, što je posebno dobra prilika za radno osposobljavanje žena koje će kroz razne radionice moći da savladaju tehnike spomenutih ručnih radova. Eko-etno kuća Mojkovca je zamišljena kao izložbeno – prodajni prostor u kome će biti izloženi proizvodi domaće radinosti, kao i domaća, organska hrana poput: meda, rakije, suvog voća, čajeva, sokova...

Sredstva za finansiranje ovog projekta će Turistička organizacija Mojkovac pokušati da obezbijedi kroz apliciranje na javne pozive i raspoložive fondove.

Rok: II-III kvartal

Indikator: Afirmacija lokalnih zanatlija i proizvođača organske hrane u svrhu turizma; Animacija minimum 10 lokalnih proizvođača i zanatlija.

- **Izgradnja Rent-a centra**

Turistička organizacija Mojkovac u svom vlasništvu posjeduje veliki broj outdoor opreme koja je trenutno smještena u podrumu objekta gdje je nekad poslovala i Služba Turističke organizacije Mojkovac. Kancelarije Službe Turističke organizacije su izmještene u nove prostorije zbog neadekvatnih uslova rada, dok je oprema ostala u podrumu navedenog objekta. Objekat je u jako lošem stanju, a naročito podrum u kojem se nalazi pomenuta oprema. Pored toga što se prostor u kojem se čuva oprema za outdoor aktivnosti nalazi na teško pristupačnoj lokaciji, izložena je i propadanju zbog velike vlage i neadekvatnih uslova za čuvanje i održavanje.

Istraživajući potrebe turista, kao i samih turističkih potencijala naše opštine, Turistička organizacija Mojkovac je u prethodnom periodu, aplicirajući na različite Javne pozive donatora, realizacijom projekata izvršila nabavku značajne opreme za outdoor aktivnosti koja nije u pravoj mjeri iskorišćena. Kao posledica ovoga, oprema je izložena propadanju u neadekvatnim uslovima za njeno skladištenje, a njena raspoloživost i pristupačnost turistima bila je značajno umanjena. Outdoor oprema obuhvata šatore, vreće za spavanje, riverbug opremu sa neopren odijelima, kajake za mirne i brze vode, kao i bicikla za mountain biking.

Glavni cilj projekta je da kroz izgradnju “Rent-a Centra” unaprijedimo turističku ponudu opštine Mojkovac i svu opremu koju posjedujemo učinimo pristupačnijom za turiste koji posjećuju Mojkovac. Očekujemo da ćemo okončanjem procesa osnivanja DOO „Suza Evrope“ steći mogućnost da pored prodaje suvenira, ubiramo i prihode od rentiranja navedene opreme i time ostvarimo značajna finansijska sredstva koja će se dalje koristiti za unapređenje i diverzifikaciju turističkog proizvoda opštine Mojkovac.

Akcentat u okviru realizacije projekta izgradnje "Rent-a Centra" je na zadovoljenju potreba i animiranju turista da rentiraju opremu i time njihov boravak u opštini Mojkovac učinimo sadržajnijim, a sve segmente turističke ponude, u prvom redu aktivnog turizma dodatno unaprijedimo.

Sredstva za finansiranje ovog projekta će Turistička organizacija Mojkovac pokušati da obezbijedi kroz apliciranje na javne pozive i raspoložive fondove.

Rok: III-IV kvartal
Indikator: Izgrađen Rent-a centar na lokaciji između mostova na ulazu u Mojkovac.

- Uređenje vidikovca „Sveviđe” na Prošćenskim planinama

Uređenje prostora oko vrha Sveviđe i obilježavanje lijeske (prirodni fenomen sa stablom od 1,2m prečnika i 470 godina starosti, čime je ona svrstana među najdeblje i najstarije primjerke ove vrste u svijetu) može dodatno unaprijediti iskustvo posjetilaca i privući više turista, a evo nekoliko ideja kako to postići na održiv i prirodi prilagođen način:

1. Označavanje i postavljanje info-tabli: Postavljanje jasne oznake i informativne table sa mapama i opisima Prošćenskih planina. Takođe, oznake mogu pomoći posjetiocima da se lakše orijentišu na stazi. Osim toga, potrebno je postaviti oznake sa informacijama o karakterističnim biljkama i životinjama koje se mogu vidjeti u okolini, sa akcentom na pomenutu lijesku, što može biti edukativno za posetioce i dodatno ih motivisati za istraživanje prirode.
2. Putokazi i signalizacija na stazi: Na mjestima gdje staza skreće ili se dijeli, plan je postaviti putokaze sa smjernicama ka vrhu, što će olakšati navigaciju i učiniti stazu dostupnijom.
3. Piknik zona i odmorište sa vidikovac sa klupama i zaštitnom ogradom: Na ključnom mjestu, na samom vrhu Sveviđe, plan je postaviti drveni plato sa ramom za fotografisanje i durbinom, drvene natkrivene klupe, jednostavne ograde za sigurnost posjetilaca i kante za otpatke. Ovo će biti atraktivno mesto za fotografisanje i odmor, a drveni elementi biće u skladu sa prirodom, a posjetioци će imati prostor za odmor i uživanje u prirodi prije i posle planinarenja.
4. Snimanje staze GPS: Prikupljanje podatka o položaju u realnom vremenu i određivanjem koordinata (geografske širine i dužine) duž puta ka Sveviđu. Praćenje staze pomoći će u navigaciji i praćenju tačne rute, posebno za turiste koji žele pratiti svoje rute, otkrivati nove lokacije ili podijeliti svoja putovanja sa drugima.
5. Redovno održavanje i ekološka svijest: Organizovati periodične akcije čišćenja i održavanja staze, kako bi se podstakli posjetioци da vode računa o prirodi.

Ovakvim uređenjem, vrh Svevide može ostati netaknuta prirodna destinacija, a istovremeno biti ugodniji i sigurniji za posjetioce svih uzrasta i iskustava. Smatramo da bi uređenjem ovog vidikovca, postavljanjem signalizacije i snimanjem staze GPS na Prošćenskim planinama napravili iskorak u promociji ove planine i cijelog turističkog proizvoda kako Mojkovca, tako i Crne Gore.

Plan je da se finansiranje obezbijedi iz opštinskog budžeta, sredstava Turističke organizacije Mojkovac i potencijalnih donacija ili partnerstava. Projekat je usmjeren ka održivom razvoju i očuvanju prirodnih resursa, čime će se dugoročno podstaći turistički razvoj ovog područja.

Rok: II-III kvartal

Indikator: Postavljeno pet informativnih tabli, 10 putokaza, ram za fotografisanje, durbin i pet natkrivenih klupa.

- Dodjela nagrada za najbolje u turizmu

Turistička organizacija Mojkovac će, po treći put, organizovati dodjelu nagrada sa ciljem afirmacije sektora turizma, unapređenja kvaliteta usluga, razvijanja gostoprimstva, podizanja turističke kulture i razvoja turističke ponude grada. Biće definisani kriterijumi i kategorije za dodjelu godišnjih nagrada i upućen poziv svim zainteresovanim subjektima da direktno učestvuju i nominuju kandidate za dodjelu nagrade u predviđenim kategorijama za kvalitet i doprinos razvoju turizma u Mojkovcu.

Dodjelu nagrada za najbolje u turizmu će finansirati turistička organizacija u saradnji sa opštinom.

Rok: IV kvartal

Indikator: Dodijeljene po tri nagrade u različitim kategorijama.

- Unapređenje turističke signalizacije, popis turističke ponude i izrada Registra lokalnih planinarskih staza

U saradnji sa Opštinom Mojkovac, Planinarskim savezom Crne Gore i lokalnim planinarskim klubovima uradiće se popis turističke ponude kako bi se razvijao i unapređivao turistički proizvod, kao i popis lokalnih planinarskih staza, njihova markacija, snimanje i izrada elaborata staza, a sve u cilju evidentiranja turističke ponude i formiranja Registra, mapiranja i unapređenja planinarske i turističke signalizacije na teritoriji opštine Mojkovac.

Navedene aktivnosti realizovaćemo u saradnji sa Opštinom Mojkovac i putem dostupnih javnih poziva.

Rok: I - IV kvartal

Indikator: Izrađen Registra lokalnih planinarskih staza.

- Kreiranje turističke ponude grada kroz unapređenje tehnologije

Danas je od izuzetnog značaja praćenje najmodernijih tehnoloških trendova. Stoga, neophodna je adaptacija turističke ponude Mojkovca najmodernijim tehnologijama. Internet i „pametni“ telefoni su postali nezaobilazan segment današnjeg društva, tako da će Turistička organizacija Mojkovac dio svojih aktivnosti upravo fokusirati na razvoj digitalnog marketinga, koji će imati za cilj promovisanje destinacije i učiniti Mojkovac konkurentnijim na tržištu. Plan je tehnološki osposobiti kompletnu turističku privredu Mojkovca, kreirati jedinstvenu i konkurentnu ponudu. Planirane aktivnosti su:

- Izrada mobilne aplikacije - U narednom periodu je planirana izrada aplikacije “My guide Mojkovac” koja će uključivati sve lokacije u gradu. Korisnik koji instalira aplikaciju na svom mobilnom telefonu će imati priliku da pronađe informacije o svim bitnim atrakcijama koje se nalaze u Mojkovcu. Svi restorani, ugostiteljski objekti i drugi turistički privrednici će imati mogućnost objavljivanja svoje ponude putem ove aplikacije (Realizacija projekta je uslovljena finansijskim sredstvima kroz Javne pozive donatora).
- Izrada “pametnog” promotivnog materijala – Prateći trenutne trendove u razvoju turističke ponude, gotovo sva promotivna aktivnost prelazi iz štampane u digitalnu, u narednom periodu ćemo sav promotivni materijal raditi sa QR kodom. Na ovaj način ćemo smanjiti troškove za štampu promotivnog materijala, a istovremeno ćemo ići u korak sa savremenim trendovima.
- E-vodiči - Uvođenje audio i video vodiča dostupnih putem aplikacija ili sajta.
- Virtuelna realnost - Razvijanje sadržaja za virtuelne ture kroz prirodne i kulturne znamenitosti Mojkovca.

Primjena ovih aktivnosti učinila bi turističku ponudu Mojkovca modernijom, dostupnijom i konkurentnijom, privlačeći nove generacije turista koji se oslanjaju na tehnologiju prilikom planiranja putovanja.

S obzirom na činjenicu da elementi visoke tehnologije iziskuju velike finansijske troškove, pokušaćemo da navedene aktivnosti realizujemo u saradnji sa Opštinom Mojkovac i putem dostupnih javnih poziva.

Rok: I - IV kvartal

Indikator: Obogaćivanje turističkog sadržaja, interakcija i predstavljena ponuda za minimum 6.000 turista.

- Učešće u projektima iz IPA i drugih fondova

LTO Mojkovac kao i druge javne institucije sve više su upućene na međunarodnu saradnju putem raznih projekata koji se finansiraju iz fondova Evropske unije. Crnoj Gori su na raspolaganju sredstva iz instrumenta za predpristupnu pomoć koju ćemo, u skladu sa objavljenim javnim pozivima i definisanim pravilima i uslovima u okviru istih, pokušati da iskoristimo u partnerstvu sa različitim institucijama i subjektima iz Crne Gore i okruženja.

Kao jedan od vidova finansiranja LTO Mojkovac očekuje i razne konkurse relevantnih institucija u Crnoj Gori, na prvom mjestu, Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma, NTO CG, Ministarstva kulture i medija, kao i konkurse ambasada i međunarodnih predstavništava u Crnoj Gori. Njihova finansijska podrška Turističkoj organizaciji Mojkovac, pored valjano napisanog i vrednovanog projekta, uveliko zavisi i od samih uslova definisanih u javnom pozivu i podobnosti oblasti za koju se konkuriše.

U 2024. godini uspostavili smo saradnju sa Discover Serbia i Ministarstvom turizma i omladine Republike Srbije u cilju konkurisanja na Javni poziv prekogranične saradnje Crna Gora i Srbija. Koncept projekta sa kojim namjeravamo konkurisati ima za cilj stvaranje objedinjene turističke ponude – regije Jugozapadne Srbije i Sjeverne Crne Gore koja će privući domaće i strane posjetioce. Glavne aktivnosti projekta odnose se na postavljanje signalizacije uređenje staza za pješaćenje i biciklizam; jačanje kapaciteta lokalnih pružaoca usluga; izrada mobilne aplikacije turističkih programa; izrada zajedničkog turističkog portala koji bi obuhvatio sve turističke sadržaje regije; promocija autentične gastronomske ponude (izrada sajta, gastronomske vodiča u digitalnoj i štampanoj formi) kao i promocija u zemlji i inostranstvu putem sajmov.

U sklopu prekogranične saradnje Crna Gora – Kosovo, u saradnji sa Centrom za ekotoksikološka ispitivanja Crne Gore konkurisali smo sa predlogom projekta koji ima za cilj promociju organske proizvodnje, pakovanje i sertifikovanje lokalnih proizvoda.

4.1.1. Unapređivanje postojećih i kreiranje novih manifestacija i događaja tokom godine

Najznačajniji segment aktuelnog turističkog proizvoda Mojkovca skoncentrisan je u manifestacijama i one u našem gradu imaju dugu tradiciju, pa je naša misija da unaprijedimo postojeće manifestacije, prvenstveno produžimo njihovo trajanje na više dana, kao i da više manjih manifestacija organizujemo dan za danom, kako bi upotpunili boravak turista u Mojkovcu. Osim toga u planu su i nove manifestacije koje će upotpuniti turističku ponudu našeg grada.

Planirane manifestacije u 2025. godini su predstavljene tabelarno.

MANIFESTACIJA		Organizator	Vrijeme održavanja	Indikator
1.	Najbolje iz Mojkovca	Turistička organizacija Mojkovac, KUD "Vesna" i Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu i Komove	21. i 22. januar 2025. godine	Očekivani broj učesnika: 15 Očekivani broj posjetilaca: 1.500
Na sajmu u holu "Big Fashion"- a, Podgorica organizujemo Sajam poljoprivrednih proizvoda pod nazivom "Najbolje iz Mojkovca". Na ovom sajmu predstaviće se poljoprivredni proizvođači sa teritorije naše opštine, sa ciljem promocije i distribucije zdrave hrane.				
2.	Prvomajski uranak sa velikim rafting-kajak spustom "MOJKOVAC 2025."	Turistička organizacija Mojkovac	1. maj 2025. godine	Očekivani broj učesnika: 150 Očekivani broj posjetilaca: 500
Organizovanje rafting-kajak spusta je sa ciljem da se ozvaniči početak turističke, odnosno rafting – kajak sezone na mojковаčkom dijelu toka rijeke Tare. Rafting – kajak spust, kao i prethodnih godina, predviđen je od kampa Rakočević do Starog mosta u Mojkovcu, a nakon spusta kod Starog mosta u Mojkovcu organizovano je druženje uz gulaš za sve učesnike i posjetioce.				
3.	"Mojkovački otkos"	Turistička organizacija Mojkovac, Opština Mojkovac i Komunalne usluge "Grdac"	jun 2025. godine	Očekivani broj učesnika: 150 Očekivani broj posjetilaca: 700
Na prostoru sportsko-rekreativne zone biće organizovana manifestacija "Mojkovački otkos" u junu mjesecu, u cilju očuvanja tradicije, starih vještina i zanata kroz ručnu kosidbu 18 hektara površine. Nakon kosidbe i odmora za bogatom trpezom organizovaće se takmičenje na kome će se kosci nadmetati u svojim vještinama.				
4.	"Dani Nemanjića"	Turistička organizacija Mojkovac i Opština Mojkovac	kraj jula, početak avgusta 2025. godina	Očekivani broj učesnika: 20 Očekivani broj posjetilaca: 2.500
U saradnji sa viteškim organizacijama iz Srbije i Opštinom Mojkovac planirali smo, po drugi put, održavanje ove manifestacije u Mojkovcu. Na samoj manifestaciji bio bi predstavljen način života u Srednjovjekovnom Brskovu. U sklopu manifestacije organizovali bi različite tematske sadržaje, izložbe, srednjovekovne turnire, koncerte srednjovekovne muzike, interaktivne radionice srednjovekovnih zanata, izložbe fotografija, malu škola mačevanja za djecu i prodajnu izložbu suvenira. Posjetioći će imati priliku da se bolje upoznaju sa istorijom Srednjovjekovnog grada Brskova, obuku dijelove viteške opreme, učestvuju u takmičenjima, kupe suvenire, probaju tradicionalnu hranu, domaću rakiju i vino.				
5.	"Mojkovac fest"	Turistička organizacija Mojkovac i Opština	avgust 2025. godine	Očekivani broj učesnika: 8

		Mojkovac		Očekivani broj posjetilaca: 15.000
Turistička organizacija Mojkovac i Opština Mojkovac organizuju muzički festival "Mojkovac fest". Manifestaciju koja se održava svake godine u prvoj polovini avgusta mjeseca na gradskom trgu u Mojkovcu i traje dva - tri dana. Mojkovac fest je manifestacija koja ima za cilj zabavu i druženje uz poznata imena domaće i regionalne muzičke scene. Prvi put je organizovan 2019. godine i ukupno je do sada imao pet izdanja. Cilj ove manifestacije je kreiranje sadržajne ponude manifestacija kulture u kojoj će uživati kako naši sugrađani, tako i turisti koji borave u Mojkovcu tokom ljetnjih mjeseci.				
6.	Dani meda i domaće hrane	Turistička organizacija Mojkovac i Udruženje pčelara Mojkovac	avgust 2025. godine	Očekivani broj izlagača: 25 Očekivani broj posjetilaca: 1.000
Na gradskom trgu biće postavljen izložbeni prostor na kojem će lokalni i regionalni proizvođači meda i proizvoda od meda, tradicionalne domaće hrane, šumskih plodova, ljekovitog bilja izlagati svoje proizvode. Cilj ove manifestacije je povezivanje lokalnih i regionalnih proizvođača, promocija zdrave hrane mojковаčkog kraja, uz kreiranje zajedničkog proizvoda i obogaćivanje turističke ponude.				
7.	"Paragliding show Mojkovac"	Turistička organizacija Mojkovac	septembar 2025. godine	Očekivani broj učesnika: 25 Očekivani broj posjetilaca: 500
Mojkovac je mjesto koje pruža izvanredne uslove za paragliding. Vremenski uslovi su idealni tokom cijele godine, a planine koje okružuju Mojkovac predstavljaju idealna poletišta za paraglajderiste. Upravo zbog takvih karakteristika terena, paragliding je veoma značajan potencijal Mojkovca. Zbog toga smo se odlučili da organizujemo "Paragliding show Mojkovac" koji dodatno promoviše strast prema ovom uzbuđljivom sportu i potencijale koje Mojkovac nudi. U 2025. planiramo da manifestacija traje dva dana i da bude takmičarskog karaktera.				
8.	Božićni bazar	Turistička organizacija Mojkovac	decembar 2024. godine januar 2025. godine	Očekivani broj izlagača: 20 Očekivani broj posjetilaca: 2.500
Ova manifestacija će prpratiti duh novogodišnjih i božićnih praznika i zime u Mojkovcu. Na gradskom trgu ćemo napraviti izložbeni prostor, u vidu štandova, gdje će se prodavati rukotvorine, suveniri, domaći proizvodi, kuvano vino... Manifestaciju će pratiti muzičko - zabavni program.				

Turistička Organizacija Mojkovac, pružiće pomoć i biće *suorganizator* i drugih manifestacija u našem gradu, značajnih za doprinos razvoju turizma i obogaćivanju turističke ponude:

- U saradnji sa JPU “Jevrosima Jevra Rabrenović” - Dan planete zemlje, Biciklijada, Maskenbal, Mala matura itd;
- U saradnji sa KUD “Vesna” - Međunarodni festival folklora “Zlatni ćemer”, Novogodišnji i Vaskršnji koncert.
- U saradnji sa JU “Centrom za kulturu Nenad Rakočević” - Mojковаčka filmska jesen, pozorišne predstave, likovne kolonije i izložbe itd.;
- U saradnji sa ribolovnim klubovima - takmičenja u fly fishingu.
- U saradnji sa PSK “Prošćenske planine” - Tradicionalni planinarski pohod Prošćanskim planinama;
- U saradnji sa PSK “Džambas” - Memorijalni planinarski pohod “Dušan Bulatović Džambas”;
- U saradnji sa PSK “Brskovo” – planinarski pohodi i “Sinjavina trail”;
- U saradnji sa Turističkom organizacijom Kolašin – “Bjelasica Trail 2025” i “Dječija trka na trim stazi u zimskom periodu” i “Trka 10 km na trim stazi”;
- U saradnji sa NVO “Udruženje građana Polja” – otvaranje biciklističke staze “Tara ring”;
- Festival poezije “Suza Evrope” i festival poezije za djecu;
- Memorijalni turnir u fudbalu “Dragan Savić”;
- Memorijalni turnir u basketu “Slaviša Šljako Bajčeta”;
- Međunarodni festival poezije “Slova Slovenska” i Sajan knjiga u Mojkovcu;
- Sinjajevski maraton;
- Auto-moto reli (džipijada);
- Novogodišnji turnir u malom fudbalu.

4.2. Pozicioniranje Crne Gore na tržištu i privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinaciji

CILJ: Pozicioniranje Crne Gore na tržištu i privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinaciji

REZULTAT:

- Povećanje broja turista sa većom kupovnom moći za 15%.
- Porast prosječne potrošnje po turistu za 20%.
- Učešće luksuznih i specijalizovanih turističkih aranžmana u ukupnoj ponudi povećano za 10%.
- Veći broj međunarodnih tržišta obuhvaćenih promocijom, sa rastom dolazaka turista iz tih zemalja za 12%.

Pozicioniranje Crne Gore na turističkom tržištu zahtijeva strateški pristup usmjeren na isticanje jedinstvenih prednosti i autentičnih doživljaja koje destinacija nudi. Fokus na privlačenje turista sa većom kupovnom moći podrazumijeva kreiranje raznovrsnih, visokokvalitetnih turističkih iskustava koja zadovoljavaju zahtjeve savremenih putnika. Kroz ciljane promocije, inovativne marketinške kampanje i unapređenje infrastrukture, Mojkovac i Crna Gora kao cjelina mogu izgraditi reputaciju poželjne destinacije koja nudi luksuz, avanturu i autentičnost u savršenom balansu.

Marketing aktivnosti Turističke organizacije Mojkovac na inostranom tržištu odvijace se pod logom i sloganom "Montenegro Wild Beauty", kao krovnim brendom. Planovi za realizaciju marketing aktivnosti pripremaće se na osnovu karakteristika tržišta i ponude opštine Mojkovac, a u skladu sa istraživanjem gostiju koje je sprovedla Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

U cilju povećanja turističkog prometa, zavisno od raspoloživog budžeta, razvoj ponude i marketing Turističke organizacije Mojkovac biće usmjereni ka privlačenju turista sa prioritentnih emitivnih tržišta: Njemačke, Francuske, Velike Britanije, Holandije, Belgije, Poljske, zemalja regiona, kao i na tržišta Italije, Austrije, Švajcarske, Češke, Izraela, Španije, Švajcarske, UAE, SAD-a, a u skladu sa smjernicama NTO CG.

Obzirom na ograničena budžetska sredstva Turističke organizacije Mojkovac za marketing aktivnosti na inostranim tržištima, biće nam neophodna podrška NTOCG uz pomoć modela zajedničkog marketing oglašavanja NTOCG – LTO - hotelska privreda - turoperatoru putem plaćenog digitalnog marketing oglašavanja, a sve u skladu sa Smjernicama za promociju putem društvenih mreža. Planirali smo osmišljavanje i sprovođenje zajedničke akcije sa turističkom privredom koje imaju za cilj da se turistički proizvodi promovišu na domaćem tržištu i da se građani Crne Gore podstaknu da odmor provedu u Mojkovcu.

Nacionalna turistička organizacija je u novembru mjesecu 2022. godine donijela Odluku o ustupanju dijela prostora na sajmovima lokalnim turističkim organizacijama u cilju razvoja i promocije turizma u turistički manje razvijenim i nerazvijenim područjima Crne Gore. Shodno ovoj Odluci, Turistička organizacija Mojkovac je ostvarila pravo na promociju na ustupljenom dijelu prostora bez plaćanja participacije, što će značajno smanjiti troškove sajamskih aktivnosti.

Prema programu NTO CG za nastup na sajmovima, a u skladu sa prioritentnim emitivnim tržištima i raspoloživim budžetskim sredstvima, Turistička organizacija Mojkovac predstavice turističku ponudu na sajmovima: sajam "fr.e.e. Minhen, Njemačka od 19. do 23. februara IFT Beograd, Srbija od 20. do 23. februara, ITB Berlin, Njemačka od 4. do 6. marta, Sajam turizma Sarajevo, BiH april. U skladu sa finansijskim sredstvima, nastojacemo da predstavimo turističku ponudu opštine i na još nekim od sajmovu specijalizovanih za aktivni odmor, a u skladu sa preporukama i smjernicama NTO.

4.3. Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom

CILJ: Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom

REZULTAT:

- Organizovano najmanje 5 obuka za turističke radnike i lokalne aktere, sa učešćem preko 80% ciljane grupe.
- Razvijen i implementiran jedan novi sistem za upravljanje destinacijom (npr. digitalna platforma za promociju i koordinaciju aktivnosti).
- Povećana efikasnost upravljanja destinacijom, mjerena smanjenjem vremena reakcije na zahtjeve turista i partnera za 20%.
- Porast zadovoljstva lokalnih aktera i turista upravljanjem destinacijom, zabilježen kroz ankete sa ocjenom većom od 4 na skali od 1 do 5.

Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom ključni su za održiv razvoj turizma i povećanje konkurentnosti na tržištu. Ovo podrazumijeva unapređenje institucionalnih kapaciteta, edukaciju kadrova, i implementaciju savremenih alata za planiranje i upravljanje destinacijom. Efikasno upravljanje osigurava bolju koordinaciju među akterima u turizmu, optimizaciju resursa i pružanje kvalitetnijeg iskustva posjetiocima, što doprinosi dugoročnom razvoju i pozitivnom imidžu Mojkovca kao atraktivne turističke destinacije.

Kako bi se stvorila kvalitetna osnova za praćenje rezultata koji su ostvareni preduzetim mjerama i aktivnostima, kao i osnova za donošenje odluka o marketing aktivnostima za naredni period imamo u planu istraživanje gostiju, čije rezultate ćemo dostaviti NTO CG. Takođe, planirali smo programe edukacije o marketingu.

Glavni cilj istraživanja biće dobijanje podataka o demografskim i ekonomskim karakteristikama stranih turista i karakteristikama njihovog odmora tokom 2024. godine u opštini Mojkovac.

Metodom ankete biće prikupljeni osnovni podaci o:

- Stranim turistima (zemlja porijekla, pol, starost, primanja, obrazovanje) koji odmor provode u opštini Mojkovac;
- Putovanju i boravku (organizacija putovanja, prevozno sredstvo, vrsta smještaja i dr.);
- Motivima za odabir Mojkovca kao destinacije za odmor;
- Načinu na koji su došli do informacija o izabranoj destinaciji sa naglaskom na medije preko kojih dolaze do informacija o turističkoj ponudi opštine Mojkovac;
- Terminu i dužini boravka u izabranoj destinaciji;
- Ukupnim troškovima putovanja i boravka;

- Dodatnim uslugama koje su korišćene izvan osnovnih (sport, medicinski tretmani, obilazak kulturno-istorijskih spomenika i sl.);
- Primjedbama i sugestijama u vezi sa turističkom ponudom u Mojkovcu;
- Ostali podaci od značaja za donošenje odluka i planiranje u budućem periodu.

Istraživanja u turizmu su neophodna osnova za planiranje aktivnosti i djelovanja turističkih organizacija kako bi se stvorila jasna slika o percepciji turističke destinacije od strane gosta. Ono je polazna osnova svih naših budućih djelovanja i analiziranja trenutnih nedostataka u turističkoj ponudi, planiranja i razmatranja mogućnosti otklanjanja istih. Ovu aktivnost će Turistička organizacija Mojkovac kontinuirano sprovoditi u Info centru na bazi dobrovoljnog anketiranja.

Turistička organizacija Mojkovac koristiće podršku NTO CG, u okviru projekta Montenegro Quality, u dijelu sprovođenja online reputacije, marketing analiza, istraživanja o stavovima stanovništva i privrede o turizmu u opštini Mojkovac.

4.4. Suzbijanje sive ekonomije

***CILJ:** Suzbijanje sive ekonomije*

REZULTAT:

- *Povećanje broja registrovanih turističkih subjekata za 15%.*
- *Smanjenje procijenjenog obima sive ekonomije u turizmu za 10%.*
- *Realizacija najmanje 3 kontrolne akcije u saradnji sa nadležnim institucijama.*
- *Rast budžetskih prihoda od legalnih turističkih aktivnosti za 12%.*

Suzbijanje sive ekonomije predstavlja važan korak ka stvaranju fer i transparentnog poslovnog okruženja u turizmu. Aktivnosti u ovom pravcu podrazumijevaju bolju kontrolu i regulaciju poslovanja, podizanje svijesti o značaju legalnog rada, kao i pružanje podrške lokalnim preduzetnicima za usklađivanje sa zakonskim propisima. Smanjenje sive ekonomije doprinosi povećanju budžetskih prihoda, unapređenju kvaliteta usluga i jačanju povjerenja turista, što je ključno za dugoročnu održivost i razvoj turističkog sektora u Mojkovcu.

Prijava gostiju, uplata boravišne takse i neregistrovani smještaj su teme koje su aktuelne svake turističke sezone u Mojkovcu. U odnosu na prethodne godine napravljen je pomak u suzbijanju nelegalnog smještaja i naplati boravišne takse, čime su smanjeni gubici opštine zbog neprijavljenih turista i neplaćanja boravišne takse.

Međutim, i dalje je evidentan problem sive zone poslovanja i možemo ga riješiti sistemskim pristupom. Može se velikim dijelom smanjiti kaznenom politikom, intenziviranjem kontrola i podizanjem svijesti, sa preduzimanjem mjera i radnji, kao što su rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti, izricanje novčanih kazni prekršajnim nalogom, podnošenjem zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka, kontrola realizovanih preduzetih mjera i sl. Sa druge strane, nužna je očigledno šira slika svih građana Mojkovca o tome da je siva ekonomija godinama unazad uzimala danak turizmu, kao jednoj od nosećih grana privrede, što opet utiče posredno na sve građane. U cilju porasta prijave gostiju i naplate boravišne takse, potrebno je takođe legalizovati objekte koji nijesu registrovani za pružanje ugostiteljskih usluga. Iako je trenutno u našoj opštini mali broj takvih, Turistička Organizacija Mojkovac će aktivno u saradnji sa Opštinom i nadležnim institucijama promovisati i učiniti dostupnim informacije o načinu i postupcima koje je neophodno preduzeti za registraciju, odnosno kategorizaciju, za sada, neprijavljenih objekata. Turistička organizacija Mojkovac planira aktivno raditi na suzbijanju sive ekonomije kroz sledeće mjere:

- Kampanja za registraciju i kategorizaciju smještaja;
- Poboljšana uvezanost sa turističkom inspekcijom i Ministarstvom Unutrašnjih poslova Crne Gore;
- U saradnji sa nadležnim poreskim organom Opštine Mojkovac intenziviraćemo kontrolu plaćanja boravišne kroz kontrolu evidencije gostiju.

5. Promotivne i marketing aktivnosti

Turistička organizacija Mojkovac će i u 2025. godini obavljati osnovnu informativno - propagandnu aktivnost i sarađivati sa relevantnim subjektima iz oblasti turizma u cilju što objektivnije i sugestivnije promocije turističke ponude i potencijala opštine Mojkovac sa akcentom na sledeće aktivnosti:

1. Digitalni marketing

- Dalje unapređenje stranice www.mojkovac.travel sa modernim dizajnom, prilagođene za mobilne uređaje, sa informacijama o atrakcijama, smještaju, događajima i vodičima.
- Vođenje društvenih mreža (Facebook, Instagram, YouTube), uz redovno objavljivanje kvalitetnog sadržaja (fotografije, video priče, live prenosi).
- Plaćeni oglasi na internetu (Google Ads, Facebook i Instagram kampanje) ciljani na specifična tržišta.
- Email marketing kampanje sa informacijama o događajima i novitetima.

2. Promotivni materijali

- Izrada atraktivnih brošura i mapa sa istaknutim prirodnim, kulturnim i rekreativnim atrakcijama Mojkovca.
- Video spotovi o Mojkovcu kao turističkoj destinaciji, fokusirani na avanturistički i ruralni turizam, prirodu i tradicionalnu kulturu.

3. Organizacija i učešće na sajmovima

- Učešće na međunarodnim i regionalnim turističkim sajmovima.
- Organizacija prezentacija Mojkovca kao turističke destinacije.

4. PR i medijska promocija

- Organizacija press tura za domaće i strane novinare, travel blogere i influensere.
- Pisanje i objavljivanje članaka u specijalizovanim časopisima i online portalima posvećenim turizmu.

5. Razvoj događaja i manifestacija

- Promocija već postojećih događaja i organizacija novih manifestacija.
- Stvaranje posebnih događaja koji privlače specifične grupe, poput ljubitelja avanturizma ili ekoturizma.

6. Lokalna promocija i saradnja

- Saradnja sa lokalnim turističkim i ugostiteljskim subjektima za kreiranje zajedničkih promotivnih paketa.
- Promotivne aktivnosti unutar Crne Gore.

7. Brendiranje Mojkovca

- Razvoj jedinstvenog brenda Mojkovca sa prepoznatljivim sloganom i vizuelnim identitetom.
- Postavljanje brendiranih turističkih punktova i znakova na ključnim lokacijama u destinaciji.

Ove aktivnosti prilagodićemo ciljevima destinacije, dostupnom budžetu i smjernicama Nacionalne turističke organizacije.

Ono što smo planirali u 2025. godini, a tiče se video i štampanog materijala, predstavljeno je u tabelama.

Video materijal		Rok realizacije	Indikator
1.	Izrada promo filma o Mojkovcu u saradnji sa Discover.mne	I - IV kvartal	Očekivani broj pregleda: 500.000
U cilju osnaživanja turističke ponude, u planu je izrada savremenog video filma o Mojkovcu koji će obuhvatiti sve prirodne, kulturno-istorijske, mogućnosti aktivnog odmora (planinarenje, ribolov, biciklizam, kajak, rafting, paraglajding...) i ostale znamenitosti. Video materijal će imati za cilj bolje promovisanje naše opštine kroz kanale promocije koji su dostupni preko savremenih načina oglašavanja u digitalnom marketingu.			

Virtuelne ture		Rok realizacije	Indikator
1.	Kreiranje virtuelne ture Mojkovca u saradnji sa Meditel usluge DOO – Virtuelno 360	I - IV kvartal	Očekivani broj pregleda: 50.000
U cilju osnaživanja turističke ponude, u planu je izrada virtuelnih tura kao interaktivnog sadržaja, koje obuhvataju sve važne lokacije Mojkovca, a to znači da posjetilac bira sadržaje koje će pregledati, kao i vrstu i detaljnost prikaza. Sastoji se od velikog broja međusobno povezanih panorama 360°, a svaka od			

panorama omogućava posjetiocu pogled iz jedne tačke na okolinu u svim pravcima. Sve panorame 360° biće grupisane po zonama i po tematskim cjelinama. Ova podjela omogućava jednostavno pronalaženje željene lokacije, ali i obilazak teritorije Mojkovca prema ličnim interesovanjima.

Štampani materijal		Rok realizacije	Indikator
1.	Planinarski vodič (reprint)	I - II kvartal	Pomoć domaćim i stranim turistima pri boljem snalaženju – tiraž 2000 kom
Planirali smo reprint planinarskih vodiča Bjelasice i Sinjajevine u cilju boljeg snalaženja turista, koji planiraju odmor provoditi aktivno planinarskim stazama na našim planinama.			
2.	Izrada planinarske mape	II kvartal	tiraž 1000 kom
U 2025. godini u planu je izrada planinarske mape koja je dugo nedostajala u okviru propagandnog materijala Turističke organizacije. Nakon formiranja registra lokalnih planinarskih staza, u planu je i izrada planinarske mape koja je, pored dobro obilježenih staza, neizostavni element kretanja u planini.			
3.	Izrada komercijalnih suvenira LTO Mojkovac – promotivne majice, kape, šolje, razglednice i slično	I – IV kvartal	Promocija opštine Mojkovac – tiraž 500 kom
U planu je izrada suvenira LTO Mojkovac u cilju pospješivanja turističke ponude, pa shodno tome je potrebno izraditi originalne suvenire i proizvode sa grbom grada i motivima naše opštine koji će kupca dugo podsjećati na Mojkovac i Crnu Goru.			
4.	Izrada mape i vodiča za fly fishing	III kvartal	Promocija opštine Mojkovac – tiraž 1000 kom
Kako je fly fishing postao jedan od najbrže rastućih segmenata turističke ponude, planirali smo da u saradnji sa fly fishing klubovima uradimo mapu sa pristupnim tačkama za fly fishing, kao i svim relevantnim informacijama za turiste koji žele provoditi vrijeme na rijeci i baviti se ovim vidom ribolova.			
5.	Izrada – štampanje informativno propagandnih materijala za potrebe manifestacija	I – IV kvartal	Promocija opštine Mojkovac – količina 200 kom
Informativno propagandni materijal bi obuhvatio izradu flajera, letaka, plakata, banera, majica za razne manifestacije koje ćemo organizovati u opštini Mojkovac.			
6.	Ažuriranje bilborda – reklamnih površina u skladu sa aktivnostima	I – IV kvartal	Promocija opštine Mojkovac
U skladu sa potrebama održavanja raznih manifestacija u opštini Mojkovac, bilbordi i reklamne površine će biti blagovremeno ažurirane s ciljem bolje afirmacije i promovisanja istih.			

6. Saradnja

U 2025. godini u planu je nastavak dobre i uspješne saradnje sa:

- Opštinom Mojkovac;
- Ministarstvom turizma, Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, kao i sa drugim resornim ministarstvima;
- Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore;
- Regionalnom razvojnom agencijom za Bjelasicu, Komove i Prokletije;
- Lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- Nacionalnim parkovima „Biogradska gora“ i „Durmitor“;
- Privrednom komorom Crne Gore;
- Skijalištima Crne Gore;
- Udruženim seoskim domaćinstvima Crne Gore;
- Svim subjektima turističke privrede opštine Mojkovac;
- Lokalnim planinarskim i ski klubovima, rafting, paraglajding, ribolovnim i drugim sportskim i sličnim klubovima, kao i turističkim agencijama;
- Centrom za kulturu “Nenad Rakočević”;
- Javnim komunalnim preduzećem “Gradac – Mojkovac”;
- Kulturno umjetničkim društvom “Vesna”;
- ZZZCG kroz lokalni javni rad i program stručnog osposobljavanja;
- UNDP Montenegro na brojnim projektima vezanim za održivi razvoj opštine Mojkovac;
- Ambasadama i predstavništvima Crne Gore;
- Fakultetom za turizam i hotelijerstvo iz Kotora u cilju angažovanja studenata na poslovima u Turističkoj organizaciji Mojkovac;
- JU Srednjom školom „Vuksan Đukić“ iz Mojkovca u cilju edukacije učenika turističkog smjera;
- Ostalim vaspitno-edukativnim ustanovama (Predškolskom ustanovom i osnovnim školama) u opštini Mojkovac u cilju realizovanja zajedničkih projekata;
- Udruženjem ekonomista i poslodavaca iz Mojkovca;
- NVO sektorom, koji u svom programu imaju turistički razvoj i zaštitu životne sredine;
- Zajednicom Opština;
- Medijima.

ZAKLJUČAK

Plan rada Turističke organizacije Mojkovac za 2025. godinu predstavlja strateški okvir za unapređenje turističke ponude i održivi razvoj destinacije. Usmjeren je ka ostvarivanju ključnih ciljeva poput diversifikacije ponude, jačanja tržišne pozicije, efikasnog upravljanja destinacijom i suzbijanja sive ekonomije.

Sprovedenjem planiranih aktivnosti, očekuje se unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda, povećanje turističkog prometa i prihoda, kao i jačanje konkurentnosti Mojkovca kao atraktivne turističke destinacije. Poseban akcenat stavljen je na održivost i očuvanje lokalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti, što je osnova za dugoročni razvoj turizma.

Plan predstavlja zajednički napor Turističke organizacije Mojkovac, Opštine Mojkovac, Nacionalne turističke organizacije i svih relevantnih aktera u sektoru turizma, sa ciljem kreiranja boljeg ambijenta za posjetioce i lokalnu zajednicu. Njegova realizacija zahtijeva posvećenost, koordinaciju i prilagođavanje promjenama na tržištu kako bi se osigurala uspješna implementacija definisanih ciljeva.

Veoma bitnim ističemo, da će LTO Mojkovac, za valorizaciju kulturne baštine odvojiti 10 % od ostvarene boravišne takse u 2025. godini i usmjeriti na valorizaciju i podršku projektima iz oblasti kulture, gdje ćemo procijeniti i na najbolji način odabrati projekat koji iskaže sinergiju turizma i kulturne baštine.

Turistička organizacija Mojkovac sa optimizmom gleda na budući razvoj turizma, oslanjajući se na bogate prirodne resurse, kulturno-istorijsko nasljeđe i potencijale za inovativne turističke proizvode. Realizacija ovog plana pruža priliku za povećanje vidljivosti Mojkovca kao destinacije, privlačenje novih tržišta i podsticanje investicija koje će doprineti prosperitetu lokalne zajednice. Uz kontinuiranu saradnju sa svim zainteresovanim stranama, Mojkovac ima šansu da se razvije u prepoznatljivu turističku destinaciju koja nudi jedinstvena iskustva, doprinoseći održivom razvoju Crne Gore kao cijeline.

Direktor

Turističke organizacije Mojkovac,

Radonja Vuković

